DAFTAR ISI

ABSTRAK iv

ABSTRACT v

DAFTAR ISI vi

DAFRTAR GAMBAR viii

DAFFTAR TABEL ix

BAB I PENDAHULUAN 1

I.1. Latar Belakang Masalah 1

I.2. Identifikasi Masalah 3

I.3. Rumusan Masalah 3

I.4. Batasan Masalah 3

I.5. Tujuan dan Manfaat Perancangan 3

I.5.1. Tujuan Perancangan 3

I.5.2. Manfaat perancangan 3

BAB II PULAU SANGIANG 4

II.1. Landasan Teori..... 4

II.1.1. Pariwisata..... 4

II.1.2. Wisatawan..... 5

II.2. Objek Penelitian..... 6

II.2.1. Pulau Sangiang 6

II.2.1.1 Kondisi Ekosistem 10

II.2.2. Objek Wisata di Pulau Sangiang 14

II.3. Analisa..... 18

II.3.1 Analisa SWOT 18

II.3.2. Analisis 5W + 1H..... 20

II.3.3. Analisis Wawancara 21

II.3.4. Kuesioner..... 22

II.4 Resume..... 27

II.5 Solusi Perancangan..... 30

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN & KONSEP DESAIN ……..... 28

III.1. Khalayak Sasaran…….. 28
III.2. Strategi Perancangan…….. 29
III.2.1 Tujuan Komunikasi …….. 29
III.2.2 Pendekatan Komunikasi ……..... 30
III.2.3 Mandatory …….. 32
III.2.4 Materi Pesan ……..... 33
III.2.5 Gaya Bahasa ……..... 33
III.2.6 Strategi Kreatif …….. 33
III.2.3 Strategi Media …….. 33
III.2.3 Strategi Distribusi dan Waktu penyebaran Media …….. 44
III.3. Konsep Visual …….. 46
III.3.1 Format Desain …….. 48
III.2.1 Tata Letak (Layout) ……..... 50
III.2.1 Tipografi ……..... 50
III.2.1 Ilustrasi …….. 51
III.2.1 Warna …….. 52

BAB IV. MEDIA & TEKNIS PRODUKSI …….. 54
IV.1. Media Utama ……..... 54
IV.2. Media Pendukung …….. 62

DAFTAR PUSTAKA ……..... 71
LAMPIRAN ……..... 73