DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR viii
DAFTAR TABEL x

BAB I. PENDAHULUAN
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 2
I.3 Rumusan Masalah..... 3
I.4 Batasan Masalah 3
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan 3

BAB II. TAN MALAKA SANG PAHLAWAN NASIONAL INDONESIA BERHALUAN KIRI
II.1 Landasan Teori 4
II.2 Objek Penelitian 6
II.2.1 Profil Tan Malaka 6
II.2.2 Karya Tulisan Tan Malaka 10
II.2.3 Tan Malaka dan Revolusi 12
II.3 Analisa 15
II.3.1 Kuesioner 15
II.3.2 Wawancara 19
II.4 Resume 20
II.5 Solusi Perancangan 21

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN & KONSEP DESAIN
III.1 Khalayak Sasaran 22
III.2 Strategi Perancangan 24
III.2.1 Tujuan Komunikasi 25
III.2.2 Pendekatan Komunikasi 25
III.3 *Mandatory* 26
III.2.4 Materi Pesan 27
III.2.5 Gaya Bahasa 27
III.2.6 Strategi Kreatif 28
III.2.7 Strategi Media 29
III.2.8 Strategi Distribusi 31
III.3 Konsep Visual 34
III.3.1 Format Desain 35
III.3.2 Tata Letak (*Layout*) 35
III.3.3 Tipografi 37
III.3.4 Ilustrasi 38
III.3.5 Warna 43
III.3.6 Audio 43

BAB IV. MEDIA & TEKNIK PRODUKSI
IV.1 Media Utama 45
IV.1.1 Teknis Produksi 46
IV.1.2 *Point Of Interest* Adegan 57
IV.1.3 Aplikasi Media Utama 60
IV.2 Media Pendukung 61

DAFTAR PUSTAKA 71
LAMPIRAN 73