DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERTANYAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK v
ABSTRACT vi
DAFTAR ISI vii
DAFTAR GAMBAR x
DAFTAR TABEL xii
DAFTAR LAMPIRAN xiii

BAB I PENDAHULUAN
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 2
I.3 Rumusan Masalah 3
I.4 Batasan Masalah 3
I.5 Tujuan Perancangan 3
I.6 Manfaat Perancangan 3

BAB II KESADARAN KESEHATAN LINGKUNGAN PADA MASYARAKAT DESA MEKARSARI
II.1 Kesehatan lingkungan 5
II.1.1 Pengertian Sanitasi 7
II.1.2 Pengertian Limbah Cair 7
II.1.3 Pengertian Jamban 7
II.1.4 Pengertian *Septic Tank* 8
II.2 Penyakit Akibat Lingkungan Kotor 9
II.2.1 Hepatitis A 9
II.2.2 Korela 10

II.2.3 Tifus 10
II.2.4 Diare 11
II.2.5 Demam Berdarah 11
II.3 Siklus Penyebaran Penyakit 12
II.4 Program Pemerintah Terkait Sanitasi 12
II.5 Desa Mekarsari 13
II.6 Masalah Kesehatan Lingkungan Desa Mekarsari 14
II.7 Analisis Data 19
II.7.1 Tingkat Kesadaran lingkungan Masyarakat Desa Mekarsari 19
II.7.2 Pembangunan Jamban Keluarga 21
II.8 Kasus Penyakit Sanitasi Pada Desa Mekarsari 23
II.9 Resume 23
II.10 Solusi Perancangan 24

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN
III.1 Khalayak Sasaran 26
III.2 Strategi Perancangan 29
III.2.1 Tujuan Komunikasi 29
III.2.2 Pendekatan Komunikasi 29
III.2.3 Mandatori 30
III.2.4 Materi Pesan 31
III.2.2 Gaya Bahasa 31
III.2.6 Strategi Kreatif 32
III.2.6.1 *Copywriting* 33
III.2.6.2 *Storyline* 34
III.2.6.3 *StoryBoard* 37
III.2.7 Strategi Media 42
III.2.7.1 Media Utama 42
III.2.7.2 Pendukung 43

III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran 45
III.3 Konsep Visual 46
III.3.1 Format Desain 46
III.3.2 Tata Letak 47
III.3.3 Tipografi 47
III.3.4 Ilustrasi 50
III.3.5 Warna 53
III.3.6 Audio 55

BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI
IV.1 Teknis Produksi 56
IV.1.1 Pra Produksi 57
IV.1.1.1 Pencarian Ide 57
IV.1.1.2 Pembuatan *Storyline* 57
IV.1.1.3 Pembuatan *Storyboard* 58
IV.1.1.4 Pemilihan Peran 58
IV.1.1.5 Pemilihan Tempat 58
IV.1.2 Produksi 58
IV.1.2.1 Proses Pengambilan Gambar 58
IV.1.2.2 *Edit* Video 68
IV.1.3 Paska Produksi 72
IV.2 Konsep Media dan Desain 72
IV.2.1 Konsep Media Utama 72
IV.2.2 Konsep Media Pendukung 73

DAFTAR PUSTAKA 86
LAMPIRAN 88