PENENTUAN PRODUK BARU DAN PROMOSI PADA DC CLOTHING DENGAN PENDEKATAN *CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT* (CRM)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S1)

ADRYANZCY HILKIA PHILIPPE
10112626

PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK DAN ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
2018