DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR iii

ABSTRAK iv

DAFTAR ISI vi

DAFTAR GAMBAR xii

DAFTAR TABEL xii

DAFTAR LAMPIRAN xiii

BAB I PENDAHULUAN 1

I.1 Latar Belakang Masalah 1

I.2 Identifikasi Masalah 4

I.3 Rumusan Masalah 4

I.4 Batasan Masalah 4

I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan 5

BAB II MEDIA INFORMASI LUBANG RESAPAN BIOPORI 6

II.1 LANDASAN TEORI 6

II.1.1 Biopori 6

II.1.2 Lubang Resapan Biopori 7

II.2 Teknologi Lubang Resapan Biopori 8

II.2.1 Manfaat Lubang Biopori 8

II.2.2 Menentukan Lokasi 10

II.2.3 Alat dan Bahan Membuat Lubang Resapan Biopori 11

II.2.4 Cara Membuat Lubang Resapan Biopori 12

II.2.5 Perawatan dan Pemanenan Lubang Resapan Biopori 15

II.2.6 Peraturan Pemerintah Tentang Lubang Resapan Biopori 16
II.2.7 Jumlah Lubang Resapan Biopori Yang Ideal 17
II.2.8 Jumlah Biopori Berdasarkan Luas Tutup Bangunan 18
II.2.9 Jumlah Lubang Resapan Biopori yang Ideal Di Kota Bandung 19
II.2.10 Jumlah Maksimum Lubang Resapan Biopori di RTH Kota Bandung ... 20
II.3 Analisa Pengetahuan Masyarakat Tentang Biopori 21
II.3.1 Kuesioner 22
II.3.2 Wawancara..... 26
II.3.3 Hasil Observasi 27
II.4 Resume.....29
II.5 Solusi Perancangan 30

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN 31
III.1 Khalayak Sasaran.....31
III.1.1 Segmentasi 31
III.1.2 Consumer Journey 32
III.2 Strategi Perancangan.....34
III.2.1 Tujuan Komunikasi..... 34
III.2.2 Pendekatan Komunikasi..... 35
III.2.3 *Mandatory*..... 37
III.2.4 Materi Pesan..... 38
III.2.5 Gaya Bahasa..... 38
III.2.6 Strategi Kreatif..... 39
III.2.7 Strategi Media..... 44
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media 47
III.3 Konsep Visual.....50

III.3.1 Format Desain 50
III.3.2 Tata Letak *(Layout)* 51
III.3.3 Tipografi 51
III.3.4 Ilustrasi 53
III.3.5 Warna 54
III.3.6 Audio 56

BAB IV MEDIA & TEKNIS PRODUKSI 59
IV.1 Media Utama 59
IV.1.1 Video *Motion Graphic* 59
IV.1.2 Pra Produksi 59
IV.1.3 Produksi 61
IV.2 Media Pendukung 66
IV.2.1 Poster 66
IV.2.2 Brosur 67
IV.2.3 *X-Banner* 68
IV.2.4 Website 69
IV.2.5 Kalender 70
IV.2.6 *T-Shirt* 71
IV.2.7 Totebag 72
IV.2.8 Sticker 73
IV.2.9 *Notebook* 74
IV.2.10 Sosial Media 75

DAFTAR PUSTAKA 76

LAMPIRAN 79