DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT.....v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR viii
DAFTAR TABEL xi
DAFTAR DIAGRAM..... xii
DAFTAR LAMPIRAN..... xiii

BAB I PENDAHULUAN
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 2
I.3 Rumusan Masalah 2
I.4 Batasan Masalah 2
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan 3

BAB II PENGGUNAAN MSG (*MONOSODIUM GLUTAMAT*) Di MASYARAKAT KOTA BANDUNG
II.1 MSG (Monosodium Glutamat).....4
II.2.1 Sejarah MSG (*Monosodium Glutamat)* 5
II.2.2 Jenis-Jenis Penyedap Rasa yang Mengandung MSG (*Monosodium Glutamat*) 5
II.3 Analisis Permasalahan.....7
II.3.1 Hasil Data Melalui Kuesioner 8
II.4 Resume 16
II.5 Solusi Perancangan.....20

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN
III.1 Khalayak Sasaran 21
III.2 Strategi Perancangan 22
III.2.1 Tujuan Komunikasi 22
III.2.2 Pendekatan Komunikasi 22
III.2.3 *Mandatory* 24
III.2.4 Materi Pesan 24
III.2.5 Gaya Bahasa 24
III.2.6 Strategi Kreatif 25
III.2.7 Strategi Media 32
III.2.8 Strategi Distribusi 34
III.3 Konsep Visual 35
III.3.1 Format Desain 36
III.3.2 Tata Letak (*Layout*) 36
III.3.3 Tipografi 37
III.3.4 Ilustrasi 38
III.3.5 Warna 42
III.3.6 Audio 43

BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI
IV.1 Media 43
IV.2 Media Utama 44
IV.2.1 Tahap Produksi Media Utama 44
IV.2.2 Media Pendukung 59
DAFTAR PUSTAKA 68
LAMPIRAN 70