DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR viii
DAFTAR TABEL x
DAFTAR LAMPIRAN xi

BAB I. PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 2
I.3 Rumusan Masalah 2
I.4 Batasan Masalah 2
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan 2

BAB II. PEMBAHASAN MASALAH & SOLUSI MASALAH PERANCANGAN MEDIA INFORMASI TENTANG PERAN KELELAWAR DALAM SISTEM EKOLOGI 4
II.1 Definisi Kelelawar 4
II.2 Sejarah Kelelawar 5
II.3 Jenis-Jenis Kelelawar 6
II.4 Peran Kelelawar Dalam Ekologi 13
II.5 Analisa 13
II.5.1 Media Penelitian 14
II.5.2 Metode Pengumpulan Data 14
II.6 Resuma Dan Solusi Perancangan 19

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN 20
III.1 Khalayak sasaran.....20
III.2 Strategi Perancangan.....22
III.2.1 Tujuan Komunikasi.....23
III.2.2 Pendekatan Komunikasi.....23
III.2.3 Materi Pesan.....24
III.2.4 *Mandatory*.....24
III.2.5 Strategi Kreatif.....24
III.2.6 Strategi Media.....24
III.2.7 Strategi Distribusi Dan Waktu Penyebaran.....25
III.3 Konsep Visual.....26
III.3.1 Format Desain.....26
III.3.2 Tata Letak.....26
III.3.3 Tipografi.....27
III.3.4 Illustrasi.....29
III.3.4 Warna.....31

BAB IV. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN.....32
IV.1 Media Utama.....32
III.2 Media Pendukung.....35
III.2.1 Poster.....35
III.2.2 *Flyer*.....36
III.2.3 *X-banner*.....36
III.2.4 Buku Tulis.....37
III.2.5 Pembatas Buku.....38
III.2.6 *Sticker*.....39
III.3. Sarana Pendukung.....40
III.3.1 *Facebook*.....40

DAFTAR PUSTAKA 42
DAFTAR LAMPIRAN.....44
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....45