BAB 5
KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini akan membahas tentang kesimpulan yang berisi hasil yang diperoleh setelah melakukan analisis, perancangan sistem dan implementasi dari perangkat lunak yang dibangun dan saran yang memberikan catatan penting untuk pengembangan perangkat lunak selanjutnya.

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian pembahasan analisis dan pengujian yang telah dilakukan, maka dapat diambil sebuah kesimpulan terhadap Penentuan Daerah Pemasaran Menggunakan Analisi pangsa pasar dengan pendekatan *Customer Relationship Management* di CV Adara Fashion Art dapat membantu *General Manager* dalam merekomendasikan daerah pemasaran untuk memperluas pemasaran jasa dan memberikan promosi di wilayah yang berpotensi.

5.2 Saran

Agar sistem yang dibangun dapat bekerja dengan lebih baik, hendaknya dilakukan penambahan fitur-fitur baru sebagai berikut :

1. Adanya penambahan fitur menu penjualan online pada Sistem Informasi *Customer Relationship Management* (*CRM*) di CV. Adara Fashion Art.
2. Adanya penambahan fitur keluhan pelanggan online pada Sistem Informasi *Customer Relationship Management* (*CRM*) di CV. Adara Fashion Art