BAB 5
KESIMPULAN

Pada bab ini, akan dikemukakan kesimpulan yang dapat diperoleh dari pembahasan bab-bab sebelumnya, serta saran untuk perbaikan dan pengembangan sistem yang lebih lanjut.

5.1 Kesimpulan

Setelah melakukan analisis, perancangan, dan pengujian. Maka dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Sistem Informasi *Customer Relationship Management* ini dapat membantu bagian *Marketing Manager* perusahaan Mabasa dalam menentukan Peluang Daerah Pemasaran.
2. Sistem Informasi *Customer Relationship Management* ini dapat membantu bagian *Production Manager* dalam menentukan rekomendasi untuk pengembangan produk berdasarkan kepuasan pelanggan (agent).

5.2 Saran

Agar system yang dibangun dapat bekerja dengan lebih baik, hendaknya dilakukan penambahan beberapa hal sebagai berikut:

1. Adanya Penambahan fasilitas pendaftaran waralaba secara Online pada Sistem Informasi yang dibangun ini.
2. Pengembangan Produk dapat dilakukan secara lebih mendetil untuk rekomendasinya.

Adanya perbaikan untuk analisis Penentuan Daerah Pemasaran pada Sistem Informasi di CV Mabasa ini.