BAB IV
TEKNIS PRODUKSI MEDIA

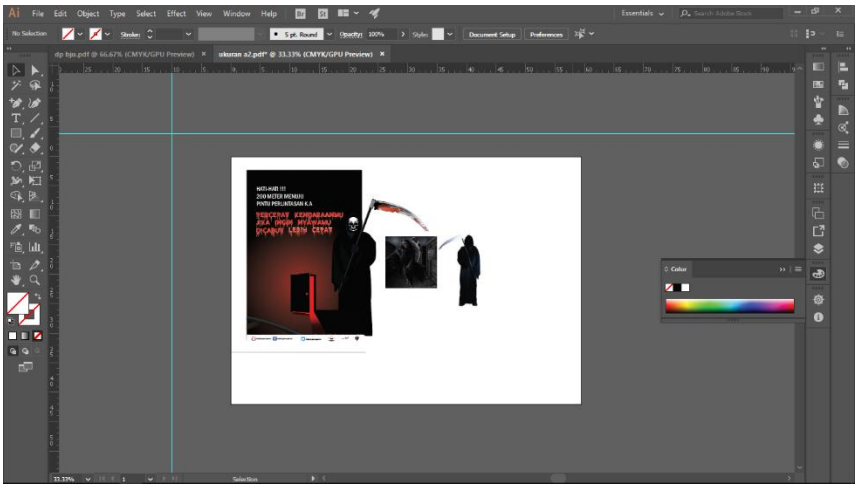
IV.1.1 Pra Produksi

Sebelum memasuki tahapan produksi media yang sebenarnya, tahap yang harus dilalui yaitu perancangan produksi yang meliputi diantaranya :

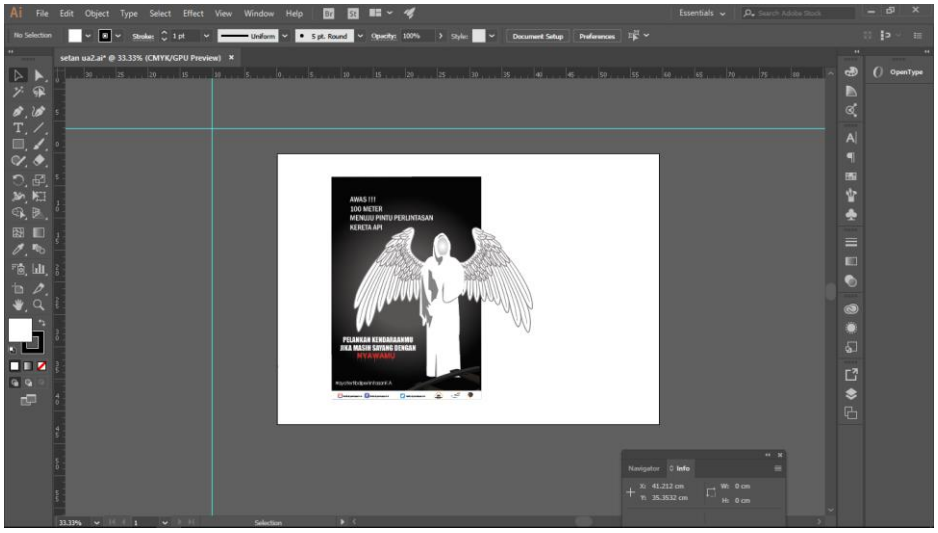
- Pencarian referensi visual dan menentukan konsep
- Pembuatan sketsa karakter dan latar untuk memudahkan dalam proses digitalisasi. Sketsa merupakan tahapan awal setelah konsep dibuat.
- Pengolahan gambar meliputi pengolahan teknis gambar ilustrasi lalu di digitalisasi meliputi pewarnaan mengunakan komputer.
- Setelah proses digitalisasi selesai, kemudian pada proses cetak.

IV.1.2. Teknik Produksi

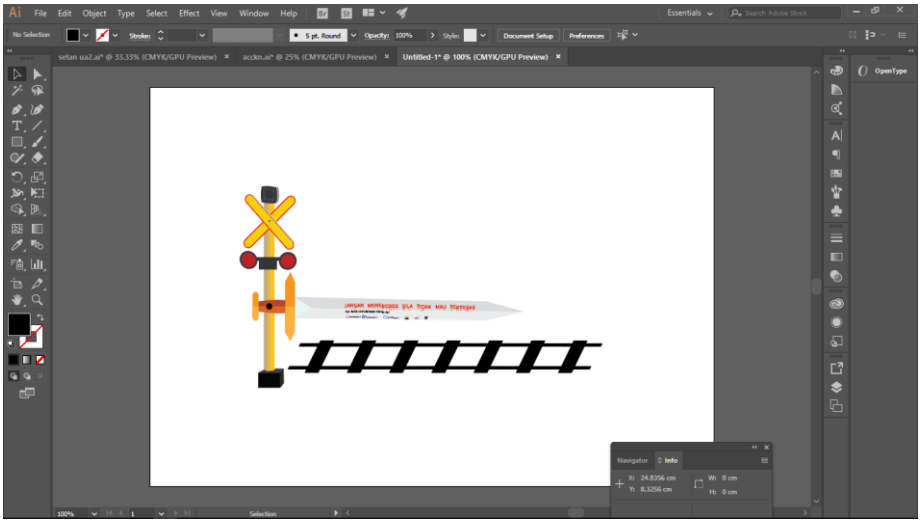
Tahap produksi adalah tahapan dimana konsep, ide, serta sketsa yang telah disusun sebelumnya direalisasikan. Berikut adalah salah satu tahapan pembuatan visualisasi digital melalui *tracing* dari sketsa yang telah dibuat pada tahapan pra produksi. *Software* yang digunakan adalah Adobe Ilustrator CC 2017. *Color mode* yang digunakan untuk media utama adalah CMYK, karena karya akan di *print out.*



Gambar VI. 1 digitalisasi Media Utama 1
Sumber : Dokumentasi Pribadi



Gambar VI. 2 digitalisasi Media Utama 2
Sumber : Dokumentasi Pribadi



Gambar VI. 3 digitalisasi Media Utama 3
Sumber : Dokumentasi Pribadi

IV.1.3 Pasca Produksi

Pada tahapan pasca produksi, yang dilakukan adalah proses penerapan hasil *print out* dengan besi yang berbentuk persegi panjang dengan ukuran 1x2 meter, kemudian penyangga media dengan tinggi 2.5 meter.

IV.2 Konsep Media dan Desain

Media Utama

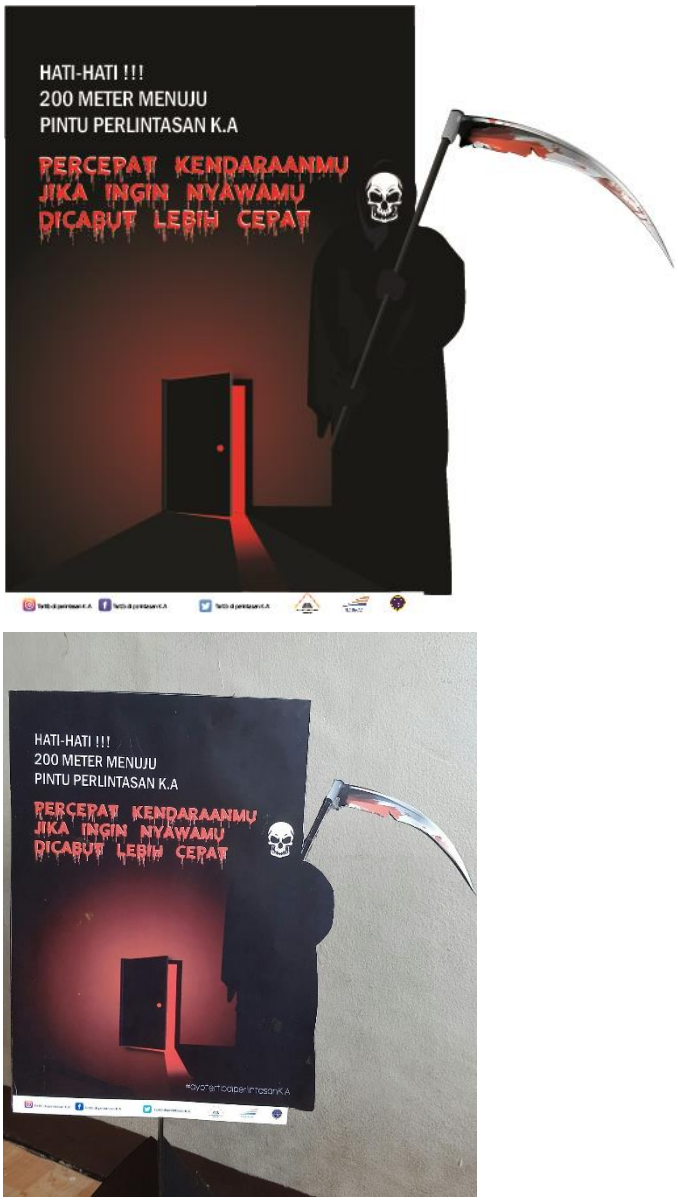
Ambient Media dibuat 2 buah dengan berbahan *Luster* dan ditempatkan di jarak 100 dan 200 meter sebelum melewati perlintasan kereta.

Ukuran : 2m x 1m (skala 1:6)

Material : *Luster*

Teknis Cetak : *Big print outdoor*

Pondasi : Cor beton



Gambar IV. 4 *Ambient media* 1
Sumber : Dokumentasi Pribadi



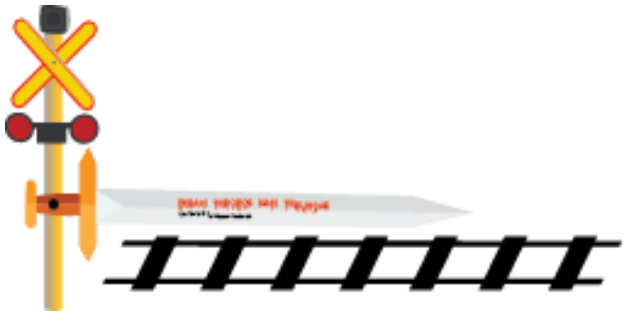
Gambar IV. 5 *Ambient media* 2
Sumber : Dokumentasi Pribadi

Palang Pintu Perlintasan

Ukuran : 4 m (skala 1:4)

Material : kayu dan *Stiker Crome*

Teknis Cetak : *print digital*



Gambar IV. 6 *Ambient media* 3
Sumber : Dokumentasi Pribadi

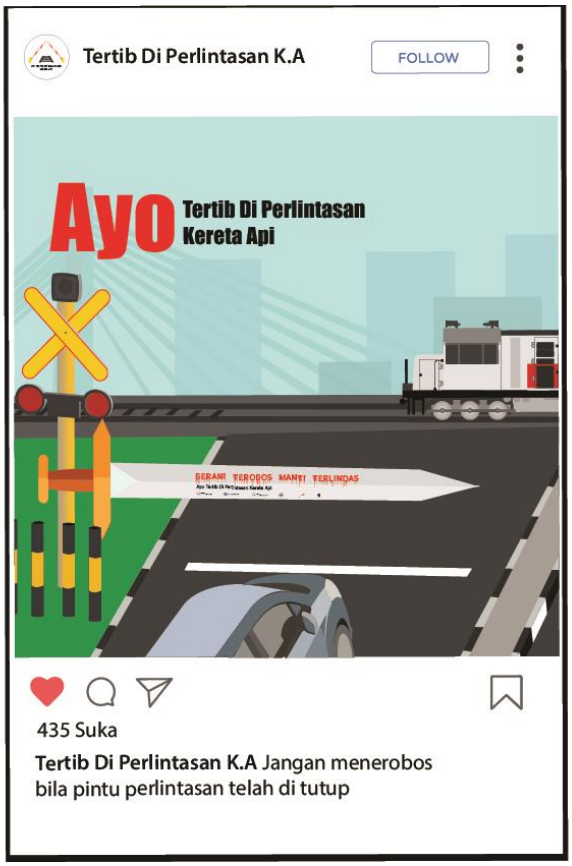
Media ini dipilih sebagai alternatif penyampaian pesan yang menarik. *Ambient media* ini di tempatkan sebeleum perlintasan kereta api, kemudian yang terakhir ialah tepat di pintu perlintasan kereta api. Hal ini bertujuan agar pengendara motor

sudah terlebih dahulu mengetahui dan berhati – hati sebelum sampai ke perlintasan kereta api.

IV.2 Media Pendukung

Poster digital

Poster dalam tahapan ini menggunakan gaya vektor hal ini untuk menarik perhatian target audien, karena poster ini dititik beratkan pada tahap *attention.* Teknik produksi yang digunakan ialah *software* Adobe Ilustrator CC 2017.



Gambar IV. 7 Poster digital
Sumber : Dokumentasi Pribadi

Poster

Poster adalah media yang cukup efektif untuk menarik perhatian masyarakat. Ditempatkan di tempat iklan di mall, dan tempat umum sebelum melewati pintu perlintasan.

Ukuran : 42cm x 29cm

Material : *Art paper* 150 gr

Teknis Cetak : Cetak *offset*



Gambar IV. 8 Poster
Sumber : Dokumentasi Pribadi

Brosur

Brosur Dibagikan di pintu perlitasan kereta api. Cetak depan-belakang dengan teknik lipatan dua, untuk memaksimalkan informasi yang dapat dimuat dalam kertas.

Ukuran : 21cm x 14,8cm

Material : *Art paper* 150 gr

Teknis Cetak : Cetak *offset*



Gambar IV. 9 Brosur
Sumber : Dokumentasi Pribadi

Flyer

Flyer adalah selebaran kecil seperti poster, media yang cukup efektif karena dapat menyampaikan secara langsung kepada target audien, dan mudah dibawa kemana – mana. Kemudian penyebaranya di tempat umum pada bulan sepuluh dan sebelas.

Ukuran : 21cm x 14,8cm

Material : *Art paper 150 gr*

Teknis Cetak : Cetak *offset*



Gambar IV. 10 *Flyer*
Sumber : Dokumentasi Pribadi

Billboard

Billboard adalah media *outdoor* yang di fungsikan untuk mengajak dan memberikan informasi secara singkat dan jelas. *Billboard* akan ditempatkan pada ruas-ruas jalan yang menjadi pusat aktivitas target audiens seperti jalan-jalan di daerah menuju pintu perlintasan.

Ukuran : 10m x 5m

Material : *Flexy Vinyl*

Teknis Cetak : *Big print outdoor*



Gambar IV. 11 *Billboard*
Sumber : Dokumentasi Pribadi

T-shirt

Ukuran : M

Material : *Cotton viscose*

Teknis Produksi : Sablon Digital – *Polyfex*



Gambar IV. 12 T-shirt
Sumber : Dokumentasi Pribadi

X-Banner

X banner bisa menjad *stoping power* yang bisa mencakup sedikit informasi yang bisa di bagikan untuk menarik perhatian pengendara, dengan ukuran 160x60 cm bisa menjadi informasi yang bisa dilihat dari kejauhan. X banner ini ditempatkan seperti tempat pelayanan SIM, parkiran atau tempat – tempat yang para pengendara sering berkunjung.

Material : *Luster*

Ukuran : 160 cm x 60 cm

Teknis Produksi : *Digital Printing*



Gambar IV. 13 X banner
Sumber : Dokumentasi Pribadi

Sticker

Material : *Sticker finyl*

Ukuran : 6 cm x 7 cm dan 6 cm x 6 cm

Teknis Produksi : *Digital Printing*





Gambar IV. 14 *Sticker*
Sumber : Dokumentasi Pribadi

Masker

Material : *cotton*

Ukuran : 7 cm x 16.5 cm

Teknis Produksi : Sablon Digital



Gambar IV. 15 Masker
Sumber : Dokumentasi Pribadi

Sarung Tangan

Material : *cotton*

Ukuran : 21cm x 19cm x 2cm

Teknis Produksi : *Print cutting*



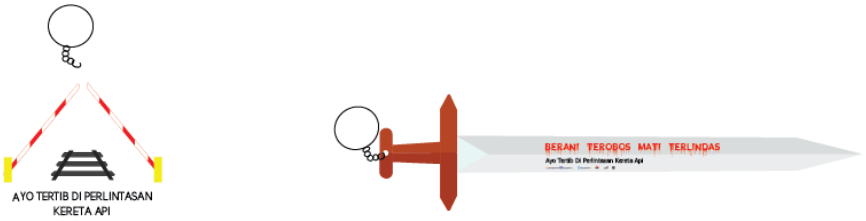
Gambar IV. 16 sarung tangan
Sumber : Dokumentasi Pribadi

Gantungan kunci

Material : *akrilik*

Ukuran : 6 cm x 1 cm dan 4cm x 4cm

Teknis Produksi : *Print cutting*



Gambar IV. 17 Gantungan kunci
Sumber : Dokumentasi Pribadi