DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT vi
DAFTAR ISI vii
DAFTAR GAMBAR xi
DAFTAR TABEL xiii
DAFTAR LAMPIRAN xv

BAB I PENDAHULUAN 1
1.1. Latar Belakang 1
1.2. Identifikasi Masalah 2
1.3. Rumusan Masalah 2
1.4. Batasan Masalah 3
1.5. Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian 3

BAB II POLA ASUH ORANGTUA YANG MENDUKUNG PERKEMBANGAN *ADVERSITY QUOTIENT* 4
2.1. Landasan Teori tentang objek 4
2.1.1 Keluarga 4
2.1.2 Pola Asuh Orangtua 5
2.1.2.1 Prinsip *Parenting* 5
2.1.2.2 Fase *Parenting* 6
2.1.2.3 Metode *Parenting* 6
2.1.3 *Adversity Quotient* 7
2.2. Objek penelitian 7

2.2.1 Metode Pola Asuh Keluarga 7
2.2.2 Penerapan Pola Asuh Keluarga 8
2.2.3 Faktor Penerapan Pola Asuh Keluarga 9
2.2.4 Akibat Keluarga Menerapkan Pola Asuh 10
2.2.5 Cara Mengatasi Pola Asuh yang Salah 11
2.3. Analisa Keluarga 12
2.3.1 5 W + 1 H 12
2.3.2 Kuesioner 13
2.3.3 Opini Pakar 27
2.4. Resume 27
2.5. Solusi Perancangan 28

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN 29
3.1. Khalayak Sasaran 29
3.1.1 Demografi 29
3.1.2 Geografi 30
3.1.3 Psikografi 30
3.1.4 *Consummer Journey* 31
3.1.4 *Consummer Insight* 32
3.2. Strategi Perancangan 32
3.2.1 Tujuan Komunikasi 33
3.2.2 Pendekatan Komunikasi 33
3.2.3 Mandatory 34
3.2.4 Materi Pesan 35
3.2.5 Gaya Bahasa 35
3.2.6 Strategi Kreatif 35
3.2.6.1 *Copywriting* 36
3.2.6.2 *Storyline* 37
3.2.6.2.1 Interaksi (tidak bisa bersosialisasi) 37
3.2.6.2.2 Manja, serba ada(tidak mandiri). 38
3.2.6.2.3 Dikekang, takut 39
3.2.6.3 *Storyboard* 40

3.2.6.2.1 *Storyboard* Interaksi (tidak bisa bersosialisasi) 40
3.2.6.2.2 *Storyboard* Manja, serba ada(tidak mandiri). 41
3.2.6.2.3 *Storyboard* Dikekang, takut 42
3.2.6.4 Narasi 43
3.2.6.5 Visualisasi 44
3.2.6.5.1 Tata rias 44
3.2.6.5.2 Tata Cahaya. 45
3.2.6.5.3 Ukuran Gambar 48
3.2.6.5.4 *Camera Angle* 49
3.2.6.5.5 Pergerakan Camera 50
3.2.6.5.6 Jenis Film 51
3.2.7 Strategi Media 51
3.2.6.1 Media Utama 51
3.2.6.2 Media Pendukung 52
3.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media 54
3.3. Konsep Visual 54
3.3.1 Format Desain 54
3.3.2 Tipografi 55
3.3.3 Ilustrasi 57
3.3.3.1 Karakter 57
3.4. Warna 62
3.5. *Audio* 63

BAB **IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI** 65
4.1. Media Utama 65
4.1.1 Perangkat Produksi 73
4.2. Teknis Produksi 73
4.2.1 Pra Produksi 73
4.2.1.1 *Storyline* 74
4.2.1.2 *Storyboard* 74
4.2.1.3 Proses Pengambilan Gambar 75
4.2.2 Produksi 76

4.2.3 Pasca Produksi..... 76
4.3. Media Pendukung 77

DAFTAR PUSTAKA 85
LAMPIRAN 88