BAB IV MEDIA & TEKNIS PRODUKSI

Bab ini merupakan penjelasan mengenai teknis produksi dari media yang telah di jelaskan di bab sebelumnya. Data yang telah ada dan dikumpulkan pada bab-bab sebelumnya serta konsep yang dirancang pada media informasi ini di olah dalam teknis produksi.

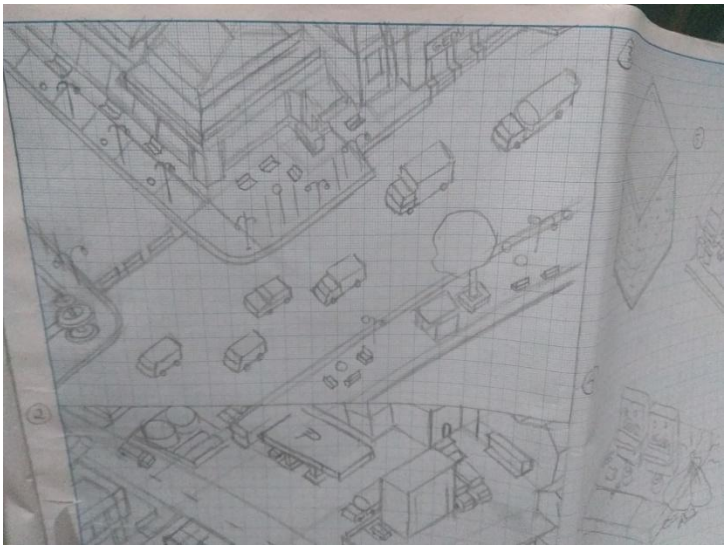
IV.1 Media Utama

IV.1.1 Video *Motion Graphic*

Seperti yang sudah dijelaskan di bab sebelumnya, *Motion graphic* merupakan salah satu cabang animasi namun gerakannya lebih sederhana dengan visual berupa grafik dasar yang sederhana dan durasi waktu yang lebih singkat. Media utama yang digunakan dalam perancangan informasi ini adalah sebuah video berdurasi pendek berisikan informasi mengenai teknologi lubang resapan biopori, mulai dari manfaatnya, lokasi yang tepat untuk membuat lubang resapan biopori, alat dan bahan, cara pembuatannya, serta cara merawat dan memanen lubang resapan biopori. Dalam konten video tersebut berisikan ilustrasi vector dan tipografi dari data yang telah diolah dengan tambahan voice over agar pesan tersampaikan dengan baik. Untuk software yang digunakan yaitu Adobe Illustrator CC dan adobe After Effect CC. lalu digabungkan menjadi suatu video utuh dengan menggunakan Adobe Premier CC.

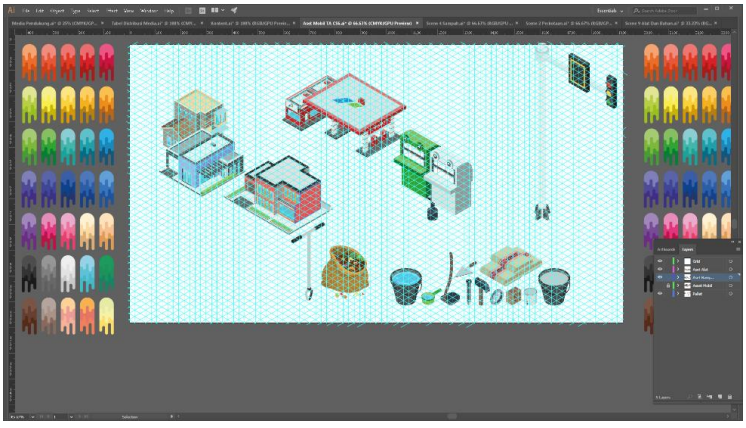
IV.1.2 Pra Produksi

Teknis pengerjaan media utama video motion graphic diawali dengan pembuatan storyline, story board, dan kemudian *visual asset*. Storyline digunakan untuk membuat urutan cerita yang berurutan atau berkesinambungan *(continuity).* Storyboard mempermudah pengaturan layout, dan transisi. Kemudian dilanjutkan ke tahap pembuatan sketsa.



Gambar IV.1 Proses Sketsa
Sumber: Dokumen Pribadi (2018)

Sebagian Sketsa dibuat dengan gambar tangan manual dan sebagian lagi langsung dibuat di software Adobe Illustrator. Untuk sketsa manual dibuat di millimeter block, hal ini dikarenakan millimeter block mempunyai grid yang presisi. Hal tersebut mempermudah penggambaran manual untuk gambar bergaya visual isometric.



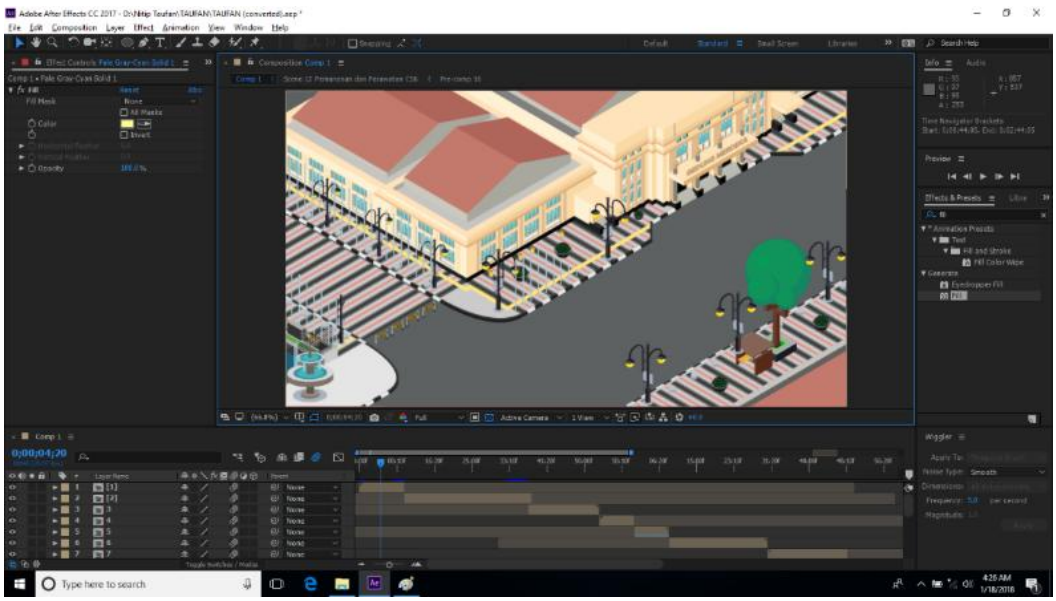
Gambar IV.2 Pembuatan Asset Visual
Sumber: Dokumen Pribadi (2018)

Sebelum ke proses pembuatan asset visual, yang dilakukan pertama-tama adalah pembuatan grid isometric di Adobe Illustrator. Visual asset adalah sumber bahan-

bahan yang akan digunakan untuk merancang media informasi ini berupa vector di adobe illustrator.

IV.1.3 Produksi

Setelah asset dibuat dan disusun di adobe illustrator, kemudian dieksport ke adobe after effect. Pada tahapan produksi, dilakukan proses compositing, animating, visual effect, dan juga transisi menggunakan software Adobe After Effect CC. Resolusi video motion graphic ini adalah 1920 x 1080 agar khalayak sasaran dapat menonton dengan jelas (*fullscreen*).



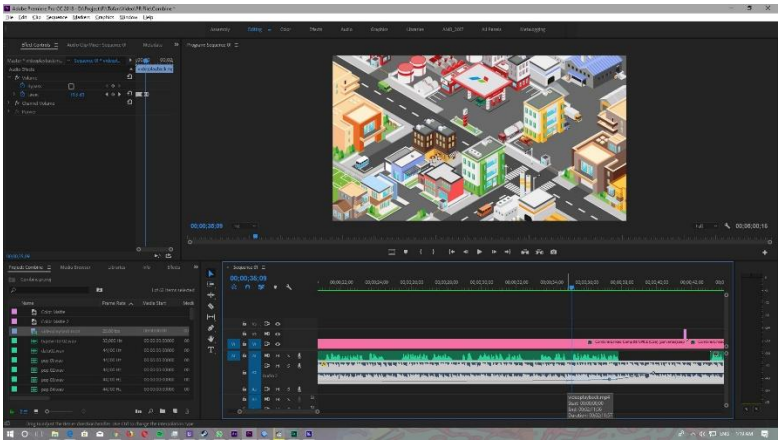
Gambar IV.3 Proses Animasi
Sumber: Dokumen Pribadi (2018)

Selanjutnya dilakukan proses rekaman suara narasi dan kemudian masuk ke proses penggabungan audio dan rendering. Untuk proses rekaman sendiri menggunakan recorder dari handphone.



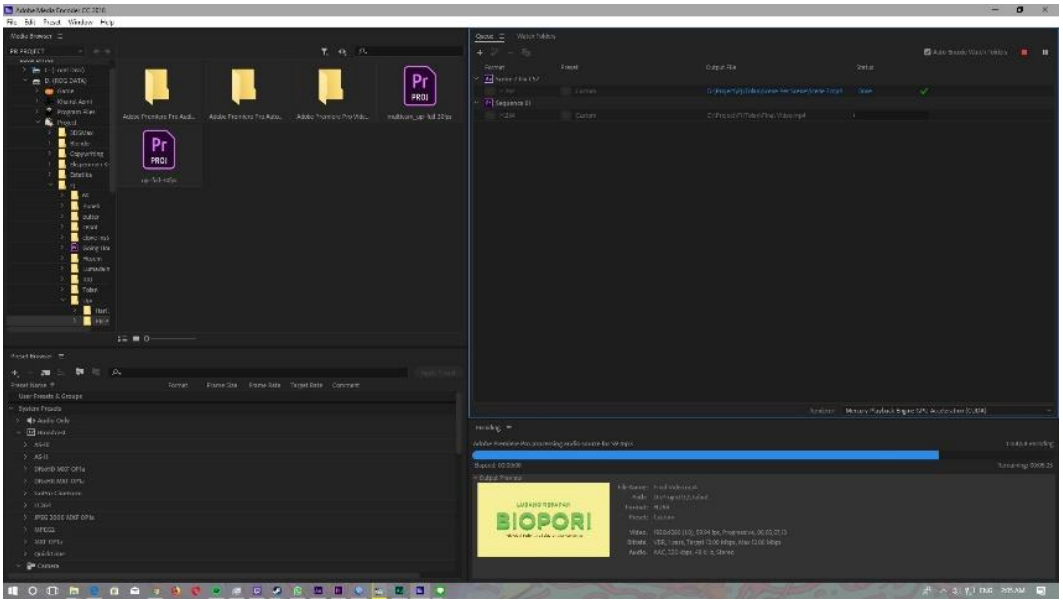
Gambar IV.4 Proses Rekaman Narasi
Sumber: Dokumen Pribadi (2018)

Setelah proses rekaman selesai, dilakukan penggabungan antara animasi dan sound yang telah direkam.Untuk penggabungan sound dan animasi menggunakan software Adobe Premier.



Gambar IV.5 Proses Penyesuaian Backsound, Narasi, dan Animasi
Sumber: Dokumen Pribadi (2018)

Setelah proses penggabungan narasi, background, dan animasi selesai dilakukan tahap rendering. Proses ini merupakan proses akhir dari produksi video *motion graphic* teknologi lubang resapan biopori ini.

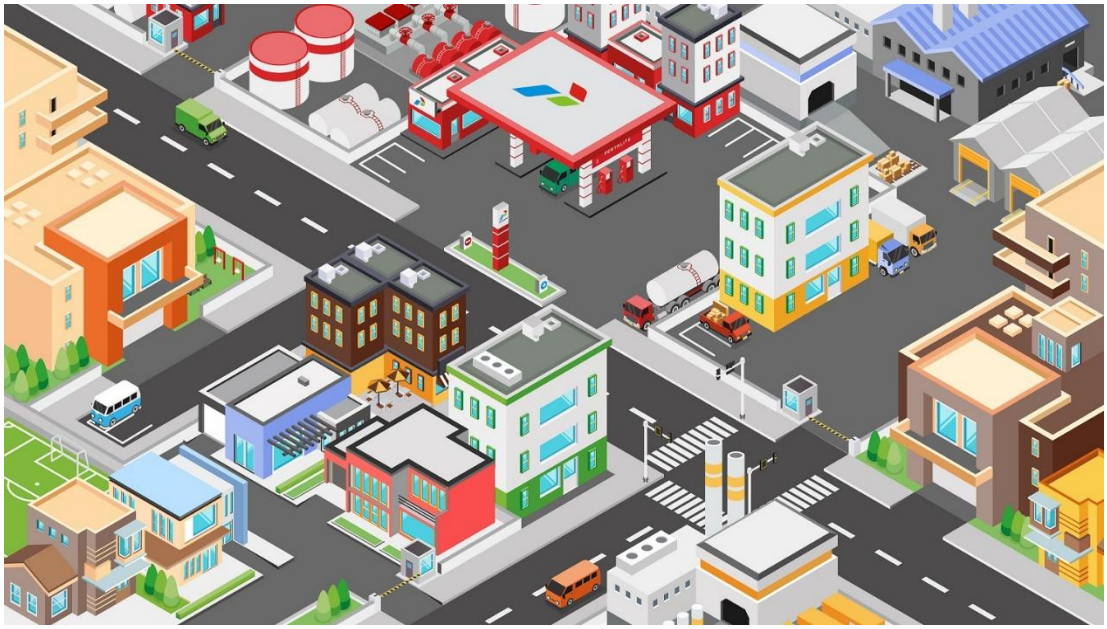


Gambar IV.6 Tahap Rendering
Sumber: Dokumen Pribadi (2018)

Berikut ini adalah beberapa tampilan scene dari video *motion graphic* teknologi lubang resapan biopori yang telah selesai.



Gambar IV.7 Bagian awal *motion graphic*
Sumber: Dokumen Pribadi (2018)



Gambar IV.8 Scene Perkotaan
Sumber: Dokumen Pribadi (2018)



Gambar IV.9 Scene Akhir Pemanenan Kompos
Sumber: Dokumen Pribadi (2018)

Berikut ini adalah tampilan keseluruhan scene dari video *motion graphic* teknologi lubang resapan biopori.



Gambar IV.10 Tampilan screen shoot Hasil Akhir
Sumber: Dokumen Pribadi (2018)

IV.2 Media Pendukung

Media pendukung dibutuhkan untuk menutupi kekurangan dari media utama ataupun membatu memberikan informasi atau promosi keberadaan dari media utama. Adapun media pendukung perancangan informasi tentang lubang resapan biopori adalah sebagai berikut:

IV.2.1 Poster

Poster digunakan sebagai media pendukung untuk melakukan promosi media utama. Poster akan disebarkan ke tempat-tempat seperti instansi pemerintahan, kantor, sekolahan maupun kampus. Hal ini bertujuan agar khalayak sasaran dapat tertarik untuk mendapatkan informasi yang lebih lengkap dan merujuk kepada media utama.

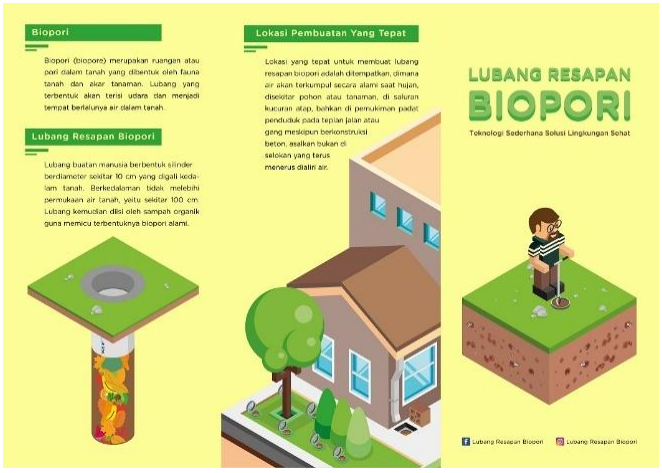


Gambar IV.11 Poster Biopori
Sumber: Dokumen Pribadi (2018)

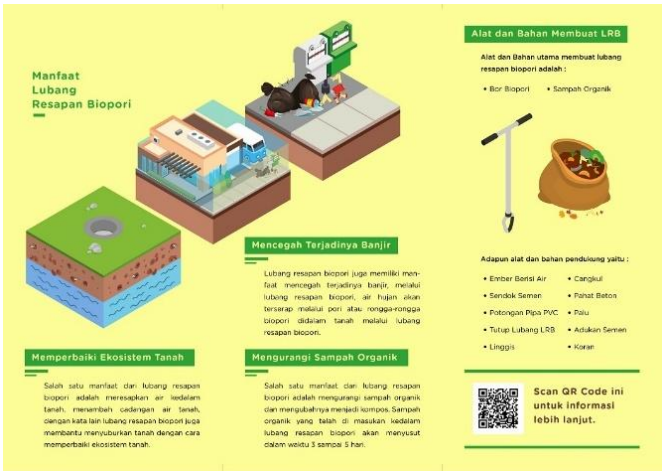
Ukuran	: A3 (29,7 cm x 42 cm)
Material	: Art Paper 150gr
Teknis Produksi	: Cetak Offset

IV.2.2 Brosur

Brosur digunakan sebagai media informasi kepada khalayak sasaran dan dapat mencakup jangkauan yang luas karena mudah untuk disebarkan, ukurannya relatif lebih kecil dari media pendukung lainnya.



Gambar IV.12 Brosur Biopori Tampak Depan
Sumber: Dokumen Pribadi (2018)



Gambar IV.13 Brosur Biopori Tampak Belakang
Sumber: Dokumen Pribadi (2018)

Ukuran	: A4 (29,7 cm x 21 cm)
Material	: Art Paper 150gr
Teknis Produksi	: Cetak Offset

IV.2.3 *X-Banner*

X-Banner digunakan sebagai media informasi akan ditempelkan pada daerah pintu masuk kantor pemerintahan seperti BPLH, kecamatan, kelurahan, *X banner* bisa juga digunakan untuk keperluan event atau penyuluhan sebagai sarana promosi.



Gambar IV.14 *X-Banner*
Sumber: Dokumen Pribadi (2018)

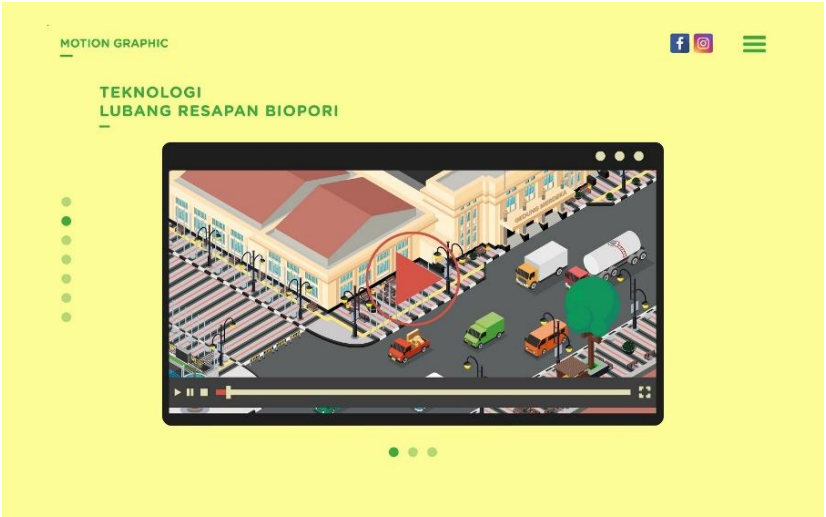
Ukuran	: 160cm x 60 cm
Material	: Luster
Teknis Produksi	: Digital Printing

IV.2.4 *Website*

Informasi mengenai teknologi lubang resapan biopori ini sangat dibutuhkan. Pada saat ini informasi banyak dicari masyarakat melalui internet. Informasi di internet menjadi pilihan masyarakat karena praktis, mudah, dan cepat. Agar informasi teknologi lubang resapan biopori ini mudah ditemukan, maka dibuat sebuah *website* sebagai sarana bagi media utama ditayangkan. Berikut beberapa tampilan dari *website* tersebut.



Gambar IV.15 *Landing Page* Website Biopori
Sumber: Dokumen Pribadi (2018)



Gambar IV.16 Video Utama di *Website* Biopori
Sumber: Dokumen Pribadi (2018)

IV.2.5 Kalender

Kalender juga berfungsi sebagai media pengingat sekaligus disisipkan beberapa informasi penting terkait teknologi biopori. Kalender dapat disebarkan ketika acara acara tertentu terkait dengan konteks lingkungan atau penyuluhan. Kalender juga dianggap sebagai media pengingat yang efektif karena dapat digunakan dalam jangka waktu yang lama.



Gambar IV.17 Kalender
Sumber: Dokumen Pribadi (2018)

Ukuran	: 14,8 cm x 21 cm
Material	: Art Paper 260gr
Teknis Produksi	: Digital Printing Finishing Ring.

IV.2.6 T-Shirt

T-shirt digunakan sebagai media pengingat dan sebagai sarana promosi. *T-shirt* merupakan media yang dinilai cukup baik dalam segi promosi karena digunakan kemana saja sehingga banyak masyarakat yang melihat. *T-shirt* dibuat sederhana dengan menampilkan karakter yang sedang melakukan pengeboran membuat lubang resapan biopori. Pemilihan bahan katun 30s dimaksudkan agar pengguna tidak



Gambar IV.18 *T-Shirt*
Sumber: Dokumen Pribadi (2018)

Ukuran	: M (48 cm x 67 cm)
Material	: Katun Kombed 30s
Teknis Produksi	: DTG

IV.2.7 Totebag

Totebag berfungsi sebagai alat bantu wadah atau alat bantu bawaan memiliki bentuk yang sederhana. Diberikan sebagai souvenir atau hadiah pada acara-acara tertentu.



Gambar IV.19 *Totebag*
Sumber: Dokumen Pribadi (2018)

Ukuran	: 35 cm x 40 cm
Material	: Blacu
Teknis Produksi	: *Heatpress*

IV.2.8 Sticker

Sticker digunakan sebagai media pengingat yang dapat digunakan semua kalangan. Dapat dibagikan ketika penyuluhan, Car Freeday, atau acara-acara tertentu yang berhubungan dengan lingkungan. Sticker juga dapat di aplikasikan dimana saja

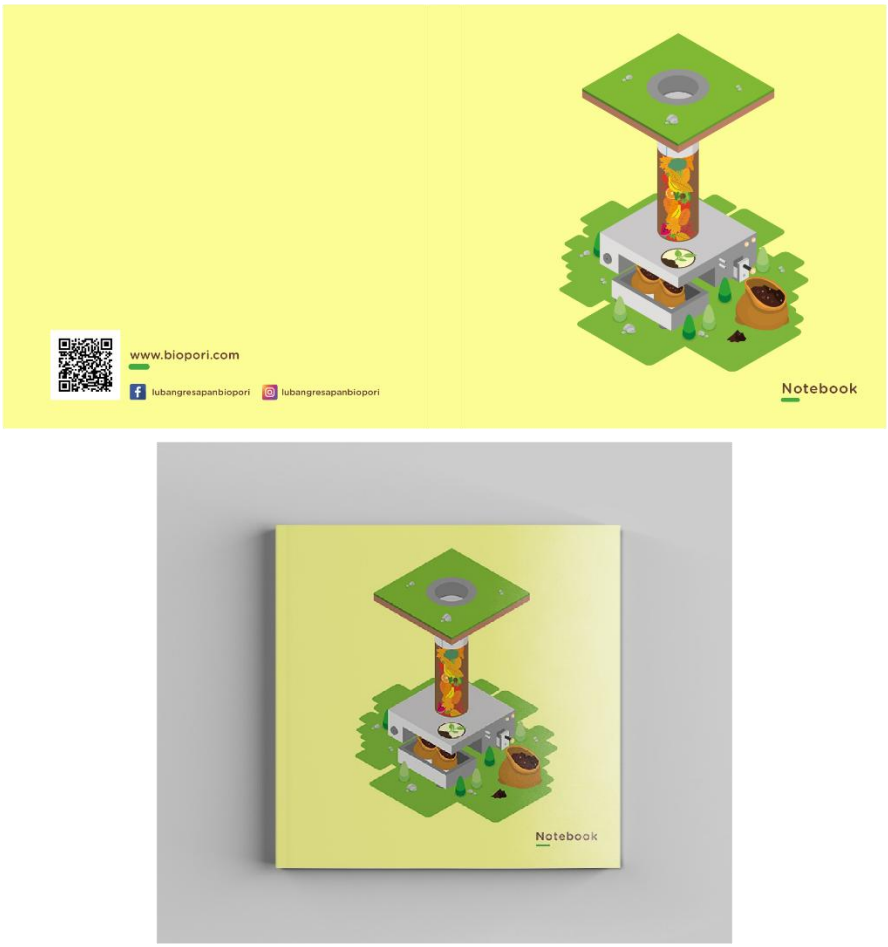


Gambar IV.20 Stiker
Sumber: Dokumen Pribadi (2018)

Ukuran	: 8 cm x 8 cm dan 8 cm x 16 cm
Material	: Vinyl
Teknis Produksi	: Digital Printing

IV.2.9 *Notebook*

Notebook adalah sebuah buku yang umumnya ukurannya lebih kecil daripada buku tulis. *Notebook* digunakan sebagai media pengingat sekaligus media promosi. *Notebook* akan dibagikan ketika pihak instansi terkait seperti BPLH sedang mengadakan penyuluhan ke masyarakat. Khalayak dapat mencatat hal-hal penting ketika sedang penyuluhan.

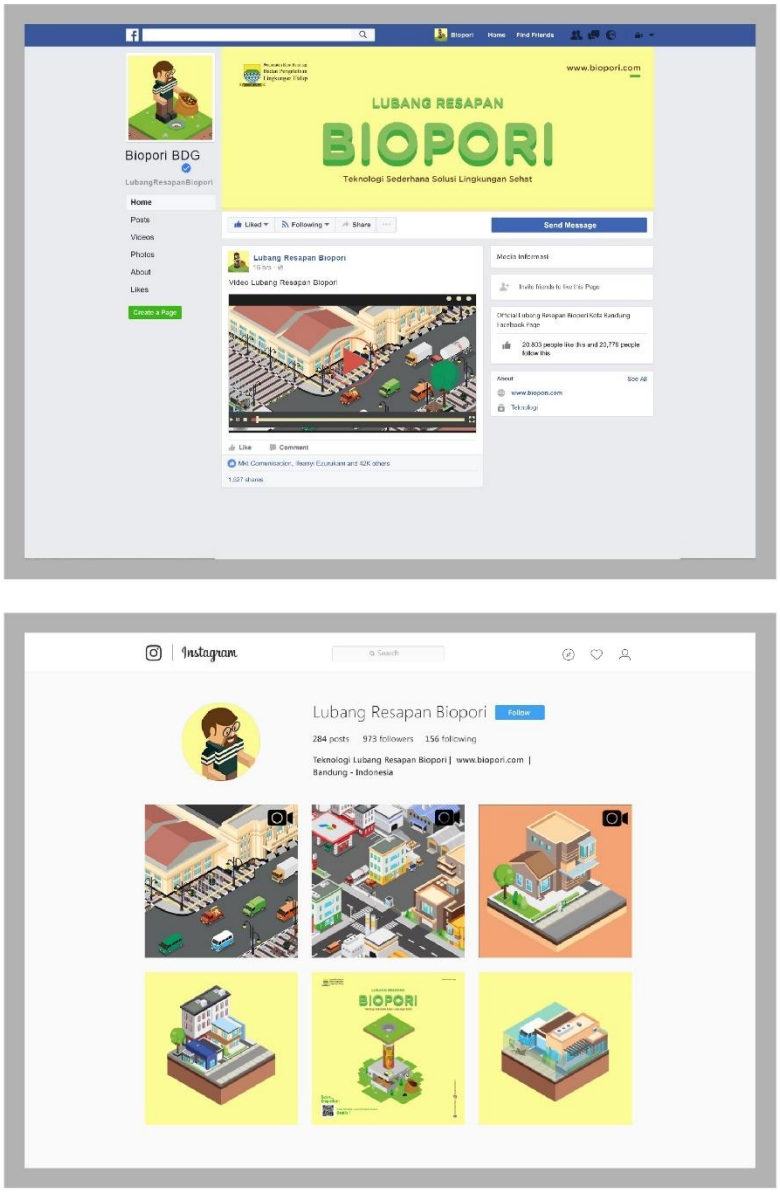


Gambar IV.21 *Notebook*
Sumber: Dokumen Pribadi (2018)

Ukuran	: 15 cm x 15 cm
Material	: Sampul Softcover Art Paper 210gr laminasi doff Isi HVS 80gr
Teknis Produksi	: Digital Printing

IV.2.10 Sosial Media

Media sosial seperti Instagram dan Facebook adalah salah satu media yang paling banyak digunakan oleh masyarakat Indonesia, khususnya masyarakat daerah perkotaan. Sesuai dengan khalayak sasaran yang merupakan masyarakat perkotaan, Instagram dan Facebook merupakan pilihan tepat untuk digunakan sebagai sarana penyampaian informasi ini. Selain praktis, dalam sosial media kita dapat menampilkan video kita langsung kepada khalayak sasaran.



Gambar IV.22 Sosial Media
Sumber: Dokumen Pribadi (2018