DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL x
DAFTAR LAMPIRAN xi

BAB I. PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 3
I.3 Rumusan Masalah 4
I.4 Batasan Masalah 4
I.5 Metode Penelitian 5
I.6 Tujuan Penelitian 5
I.7 Manfaat Penelitian 5
I.8 Bagan Berpikir Penelitian 6
I.9 Sistematika Penulisan 7

BAB II. DESAIN KEMASAN, SEMIOTIKA, MAKNA, DAN METAFORA 8
II.1 Ilustrasi 8
II.1.1 Ilustrasi Pada Desain Vektor 9
II.2 Semiotika. 10
II.2.1 Semiotika Saussure 10
II.2.2 Semiotika Roland Barthes 11
II.2.2.1Pengertian Mitos 11
II.2.2.2 Mitos Sebagai Semiologi 11
II.2.2.3 Mendeteksi Mitos 13

II.3Pengertian Desain Kemasan 14
II.3.1Media Komunikasi Pada Desain Kemasan.....15
II.3.2Kategori Kemasan Produk.....16
II.3.3Unsur-unsur Desain Kemasan 16
II.3.4Kemasan Tradisional.....17
II.3.5 Gaya Art Nouveua.....18
II.3.6 Arti Ilustrasi Lingkaran 19
II.3.7 Budaya Panahan 19
II.3.8 Karakter Berkaitan Dengan Ilustrasi 20

BAB III. TINJAUAN KEMASAN JAMU PRIA NJONJA MENEER.....24
III.1 Jamu Njonja Meneer 24
III.2 Elemen Visual Desain Kemasan Jamu.....30
III.2.1 Warna 30
III.2.2 Logo 31
III.2.3 Ilustrasi.....32
III.2.4 Tipografi.....32
III.3.1 Nara Sumber.....33
III.3.1.1 Nara Sumber Ilustrasi 33
III.3.1.2 Informan Penjaja Jamu.....34
III.3.4 Hasil Jawaban Kuisioner.....34

BAB IV. ANALISA VISUAL MAKNA PADA KEMASAN JAMU PRIA
SEHAT PERKASA MELALUI SEMIOTIKA 35
IV.1 Unsur Visual 35
IV.2 Makna Ilustrasi Denotasi dan Konotasi 38
IV.3 Warna Ilustrasi Kemasan Pada Jamu Pria Sehat Perkasa 40
IV.4 Analisa Semiotika 41
IV.4.1 Makna Denotasi dan Konotasi dari Sign Menurut Saussure 42
IV.4.2 Makna Mitos Menurut Roland Barthes.....42
IV.4.3 Relasi 43

BAB V. KESIMPULAN & SARAN 45
V.I Kesimpulan 45
V.2 Saran.....45

DAFTAR PUSTAKA xii
LAMPIRAN.....