LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

PENENTUAN PRODUK BARU DAN PROMOSI PADA DC CLOTHING DENGAN PENDEKATAN *CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT* (CRM)

ADRYANZCY HILKIA PHILIPPE
10112626

Telah disetujui dan disahkan di Bandung pada tanggal :

27 Februari 2018

Ketua Program Studi
Teknik Informatika

Irawan Afrianto, S.T., M.T.
NIP. 41277006009

Pembimbing

Dian Dharmayanti, S.T., M.Kom.
NIP. 41277006005

Mengetahui,

Dekan Fakultas
Teknik dan Ilmu Komputer

Dr. Ir. Herman S. Soegoto, MBA
NIP. 412770002