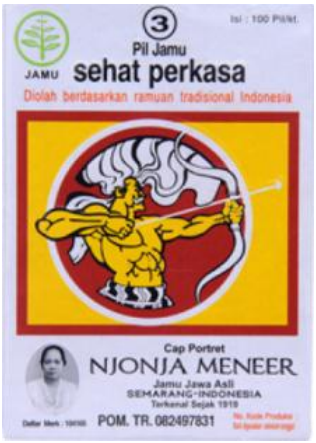
BAB IV. ANALISA VISUAL MAKNA PADA KEMASAN JAMU PRIA SEHAT PERKASA

Kemasan jamu pria sehat perkasa Njonja Meneer adalah salah satu produk jamu Njonja Meneer. Kemasan jamu Pria Sehat Perkasa Njonja Meneer pertama kali dikenal pada Tahun 1980. Kemasan ini memiliki ilustrasi pria gagah perkasa berotot, berambut panjang terurai dan berkumis yang menarik busur anak panah. Pada kemasan ini mempunyai unsur-unsur visual berkaitan dengan tanda untuk merepresentasikan produk kemasan jamu pria sehat perkasa Njonja Meneer.

Melihat makna dari tanda-tanda yang ada pada kemasan jamu pria sehat perkasa Njonja Memeer dengan menggunakan teori semiotika dikemukakan oleh Roland Barthes merupakan sebuah tahapan awal penelitian ini. Kemudian dilanjutkan dengan penelitian terhadap makna yang terkankung pada setiap tanda terdapat pada kemasan ini. Berikut ini adalah skema gambar yang dilakukan

IV.1 Unsur Visual

Pada kemasan utama ini, terdapat ilustrasi pria gagah berotot, rambut terurai panjang,berkumis dan sedang menarik anak panah, dan juga warna dominan pada kemasan.Berikut ini hasil penelitian yang telah dilakukan.



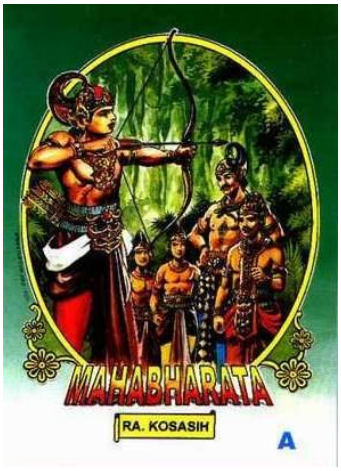
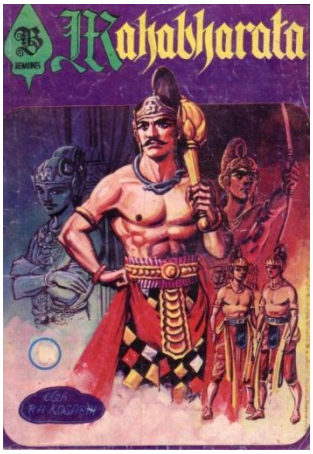
Gambar IV.1 Contoh Produk

Sumber :http://njonjameneer.com/id_ID/home/20.23

(Diakses pada 21/01/2017)

a. Penggambaran Ilustrasi Sesuai Data

Tabel IV.1 Tabel Penggambaran Ilustrasi

Bisa dilihat dengan dengan penggambaran ilustrasi sesuai data dari nara sumber ilustrasi, data kuisioner dan data jurnal penelitian, bahwa ilustrasi kemasa Jamu pria sehat perkasa Njonja Meneer mempunyai kemiripan dengan karakter bima dengan badan gagah berotot, berkumis dan diceritakan rambut bima panjang, anak panah yang ditarik mempunyai kedekatan dengan karakter arjuna menurut narasumber ilustrasi sumber jurnal bahwa dinyatakan Arjuna adalah seorang yang ahli memanah cendrung arjuna slalu membawa anak panah. Menurut data kuisioner dan jurnal pada kemasan tersebut mempunyai kedekatan juga dengan prajurit spartan yunani dari badannya yang gagah dan berotot. Bahwa pada kemasan Jamu Pria Sehat Perkasa Mempunyai 3 kedekatan karakter yang dilihat dari ciri-ciri data yang didapat.

b. Motif Kain Pada Ilustrasi Sehat Perkasa



Gambar IV.2 Kain

Sumber :http://njonjameneer.com/id_ID/home/20.23

(Diakses pada 21/01/2017)



Gambar IV.3 Batik Parang Rusak Barong
(Sumber : http://regional.kompas.com/read/2017/10/03/19115351/warga-biasa-dilarang-kenakan-motif-batik-ini-di-lingkungan-keraton)
(Diakses pada 17/02/2018)



Gambar IV.4 Batik YogYakarta
(Sumber : https://www.shopback.co.id/blog/kehebatan-baju-batik-indonesia-yang-sudah-go-internasional)
(Diakses pada 17/02/2018)

Bisa dilihat pada gambar kain ilustrasi kemasan Produk Jamu Pria Sehat Perkasa mempunyai kedekatan dengan kain batik Parang Rusak Barong, kain batik Yogyakarta bisa dilihat dengan motif yang sama dengan kain ilustrasi Pria Sehat perkasa dengan warna putih hitam walaupun ilustrasi kurang detail tapi mempunyai kedekatan den batik barong dan batik Yogyakarta. Disimpulkan bahwa kain yang dipakai karakter pria berotot adalah kain batik.

IV.2 Makna ilustrasi denotasi dan konotasi



Gambar IV.5 Ilustrasi crop
Sumber :http://njonjameneer.com/id_ID/home/20.23
(Diakses pada 21/01/2017)

Tabel IV.2 Tabel Semiotika Unsur Visual kemasan

Objek	Denotasif	Konotasi
Pria berotot	Pria gagah	Kesehatan, kehebatan
Busur anak panah	Alat olahraga, alat berperang, alat berburu	Kekuatan
Rambut panjang terurai	Pelindung kepala alami	Mahkota , kewibawaan
Kumis	Untuk melindungi mulut	Kewibawaan, kegagahan,kejantanan

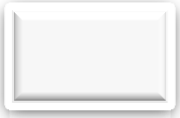
Batik	Biasanya digunakan sebagai baju, atau pengganti celana	Tradisional

Ilustrasi kemasan sehat perkasa Mengambil satu gaya yang membicarakan mengenai stamina atau kekuatan mengambil tokoh tertentu. Karakter yang di ambil adalah karakter perwayangan yang dipadu dengan gaya-gaya *art nouveau*. Ilustrasi kemasan jamu Pria Sehat Perkasa karakter yang gagah besar berotot lebih ke unsur Bima, yaitu cerita perwayangan Mahabarata. Unsur pada panahnya lebih melihat kepada tokoh Arjuna dari pewayangan Mahabarata.

Seperti yang diketahui sebelumnya dalam tabel diatas, djelaskan bahwa ada beberapa objek dalam visual kemasan jamu Pria Sehat Perkasa Njonja Meneer. Objek tersebut berupa pra berotot yang secara denotasi dapat berartikan pria yang gagah, dan secara konotasi, pria berotot dapat mengartikan kesehatan dan kehebatan seseorang. Lalu, objek selanjutnya adalah busur anak panah, yang secara denotasi berarti alah olahraga, alat berperang dan alat berburu, yang jika diartikan secara konotasi, mendekati ke dalam arti kekuatan seseorang. Kemudian didalam tabel tersebut, disebutkan bahw objek rambut panjang yang terurai memiliki arti denotasi sebagai pelindung kepala alami, sementara konotasi dai rambut panjang terurai adalah mahkota kewibawaan seseorang. Karena rambut adalah mahkota seseorang yang terletak paling tinggi diantara anggota tubuh yang lain. Sementara objek selanjutnya adalah kumis, dimana kumis secara konotasi dapat diartikan sebagai lambang kejantanan seorang laki-laki dan juga kewibawaan seorang laki-laki. Sementara secara fungsi denotasi, kumis memiliki fungsi untuk melindungi mulut. Lalu, objek selanjutnya adalah kain batik yang dipakai oleh objek laki-laki di kemasan jamu Pria Sehat Perkasa Njonja Meneer, yang secara denotasi diartikan sebagai pakaian atau baju pelindung tubuh, yang secara konotasi dapat diartikan sebagai ciri dari tradisi turun-temurun masyarakat Indonesia. Terutama masyarakat di daerah pulau Jawa.

IV.3 Warna ilustrasi kemasan pada jamu pria sehat perkasa

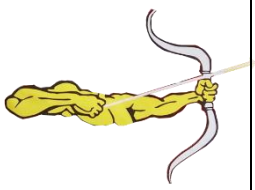
Tabel IV.3 Tabel 3 warna

Warna	arti
	Kekuatan, bertenaga, kehangatan, nafsu, agresifitas, bahaya.
	Kemurnian/suci, bersih, kecermatan, *innocent* (tanpa dosa), steril, kematian.
	Optimis, harapan, filosofi, ketidakjujuran/kecurangan, pengecut, penghianatan.

Warna pada kemasan lebih menunjukan warna alam yang menunjukkan kekuatan, optimis dan kesucian. Pada tabel diatas, kekuatan dilambangkan dengan warna merah. Merah seringkali pula diartikan dengan warna keberanian, seperti pada warna bendera Indonesia, merah artinya adalah berani. Lalu kemudian didalam kemasan terdapat pula warna putih, yang didalam hal ini bisa memiliki arti kemurnian dan suci. Warna putih pada kemasan ditandai di rambut sosok pria dewasa tersebut, itu artinya warna putih yang dimaksud memiliki arti kedewasaan dan kesucian. Sementara dominasi warna kuning menghiasi kemasan jamu Pria Sehat Perkasa dengan diartikan sebagai optimisme serta harapan yang tinggi.

IV.4 Analisa Semiotika

Tabel IV.4 Tabel analisa data

SAUSSURE			Roland Barthes Mitos	
Sign	**Denotasi**	**Konotasi**	**Signifier I**	**Signified II**
	Pria gagah berotot seperti karakter Bima yang digambarkan oleh salah satu nara sumber. Tegap dengan mempunyai Pelindung kepala disebut rambut yang menjulang terurai dan kumis yang tebal.	Kesehatan, kehebatan, mahkota, kewibawaan, kegagahan dan kejantanan	Badan yang gagah dengan pesona kewibawaan	Vitalitas pria sejati
	Busur Panah yang di gambarkan seperti panah Arjuna menurut narasumber dan makalah diteliti. Panah dalam kebudayan jawa disebut jemparing kebudayaan dari jawa khusus kerajaan Yogyakarta adalah kebudayaan memanah tradisional jawa yang menggunakan panahan tradisional dalam artian sebenarnya adalah alat olahraga, alat berperang, alat berburu lengan berotot gagah menarik panah.	Kekuatan, ketangguhan, konsentrasi, ketepatan	Lengan yang tangguh kuat menarik anak panah	Ungkapan ketangguhan ketepatan para pria
	Biasanya digunakan sebagai baju, celana ataau kain yang melindungi tubuh adalah kain tradisonal khas jawa	Tradisional	Batik yang Indah khas daerah pulau jawa	Ketradisional daearah

IV.4.1 Makna Denotasi dan Konotasi dari *Sign* Menurut Sassure

Dalam kemasan jamu Pria Sehat Perkasa, *sign* pertama adalah seorang pria gagah berotot yang digambarkan seperti karakter perwayangan Bima. Badannya tegap, dan mempunyai pelindung kepala dengan rambut yang menjulang terurai dan kumis yang tebal bila diartikan secara denotasi. Sementara secara konotasi, *sign* tersebut dapat diartikan sebagai kesehatan, kebugaran dan kehebatan seorang lelaki, dengan kewibawaan dan menunjukkan kejantanannya melalui simbol rambut dan kumis yang ditunjukkan dalam kemasan jamu Pria Sehat Perkasa Njonja Meneer.

Makna denotasi pada *sign* kedua adalah panah yang sedang digenggam yang digambarkan mirip seperti panah Arjuna. Panah adalah salah satu Tradisi Jawa yang diselanggarakan di Yogyakarta. Awalnya didirikan Jemparing adalah pelatihan prajurit khusus keahliaan memanah Pada kerajaan Sri Sultan Hameng merupakan alat olahraga, alat berburu, dan lengan digambarkan berotot sedang menarik panah tersebut. Sementara makna konotasi yang dapat diambil dari *sign* kedua adalah makna berupa kekuatan, ketangguhan serta konsentrasi dan ketepatan, mengingat olahraga panah adalah olahraga yang menuntut konsentrasi dan ketepatan untuk mencapai sasaran.

Sementara pada *sign* ketiga yaitu berupa kain yang digambarkan seperti kain batik tapi belum mempunyai bukti motif tersebut mempunyai kemiripan dengan batik Yogyakarta dan batik parang rusak barong, makna denotasinya adalah merupakan pakaian, yang menutupi kulit dan melindungi tubuh, sementara kain batik merupakan kain tradisional khas Jawa. Makna konotasi dari kain batik tersebut dapat diartikan sebagai ciri khas ketradisionalan suatu produk.

IV.4.2 Makna Mitos Menurut Roland Barthes

Dalam tabel diatas, dapat dilihat bahwa mitos yang dihasilkan pada *sign* pertama berupa seorang pria gagah berotot, *signifier* pertamanya adalah badan yang kuat, dengan pesona gagah dan kewibawaan yang tinggi, sementara lebih lanjut memiliki makna sebagai vitalitas pria sejati (*signifier* kedua).

Dalam *sign* selanjutnya yaitu tangan yang sedang memegang panah, dapat digambarkan sebagai lengan yang kuat yang mampu menarik panah dengan sempurna, yang dapat diartikan pula sebagai ungkapan ketangguhan serta ketepatan (terutama pria) dalam kemasan jamu Pria Sehat Perkasa Njonja Meneer tersebut.

Sign ketiga yaitu kain batik, mitos yang dihasilkan pada *signifier* pertama merupakan kain indah yang dihasilkan dari Indonesia (khususnya pulau Jawa), yang secara lebih lanjut dapat diartikan sebagai ciri khas atau ketradisionalan sebuah daerah, bukan tidak mungkin pula mengartikan ciri khas dan ketradisionalan produk jamu Pria Sehat Perkasa Njonja Meneer.

IV.4.3 Relasi

Penelitian yang telah dilakukan oleh penulis berjudul "Tinjauan visual ilustrasi kemasan jamu pria sehat perkasa Njonya Meneer" melalui teori semiotika mitos Roland Barthes. Hasil penelitian dapat diketahui diantaranya bahwa visual ilustrasi kemasan jamu Njonja Meneer sangat memiliki unsur tradisional, pewayangan, prajurit yang menjadikan ada hubungan mitos pada ilustrasi kemasan jamu pria sehat perkasa. Hal ini terlihat dari hasil penelitian dan produk jamu pria kemasan sehat perkasa yang dipasarkan ke seluruh Indonesia .

Berdasarkan teori tanda semiotika yang ditemukan oleh Roland Barthes dengan memakai denotasi konotasi dan mitos didapatkan adanya keterkaitan makna antara ilustrasi jamu pria sehat perkasa Njonja Meneer dengan karekter pewayangan Bima, Arjurna, spartan serta data yang didapat seperti di dalam jurnal penelitian, wawancara dan sebagainya. Ini adalah hal yang bisa terjadi dikarenakan kemasan Jamu Pria Sehat Perkasa Njonja Meneer secara langsung dan tidak langsung menujukkan vitalitas pria yang dapat digambarkan dan diilustrsikan. Ilustrasi pria berotot gagah, berkumis, berambut panjang memiliki kedekatan dengan karakter Bima yang kuat, dan Arjuna yang hebat dapat membidik tepat dengan anak panah secara bersamaan. Ketepatan membidik dengan anak panah pada ilustrasi seolah - olah ingin menunjukkan kekuatan. Lingkaran pada ilustrasi dapat menunjukkan

arti sebuah energi dan kekuatan, keharmonian, persatuan. Sebuah lingkaran juga mempunyai arti dapat melindungi yang berada di dalam dan menjaga jarak atau batas serta keamanan sehingga menunjukkan kesempurnaan. Berdasar teori yang diambil di dalam jurnal bahwa lingkaran pada ilustrasi diartikan ingin menunjukkan sebuah kekuatan energi pada produk Jamu Sehat Perkasa yang mempunyai khasiat untuk menjadikan pria dewasa yang minum akan menjadi kuat. Kain batik pada ilustrasi yang dipakai oleh pria berotot dapat memberikan kesan suatu tradisional.

Hasil penelitian warna yang dominan dan mewakili pada kemasan jamu pria sehat perkasa Njonja Meneer yaitu merah, kuning, putih dapat memberikan kesan alami. Oleh karenanya warna itu yang ingin di munculkan pada kemasan sehingga sesuai dengan hasil penelitian dari narasumber yang memberikan arti warna tersebut. Menurut teori warna merah seringkali diartikan sebagai warna keberanian, seperti pada warna bendera Indonesia, merah artinya adalah berani. Kemasan terdapat pula warna putih, yang di dalam hal ini bisa memiliki arti kemurnian dan suci. Warna putih pada kemasan ditandai di rambut sosok pria dewasa, artinya warna putih yang dimaksud adalah memiliki arti kedewasaan dan kesucian. Sementara dominasi warna kuning menghiasi kemasan jamu Pria Sehat Perkasa diartikan sebagai optimisme serta harapan yang tinggi.