BAB IV
MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Media Utama

Media utama adalah buku informasi ilustrasi, dengan menggunakan narasi disetiap cerita. Dengan narasi singkat yang baik dan ilustrasi diharapkan memudahkan dalam proses penyerapan materi oleh khalayak. Kemudian ukuran buku memudahkan untuk digenggam.

1. Menentukan Alur Pembahasan

Alur pembahasan dibuat dengan cara menentukan *point-point* pembahasan per-bab. Pembahasan pertama dimulai dari perkenalan karakter / tokoh-tokoh pada buku, pembahasan selanjutnya yaitu membahas informasi yang akan disampaikan.

2. Menentukan Tokoh yang Akan Digunakan

Agar cerita dapat menarik perlu adanya tokoh yang akan menjadi pemeran dalam cerita. Dilakukanlah sketsa secara manual. Prosesnya memerlukan berbagai referensi sebagai bahan. Setelah ditemukan tokoh yang pas, maka dilakukan beberapa perbaikan pada warna dan ukuran tubuh.

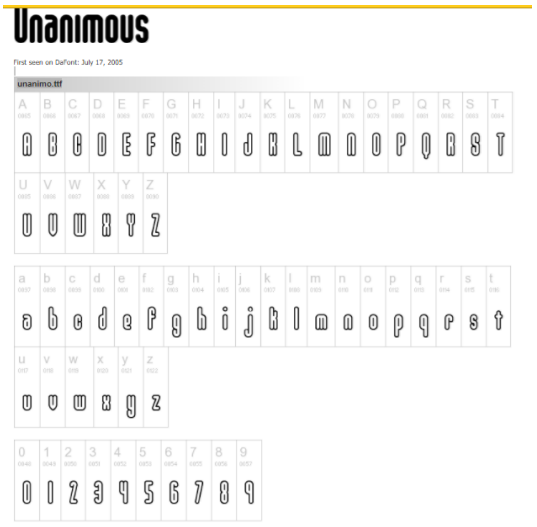


Gambar IV.1 Sketsa manual tokoh

Sumber: Dokumen pribadi

3. Pembuatan Sketsa Logo

Logo merupakan atribut paling utama yang terlihat secara fisik, seperti layaknya wajah pada manusia. Melalui logo, tergambar semua atribut non fisik lainnya sebagai jiwa dari entitas tersebut, yaitu: visi dan misinya, *corporate value, corporate culture,* dan seluruh kepribadiannya" (Rustan, 2009: h.66). Logo akan digunakan diberbagai media sebagai identitas dan akan mempermudah mengenali media utama. Logo menggunakan Tipografi dari judul buku yaitu "Sholat Sebagai Terapi". Proses selanjutnya adalah menentukan jenis huruf yang akan digunakan, lalu didapat *font* yaitu *"Unanimous BRK"*. Font *"Unanimous BRK"* di download secara gratis di situs https://www.dafont.com



SHOLAT SEBAGAI TERAPI

Gambar IV.2 *Font Unanimous BRK*

Sumber: Dokumen pribadi

Logo ditambahkan beberapa elemen tambahan agar berkesan fleksibel, santai dan bermakna, lalu logo diberi warna cerah agar berkesan ceria. Warna pada Tulisan "Sholat" menggunakan warna hijau sedangkan pada "Sebagai Terapi" menggunakan warna biru. elemen tambahan yaitu ilustrasi yang sedang melakukan sujud.



Gambar IV.3 Logo Sholat Sebagai Terapi

Sumber: Dokumen pribadi

4. Pembuatan Sketsa

Pembuatan sketsa dilakukan secara manual menggunakan pensil 2B dan *sketchbook* sebagai alatnya. Pembuatan sketsa naskah dibuat menyesuaikan dengan *storyline* yang telah dibuat sebelumnya dengan mencoba memasukan tokoh-tokoh yang akan digunakan ke dalam cerita.

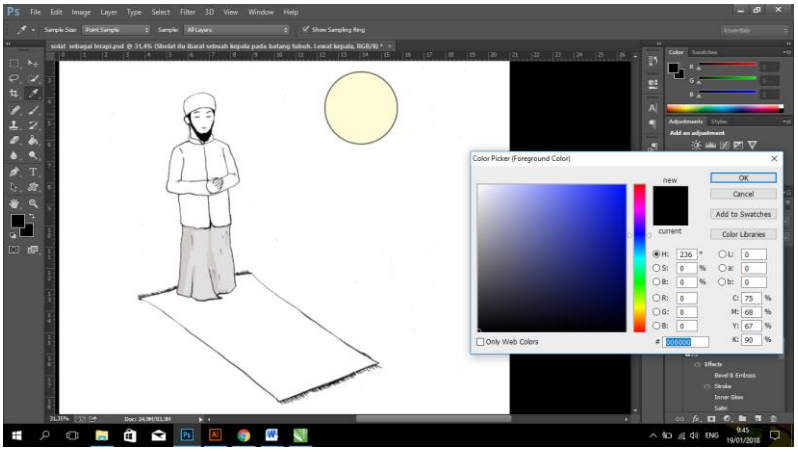


Gambar IV.4 Sketsa Sholat Sebagai Terapi

Sumber: Dokumen pribadi.

5. Proses *Tracing*

Proses *tracing* ini bertujuan membuat ulang sketsa menjadi *vector* melalui aplikasi *Adobe Photoshop CC*. Warna yang digunakan adalah CMYK *(Cyan, Magenta, Yellow dan Black)* yang dipergunakan untuk mencetak. Proses ini perlu ketelitian dan kerapihan dalam pengerjaannya agar tidak salah menempatkan objek, maka perlu dipastikan penempatan objek sesuai dengan bentuk dan posisinya serta garis masing-masing objek saling bersatu menjadi sebuah bidang. Proses tersebut dilakukan untuk semua sketsa yang telah selesai sebelumnya.

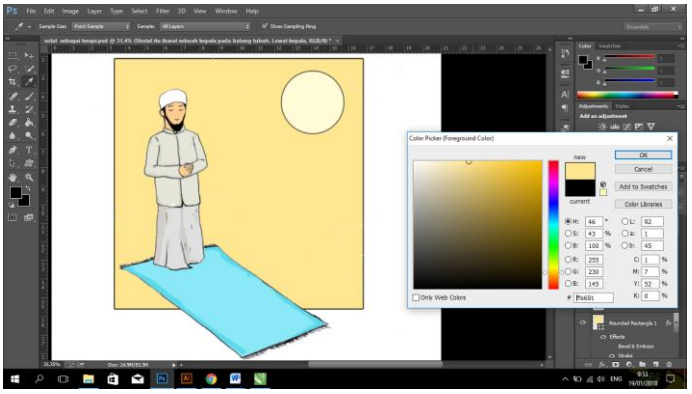


Gambar IV.5 *Tracing*

Sumber: Dokumen pribadi

6. Proses Pewarnaan

Proses selanjutnya adalah memberi kesan dengan melakukan pewarnaan pada hasil *tracing*. Proses pewarnaan *vector* dilakukan melalui aplikasi *Adobe Photoshop CC*. Dalam pewarnaan ini digunakan warna-warna *dari Color Book PANTONE + Solid Coated* yaitu merupakan warna yang disediakan oleh *Adobe* dalam aplikasi-aplikasinya. Warna-warna untuk objek menggunakan warna yang cerah, sedangkan untuk garis tepi di sekeliling objek menggunakan turunan dari warna tersebut yang lebih gelap.

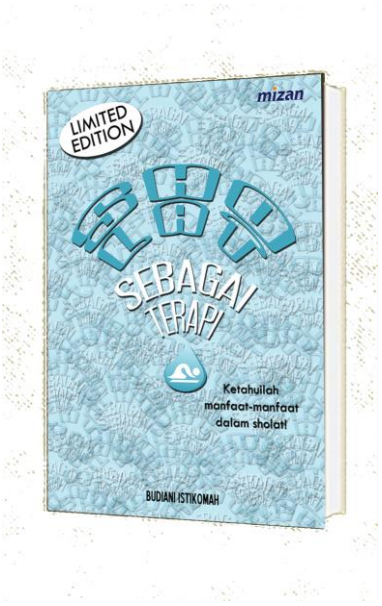


Gambar IV.6 Proses pewarnaan

Sumber: Dokumen pribadi

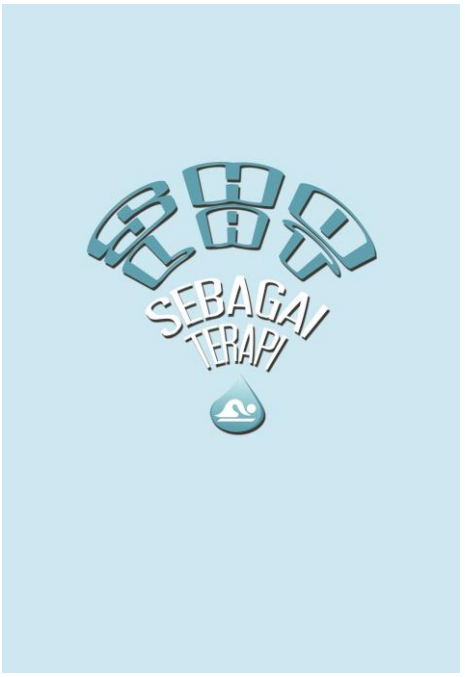
7. Hasil Akhir

Setelah melalui pengerjaan ilustrasinya, kemudian dicetak dan diurutkan sesuai urutan halaman. Selanjutnya mencetak cover dan dijilid hardcover dengan bahan artpaper 150 gram dengan laminasi glossy. Pada halaman dari isi dicetak di bahan tipis yaitu artpaper 150 gram dengan ukuran 19 x 13 cm. Kemudian cover dan isi dijilid lem agar terlihat rapi. Maka hasilnya sebagai berikut:



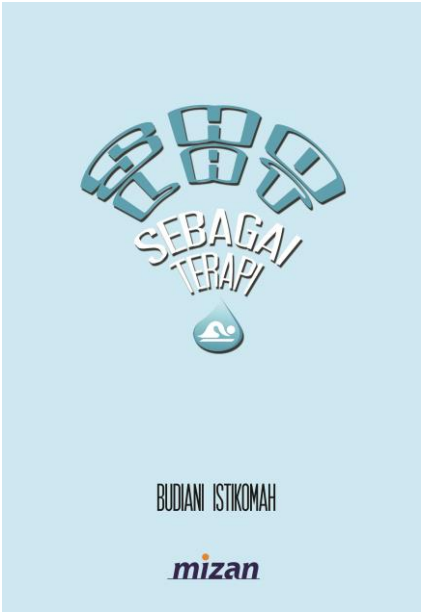
Gambar IV.7 Cover buku

Sumber: Dokumen pribadi



Gambar IV.8 Halaman pertama media utama

Sumber: Dokumen pribadi



Gambar IV.9 Halaman kedua media utama

Sumber: Dokumen pribadi



Hak cipta dilindungi undang-undang
All rights reserved
Cetakan I, oktober 2014
Cetakan VII, Maret 2016
Cetakan VIII, Agustus 2016
Cetakan IX, Oktober 2016
Diterbitkan Oleh Penerbit Mizan
PT Mizan Pustaka
Anggota IKAPI
Jln. Cinambo No.135 (cisantren wetan),
Ujung berung,Bandung 40294
Telp. (022) 7834310 - Faks. (022) 7834311
e-mail: kronik@mizan.com
http://www.mizan.com
facebook: Penerbit Mizan
Desainer sampul: Budiani Istikomah

Didistribusikan oleh
Mizan Media Utama (MMU)
Jln. Cinambo No.135 (cisantren wetan),
Ujung berung,Bandung 40294
Telp. (022) 7834310 - Faks. (022) 7834311
e-mail: kronik@mizan.com
http://www.mizan.com
facebook: Penerbit Mizan
Jakarta: (021)7874455
Surabaya: (031)8281857
Medan:(061)8229583

Gambar IV 10 Halaman ketiga media utama

Sumber: Dokumen pribadi



Kesalahan dalam melakukan solat sehingga
tidak menimbulkan apapun....1
- Salah gerakan....2
- Tidak focus....3
- Salah bacaan....4
- Sholat yang cepat....5
- Sholat yang singkat....6
Cara mendapatkan manfaat dari Sholat....7
-Perhatikan Tempat....8
-Perhatikan Pakaian....9
-Perhatikan Gerakan....10
Mau Tahu Lebih Dalam? YUK!....11
Sholat Sebagai Terapi....12
- Takbirotulikhrom....14
Penjelasan....15
- Ruku....16
Penjelasan....17
- I'tidal....18
Penjelasan....19
- Sujud....22
.Penjelasan....23
- Duduk....24
Penjelasan....25
- Salam....26
Penjelasan....27

Gambar IV.11 Halaman keempat media utama

Sumber: Dokumen pribadi



Gambar IV.12 Halaman kelima media utama

Sumber: Dokumen pribadi



Gambar IV.13 Halaman keenam media utama

Sumber: Dokumen pribadi



Gambar IV.14 Halaman ketujuh media utama

Sumber: Dokumen pribadi



Gambar IV.15 Halaman kedelapan media utama

Sumber: Dokumen pribadi



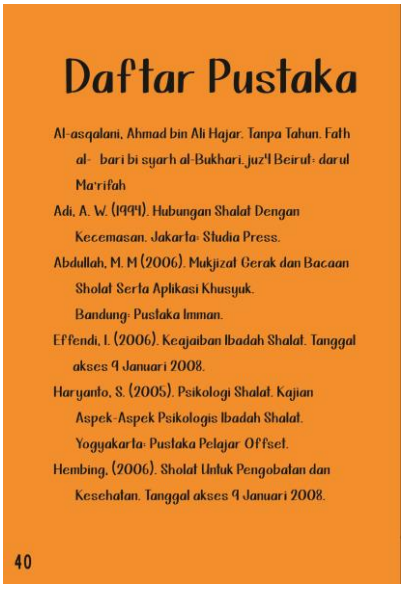
Gambar IV.16 Halaman kesembilan media utama

Sumber: Dokumen pribadi



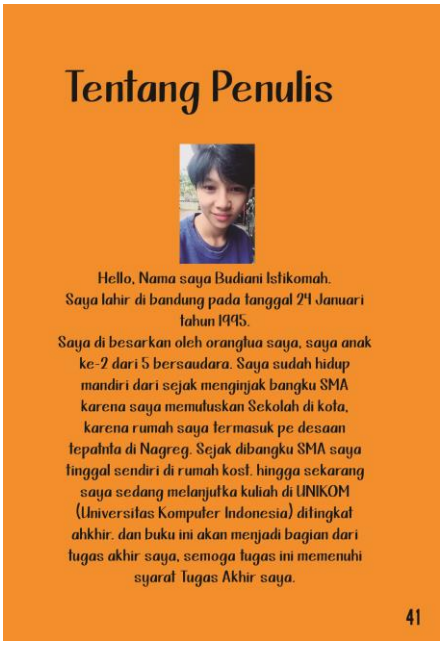
Gambar IV.17 Halaman kesepuluh media utama

Sumber: Dokumen pribadi



Gambar IV.53 Halaman ke empat puluh enam media utama

Sumber: Dokumen pribadi



Gambar IV.54 Halaman ke empat puluh tujuh media utama

Sumber: Dokumen pribadi

4.2 Media Pendukung

Media-media pendukung akan dibagi menjadi dua bagian yaitu media pengingat dan media promosi. Media yang dipilih sebagai media pengingat adalah mukena, sejadah,sarung, gantungan kunci, stiker, poster, jam dinding, dan bantal, sedangkan media promosi terdiri dari totebag, kaos , dan x-banner.

4.2.1 Media Pengingat

Media pengingat ditujukan sebagai media yang mudah diingat dan ketika khalayak melihat media tersebut, khalayak dapat mengingat kembali dari mana media tersebut. Sehingga akan terus mengingat media utama.

• mukena

Merupakan media yang akan didapat saat membeli media utama. Media ini akan didistribusikan sebagai media tambahan saat distribusi media utama. Media diharapkan berguna sebagai alat sholat.



Ukuran : dewasa Bahan : parasut

Gambar IV.55 mukena

Sumber: Dokumen pribadi

- **Sarung**

  Sarung merupakan sepotong kain lebar yang dijahit pada kedua ujungnya sehingga berbentuk seperti pipa/tabung. Ini adalah arti dasar dari sarung yang berlaku di Indonesia atau tempat-tempat sekawasan. Dalam pengertian busana

internasional, sarung berarti sepotong kain lebar yang pemakaiannya dibebatkan pada pinggang untuk menutup bagian bawah tubuh



Ukuran : dewasa Bahan : polyester

Gambar IV.56 sarung

Sumber: Dokumen pribadi

- **Kaos**

  Kaos menjadi media pendukung yang selalu ada disetiap promosi, karena kegunaannya yang bisa dipakai sehari-hari dan dimanapun itu. Penggunakan desain pada kaos ditampilkan dengan gaya, bahasa, dan ilustrasi yang memiliki nilai pesan (komunikatif) dan nilai seni (estetis) tersendiri, yang bertujuan untuk menarik perhatian khalayak sasaran terhadap produk kaos yang ditampilkan. Kaos ini ber ukuran M dengan bahan cotton combat 30s.



Ukuran : M Bahan : katun combat 30s

Gambar IV.57 kaos

Sumber: Dokumen pribadi

• **Gantungan kunci dan stiker**

Merupakan media yang akan didapat saat membeli media utama. Media ini sebagai pengingat dari media utama.



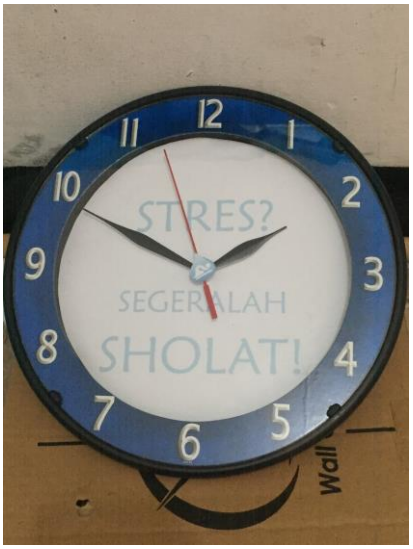
Ukuran : 5 x 6 cm Bahan : akrilik dan stiker cromo

Gambar IV.58 Hasil stiker dan gantungan kunci

Sumber: Dokumen pribadi

• Jam Dinding

Jam dinding dibuat agar mampu terus mengingatkan khalayak sasaran karena jam dinding adalah salahsatu media yang akan cukup sering dilihat oleh semua orang.



Ukuran : 20 cm Bahan : plastic dan kaca

Gambar IV.59 Jam Dinding

Sumber: Dokumen pribadi

• **Bantal**



Ukuran : Persegi (60cm x 40cm) Bahan & Isi : Kanvas & Kapas. Berat : 0,3kg

Gambar IV.60 Bantal

Sumber: Dokumen pribadi

4.2.2 Media Promosi

Media promosi bertujuan untuk mempengaruhi khalayak dengan cara bujukan atau rayuan. Sehingga khalayak akan membeli media utama.

• **Totebag**

Merupakan media yang akan dibagikan selama periode promosi menggunakan display khusus. Media ini ditargetkan kepada orang dewasa sebagai penggunanya.



Ukuran : 40 x 30 cm Bahan : canvas

Gambar IV.61 Hasil totebag

Sumber: Dokumen pribadi

• **X-banner**

X-banner menjadi media yang akan dipergunakan agar menarik minat khalayak untuk membeli buku. *X-banner* akan diletakan bersebelahan dengan *display* dan toko buku.



Ukuran : 160 x 60 cm Bahan : Luster

Gambar IV.62 Hasil x-banner

Sumber: Dokumen pribadi