DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN ..... **i**
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ..... **ii**
KATA PENGANTAR ..... **iii**
ABSTARK ..... **v**
ABSTRACT ..... **vi**
DAFTAR ISI ..... **viii**
DAFTAR GAMBAR ..... **xi**
DAFTAR TABEL ..... **xiii**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xiv**
BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Identifikasi Masalah 3
1.3 Rumusan Masalah 3
1.4 Batasan Masalah 3
1.5 Tujuan dan manfaat perancangan 3
1.5.1Tujuan Perancangan 4
1.5.2 Manfaat Perancangan 4
BAB II Mengenal Sifat Dan Karakteristik Muhammad AL-Fatih **5**
II.1 Pengertian Sifat Dan Karakteristik 5
II.2 Muhammad AL-Fatih 10
II.3 Sifat dan karakteristik yang menonjol dalam diri AL-Fatih 10
II.4 Sifat Sultan Muhammad AL-Fatih 10
II. 4 . 1 Ibadah 10
II. 4. 2 Berilmu 11
II. 4. 3 Adil 11
II. 4. 4 Tawakal 11
II. 4. 5 Inovatif 12
II.5 Karakteristik Sultan Muhammad AL-Fatih 12
II. 5 . 1 Pekerja Keras 12

II. 5. 2 Pemberani 12
II. 5. 3 Cerdas 12
II.6 Analisa 13
II.7 *Resume* 15
II.8 Solusi Perancangan 16
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN……..... 17
III.1 Khalayak Sasaran 17
III.2 Strategi Perancangan 19
III.2.1 Tujuan Komunikasi 20
III.2.2 Pendekatan Komunikasi 20
III.2.3 Mandatori 21
III.2.4 Materi Pesan 21
III.2.5 Gaya Bahasa 21
III.2.6 Strategi Kreatif 22
III.2.6.1 *Copywriting* 22
III.2.6.2 *Storyline* 22
III.2.6.3 Visualisasi 30
III.2.7 Strategi Media 30
III.2.7.1 Media Utama 30
III.2.7.2 Media Pendukung 30
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media 31
III.3 Konsep Visual 33
III.3.1 Format Desain 33
III.3.2 Tata Letak (*layout*) 34
III.3.3 Tipografi 34
III.3.4 Ilustrasi 39
III.3.5 Warna 40
BAB IV. TEKNIS PRODUKSI DAN APPLIKASI MEDIA 42
IV.1 Proses Produksi 42
IV.1.1. Pra Produksi 42

IV.1.1.1 Pengumpullan Data 42
IV.1.1.2 Pembuatan *Storyline* 42
IV.1.1.3 *Pembuatan Storyboard* 43
IV.1.1.4 Pemilihan Karakter 44
IV.1.1.5 Aplikasi Pada *Background* 45
IV.1.2 Produksi 45
V.1.2.1 Proses Pewarnaan karakter Pada Background 45
IV.2. Penjelasan Desain Pada Media Utama Dan Pendukung 48
IV.2.1 Studi Pakaian Perang Karakter 48
IV.2.2 Desain Super Grafik Pada Media Pendukung 49
IV.2.3 *Cover* Depan Dan Belakang Buku Media Utama 50
IV.2.4 Isi Buku Pada Media Utama..... 51
IV.2.5 Media Pendukung..... 57
DAFTAR PUSTAKA..... 67
LAMPIRAN..... 69