DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR viii
DAFTAR TABEL x
DAFTAR LAMPIRAN xi

BAB I. PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 3
I.3 Rumusan Masalah 3
I.4 Batasan Masalah 4
I.5 Tujuan & Manfaat Perancangan 4

BAB II KOMIK, WEBTOON DAN OPINI MASYARAKAT 5
II.1 Pengertian Komik & Webtoon 5
II.1.1 Definisi Komik 5
II.1.2 Definisi Webtoon 5
II.2 Line Webtoon & Webtoon Challange 6
II.2.1 Line Webtoon 6
II.2.2 Webtoon Challenge 7
II.3 Opini masyarakat terkait Komik & Line Webtoon Challange 9
II.3.1 Pendapat Komikus 9
II.3.2 Tanya Jawab Komikus Indie 10
II.3.3 Observasi Webtoon Challenge 11
II.3.4 Kusioner Masyarakat Tentang Minat Membaca Webtoon 12
II.4 Kebijakan Webtoon Challange & Hukum Terkait HKI 13

II.4.1 Kebijakan Webtoon Challange 13
II.4.2 Hukum Terkait HKI 17
II.5 Resume 21
II.6 Solusi Perancangan..... 22

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN & KONSEP DESAIN..... 24
III.1 Khalayak Sasaran 24
III.2 Strategi Perancangan 26
III.2.1 Tujuan Komunikasi..... 26
III.2.2 Pendekatan Komunikasi..... 26
III.2.3. *Mandatory*..... 27
III.2.4 Materi Pesan 27
III.2.5 Gaya Bahasa 28
III.2.6 Strategi Kreatif 28
III.2.7 Strategi Media 33
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media. 34
III.3 Konsep Visual 36
III.3.1 Format Desain 36
III.3.2 Tata Letak (*layout*) 36
III.3.3 Tipografi 37
III.3.4 Illustrasi 38
III.3.5 Warna `..... 41

BAB IV. MEDIA & TEKNIS PRODUKSI 42
IV.1 KONSEP MEDIA 42
IV.1.1 Media Utama 42
IV.1.2 Media Pendukung 54

DAFTAR PUSTAKA 62
LAMPIRAN..... 63