BAB IV. MEDIA & TEKNIS PRODUKSI

IV.1 KONSEP MEDIA

IV.1.1 Media Utama

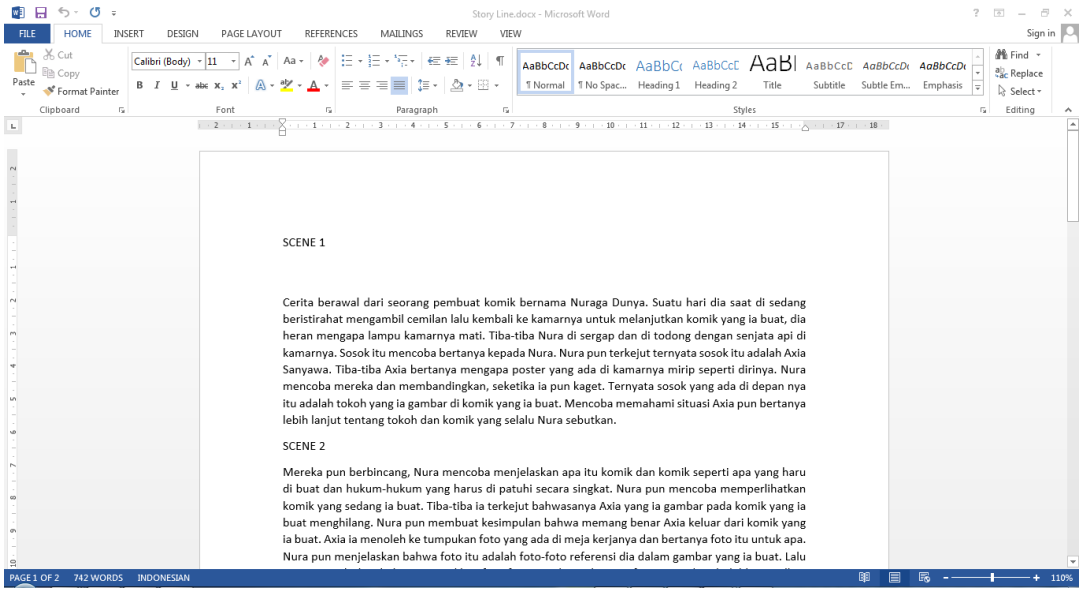
Media Utama mengunakan media komik digital dengan jenis komik *webtoon*. Pemilihan media ini dikarenakan untuk menyesuaiakan dengan *consumer journey* dari khalayak sasaran yaitu orang-orang dengan keseharian yang erat dengan dunia komik.

a. Konsep

Pertama-tama pencarian konsep tentang komik yang akan dibuat. Komik ini akan berformat baca menurun kebawah yang biasa disebut *webtoon*. Cerita akan berfokus pada pemberian informasi mengenai hak cipta lalu dibalut dengan unsur fantasi dan cerita sehari-hari.

b. *Storyline*

Lalu *Storyline* adalah patokan pertama setelah diperolehnya konsep agar selanjutnya dapat divisualisasikan dalam bentuk sketsa dasar. Storyline masih bisa dirubah selanjutnya saat pembuatan sketsa dasar, karena bisa saja ada sudut cerita yang kurang mengenakan atau bahkan kurang sesuai.

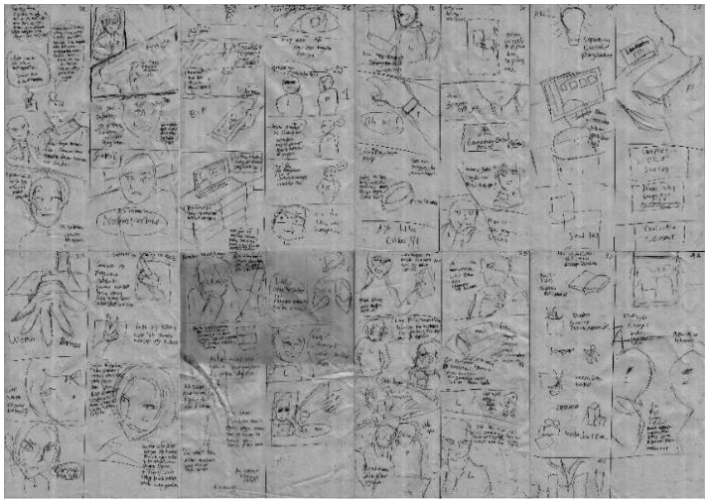


Gambar IV.1 Tangkapan layar pada cerita yang telah dibuat dengan *software* MS Word

Sumber: Dokumentasi Pribadi

c. Storyboard/ Sketsa dasar

Setelah proses pembuatan *storyline* selesai maka selanjutnya perancangan *storyboard*. Pada tahap ini berbagai macam penyesuaian cerita dan panel dapat dilakukan.



Gambar IV.2 Storyboard

Sumber: Dokumentasi Pribadi

d. Sketsa Bersih

Lalu ditahap selanjutnya setelah semua storyboard telah yakin untung dibuat maka dibuatlah sketsa bersih dari masing-masing panel yang berisi karakter.

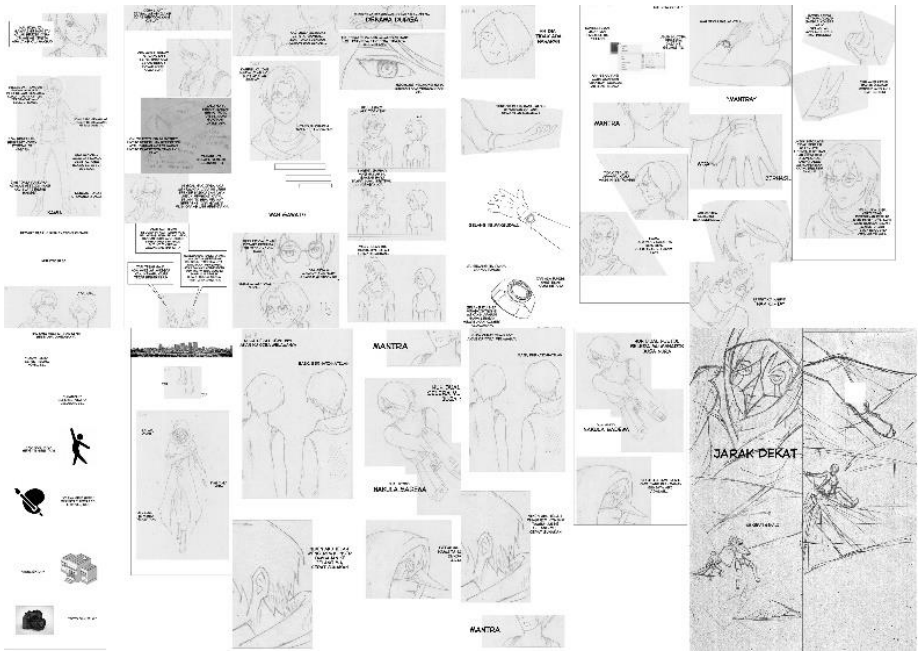


Gambar IV.3 Sketsa bersih

Sumber: Dokumentasi Pribadi

e. Penyimpanan Teks (*Typesetting)*

Lalu setiap sketsa bersih tadi disusun dalam masing-masing panel yang sebelumnya telah dibuat. Dan diberi teks sesuai dengan rancangan *storyboard.*

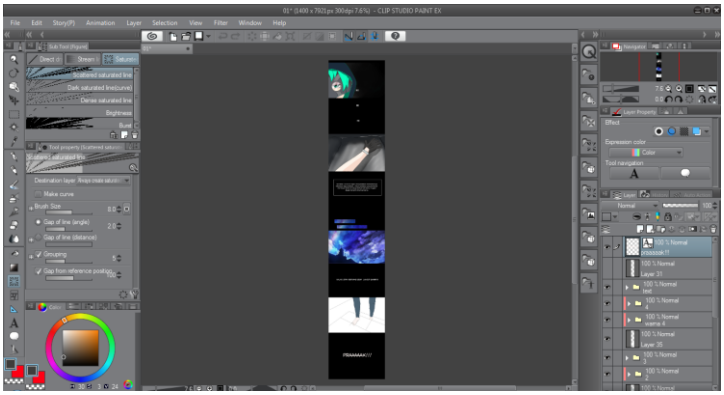


Gambar IV.4 *Mockup typesetting*

Sumber: Dokumentasi Pribadi

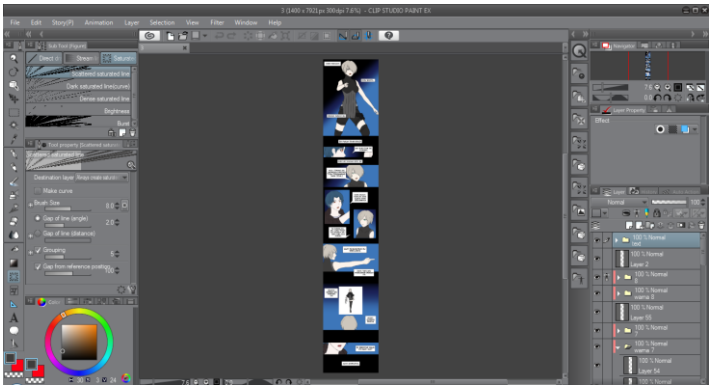
f. Visualisasi digital

Setelah *text* telah diatur dan paneling disusun, saatnya memvisualisasikan *mockup* kedalam digital.



Gambar IV.5 Proses digitalisasi dengan *software* Clip Studio Paint

Sumber: Dokumentasi Pribadi

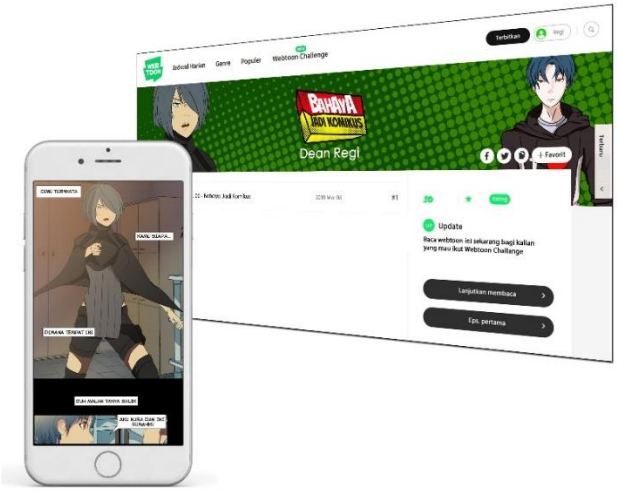


Gambar IV.6 Tangkapan layar proses digitalisasi dengan *software* Clip Studio Paint

Sumber: Dokumentasi Pribadi

g. *Final Artwork*

Komik Digital ini mengunakan ukuran yang ditetapkan pihak LINE *Webtoon* yaitu maksimal 800x1280 pixel. Ukuran tersebut merupakan ukuran pecahan dari satu halaman *webtoon*. Jumlah pecahan nya pun bervariasi tiap komik, untuk perencanaan ini akan memuat 61 pecahan yang nantinya akan digabung menjadi satu halaman bila dijumlahkan ukuran komik adalah 800x77221 *pixel* dengan 81 panel komik.



Gambar IV.7 Tampila beranda komik dan pada *smarthphone*

Sumber: Dokumentasi Pribadi



Gambar IV.8 Cuplikan potongan 1 pada *webtoon.*

Sumber: Dokumentasi Pribadi

Panel pertama dibuka dengan kotak panel pemandangan yang membesar kebawah memeperlihatkan alur pembuka. Lalu memperlihatkan kaki sebagai awalan pembuka tokoh.



Gambar IV.9 Cuplikan potongan 2 pada *webtoon.*

Sumber: Dokumentasi Pribadi

Pada potongan kedua terlihat figura pecah sebagai pengalih perhatian. Nuraga yang terkejut mencoba mencari sumber suara. Tiba-tiba Nuraga disergap dari arah belakang.



Gambar IV.10 Cuplikan potongan 3 pada *webtoon.*

Sumber: Dokumentasi Pribadi

Munculah seorang perempuan yang tampak marah kebingungan dan marah bernama Nia. Nuraga Mencoba menjelaskan apa yang sedang terjadi.



Gambar IV.11 Cuplikan potongan 4 pada *webtoon.*

Sumber: Dokumentasi Pribadi

Tiba-tiba Nuraga dikagetkan bahwa ternyata perempuan yang ada dihadapan Nuraga adalah tokoh yang ada pada *webtoon* yang Nuraga buat.



Gambar IV.12 Cuplikan potongan 5 pada *webtoon.*

Sumber: Dokumentasi Pribadi

Nuraga mencoba menjelaskan *webtoon* dan asal usul Nia. Dan Nia mencoba mencari tau benda-benda di sekitar salah satunya album foto.



Gambar IV.13 Cuplikan potongan 6 pada *webtoon.*

Sumber: Dokumentasi Pribadi

Lalu Nuraga sadar bahwa yang datang ke sini tidak hanya Nia terbukti dari menghilangnya salah satu karakter dalam *webtoon* yang Nuraga buat. Dengan serius Nia bertanya apa bisa mengalahkan Durga, Nuraga menjawab tidak tahu karena cerita yang dibuat masih dalam pengerjaan.



Gambar IV.14 Cuplikan potongan 7 pada *webtoon.*

Sumber: Dokumentasi Pribadi

Nia sedikit terheran dan hilang harapan namun Nuraga memberi tahu bahwa gelang yang Nia gunakan mempunyai fungsi khusu yaitu dapat menciptakan senjata dari purwarupa yang dikirim kedalam gelang. Pada percobaan pertama gelang tersebut tidak bereaksi.



Gambar IV.15 Cuplikan potongan 8 pada *webtoon.*

Sumber: Dokumentasi Pribadi

Pada percobaan kedua berhasil. Nuraga menyimpulkan bahwa semua ini adalah karena hak cipta. Gelang itu tidak bisa membuat senjata dari purwarupa milik orang lain atau tanpa ijin.



Gambar IV.16 Cuplikan potongan 9 pada *webtoon.*

Sumber: Dokumentasi Pribadi

Nuraga menjelaskan hal-hal seperti apa yang melanggar hak cipta, tiba-tiba terdengar suara gaduh dari langit dan itu adalah Durga yang datang memindahkan mereka ke ruang waktu milik Durga.



Gambar IV.17 Cuplikan potongan 10 pada *webtoon.*

Sumber: Dokumentasi Pribadi

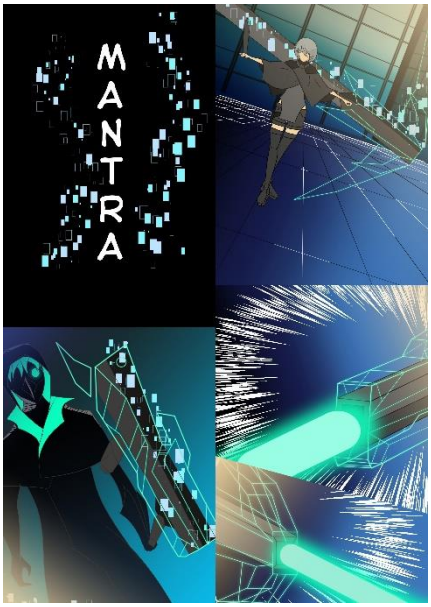
Nuraga sadar tempat itu merupakan ruang waktu milik durga. Nuraga memberitahukan agar Nia mengunakan gelangnya dan membuat senjata untuk melawan durga.



Gambar IV.18 Cuplikan potongan 11 pada *webtoon.*

Sumber: Dokumentasi Pribadi

Dengan sigap Durga menyerang jarak dekat sebelum Nia menembak. Lalu Durga memberitahukan bahwa yang mempunyai gelang itu tidak hanya Nia.



Gambar IV.19 Cuplikan potongan 12 pada *webtoon.*

Sumber: Dokumentasi Pribadi

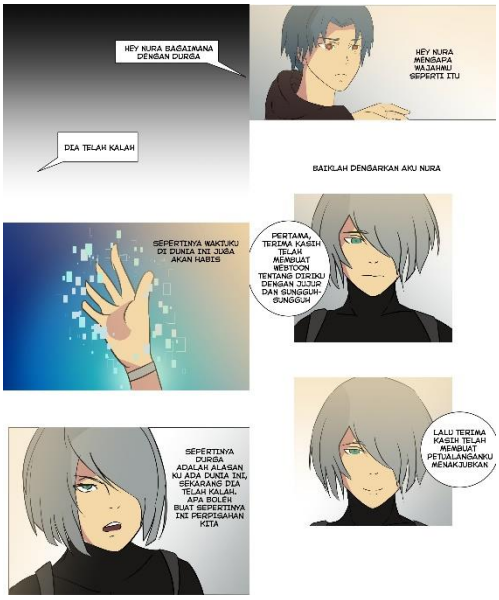
Nia dan Durga saling mengunakan gelang tersebut dan menciptakan senjata. Keduanya menyerang dengan kekuatan penuh.



Gambar IV.20 Cuplikan potongan 13 pada *webtoon.*

Sumber: Dokumentasi Pribadi

Nuraga berlari ke arah Durga yang ada pada cekungan. Terlihat Durga yang kalah, Durga berpesan pada Nuraga agar identitas Durga dirahasiakan bahwa sebenarnya Durga adalah kakak nia. Hal ini tentu diketahui Nuraga. Durga pun lenyap.



Gambar IV.21 Cuplikan potongan 14 pada *webtoon.*

Sumber: Dokumentasi Pribadi

Dari arah belakang Nia memanggil ternyata Nia memperlihatkan gejala yang sama. Disaat terakhir Nia memberikan pesan-pesan terakhir pada Nuraga.



Gambar IV.22 Cuplikan potongan 15 pada *webtoon.*

Sumber: Dokumentasi Pribadi

Nia mengucapkan kata-kata terakhir. Dengan sedikit sedih Nuraga pun mengucapkan pesan pada Nia. Saat berbalik semuanya telah kembali seperti semula.

IV.1.2 Media Pendukung

Media pendukung merupakan media yang dapat membantu dan memperkuat media utama. Karena peluncuran *webtoon* ini sendiri pada acara LINE Creative lalu setelahnya dapat dinikmati secara *online*.

a. Poster

Poster ini merupakan poster yang disebar bebas secara umum, untuk masyarakat yang hadir pada saaat peluncuran akan pendapat cetak poster secara gratis. Media ini merupakan media pengingat masyarakat bisa bebas menyimpan atau menempelnya di tempat yang dikehendaki. Isi dari Poster merupakan ilustrasi dari kedua tokoh yang disimpan berdampingan. Hal ini dikarenakan saat peluncuran media pendukung lainya memuat tokoh dengan gaya gambar *chibi/petit* untuk itu dibuat poster ini agar menguatkan tokoh selain dari versi lainya.



Gambar IV.23 Poster sebagai media pendukung

Sumber: Dokumentasi Pribadi

Media : Poster A4
Ukuran : 21cm x 29.7cm
Material : Artpaper 260gsm
Teknis produksi : Cetak dan digital

b. Gantungan Kunci

Pada saat peluncuran gantungan kunci menjadi 1 dari 3 pilihan oleh-oleh yang bisa didapatkan kan pengunjung. Gantungan kunci berbentuk bulat dikarenakan bentuk yang aman dan nyaman saat disentuh dan juga selain sebagai media pengingat gantungan kunci menjadi media promosi langsung. Orang lain yang melihat ini dan menanyakan kepada pengguna akan cenderung menyentuh untuk melihat lebih dekat, untuk itulah bentuk bulat dirasa tepat. Ilustrasi yang disimpan di tengah agar membuat pusat perhatian dan logo pada bagian samping menjadi pendukung identitas visual.



Gambar IV. 24 Gantungan kunci sebagai media pendukung
Sumber: Dokumentasi Pribadi

Media : Gantungan Kunci
Ukuran : 5cm x 5cm
Teknis produksi : Cetak

b. Pin

Lalu yang menjadi salah satu dari tiga pilihan yang ada saat peluncuran selanjutanya adalah pin. Pin sendiri tidak jauh berbeda dari gantungan kunci yang membedakan hanya cara penyimpanan dan pengunaannya saja. Untuk pin memilik fungsi khusus mengapa berbentuk bulat dikarenakan bentuk bulat adalah bentuk yang aman saat pin dipasang pada tempat tertentu seperti jaket, tas, dll. Disebut aman karena meminimalisir pin tersangkut pada objek-objek tertentu dibandingkan dengan pin berbentuk kotak dan bentuk lainya.



Gambar IV. 25 Pin sebagai media pendukung
Sumber: Dokumentasi Pribadi

Media	: Pin
Ukuran	: 5cm x 5cm
Teknis produksi	: Cetak

c. Strap

Yang terakhir sebagai pilihan oleh-oleh yang bisa didapat saat peluncuran adalah Strap. Strap ini dapat digantung dimana saja sehinga efektif mendukung media utama. Bentuknya yang minimalis dan tanpa sudut lancip agar pengguna aman mengunakannya, karenabila jika strap digunakan pada gadget atau gawai lainya yang rawan goresan akan sangat merugikan dan membahayakan. Untuk itu bentuk inilah yang cocok sebagai strap dan juga tersedia berbagai warna sebagai faktor penarik perhatian.



Gambar IV. 26 Strap sebagai media pendukung

Sumber: Dokumentasi Pribadi

Media	: Kertas dan gantungan
Ukuran	: 5 cm x 2 cm
Teknis produksi	: Cetak

d. Sticker

Stiker menjadi salah satu media yang disebar gratis pada saat peluncuran.Stiker ini mengunakan baha stiker kertas yang dilaminasi agar ketahannya lebih panjang. Stiker memuat tiga tokoh utama pada cerita.



Gambar IV. 27 Sticker sebagai media pendukung

Sumber: Dokumentasi Pribadi

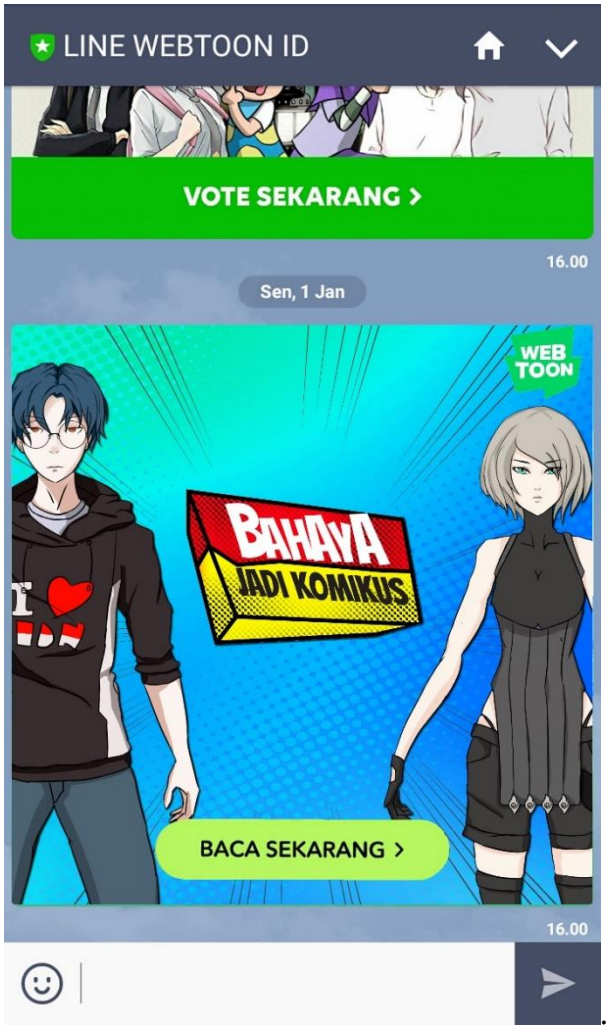
Media : Sticker Kertas + Laminasi

Ukuran : 11cm x 10cm

Teknis produksi : Cetak

f. Iklan Line

Iklan Line menjadi salah satu media pendukung yang aktif setelah peluncuran *webtoon*. Sebagai media pengingat dan juga promosi bagi para penguna aplikasi LINE *Webtoon*.



Gambar IV. 28 Iklan Line sebagai media pendukung

Sumber: Dokumentasi Pribadi

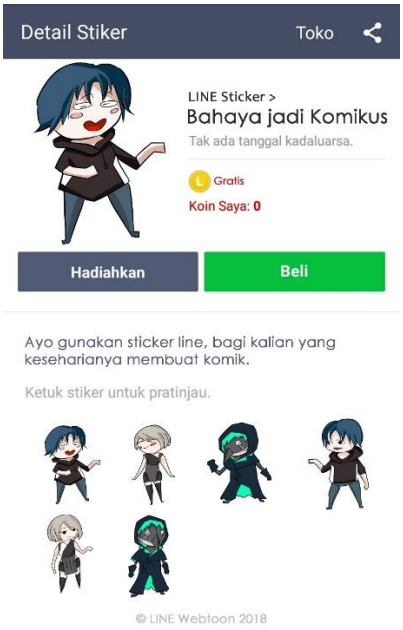
Media : Poster

Ukuran : 1000px x 1000px

Teknis produksi : Digital

g. *Sticker* LINE

Selain iklan berkala yang ada pada Line selanjutnya adalag *sticker* LINE yang dapat digunakan saat khalayak melakukan percakapan text dengan lawan bicara. LINE sendiri memiliki fitur khusus dalam pembelian *sticker*. Dalam pembelian media ini memang gratis namun pembeli diharuskan membaca *Webtoon* pada media utama terlebih dahulu.



Gambar IV. 29 Sticker Line sebagai media pendukung

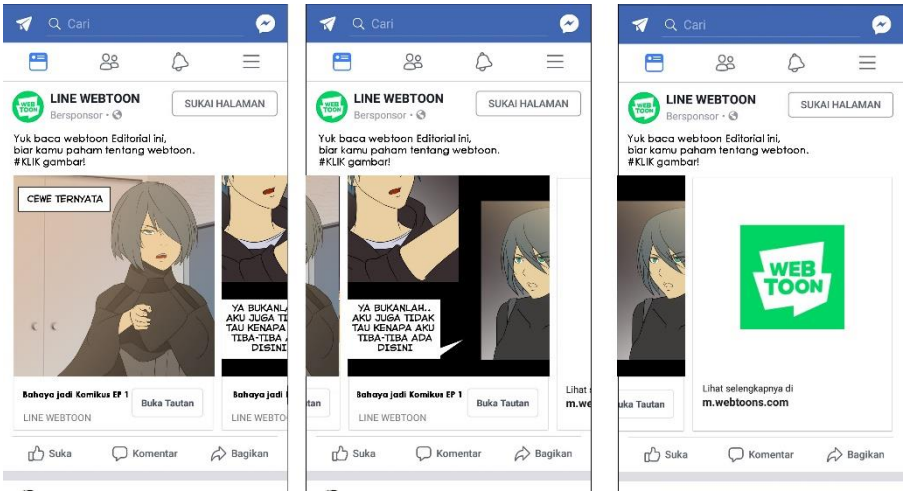
Sumber: Dokumentasi Pribadi

Media : Sticker digital

Teknis produksi : Digital

h. Iklan Facebook

Lalu Iklan Facebook yang terus ambil andil dalam mendukung media utama karna efisiensi dan jangkauan yang sangat luas. Kini fitur iklan di *internet* sudah semakin canggih. Iklan pada Facebook dapat menyesuaikan dengan konten-konten yang biasa kita cari di *internet*. Untuk itu bila masyarakat pembaca webtoon atau yang biasa mencari informasi tentang webtoon di *internet* dapat dipastikan sesekali mendapatkan Iklan ini di beranda penguna Facebook.



Gambar IV. 30 Iklan Facebook sebagai media pendukung

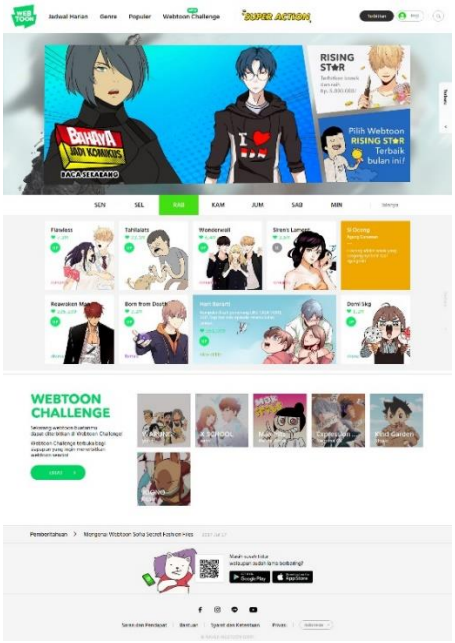
Sumber: Dokumentasi Pribadi

Media : Banner cuplikan digital

Teknis produksi : Digital

i. Iklan situs web

Salah satu akses Line *Webtoon* tentusaja adalah laman utama Line *Webtoon* itu sendiri. Untuk itu dibuatlah banner pada laman situs.



Gambar IV. 31 Banner sebagai media pendukung

Sumber: Dokumentasi Pribadi

Media : Banner digital

Teknis produksi : Digital

j. Iklan Aplikasi

Akses selanjutanya yang dipakai untuk mengakses Line *Webtoon* adalah Banner pada aplikasi Line *Webtoon* di *Smarthpone* yang digunakan.



Gambar IV. 32 Banner Aplikasi sebagai media pendukung

Sumber: Dokumentasi Pribadi

Media : Banner digital

Teknis produksi : Digital