DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR vii
DAFTAR TABEL vii
DAFTAR LAMPIRAN viii

BAB I PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 2
I.3 Rumusan Masalah 3
I.4 Batasan Masalah 3
I.5 Tujuan Dan Manfaat Perancangan 3
I.5.1 Tujuan Perancangan 3
I.5.2 Manfaat Perancangan 3

BAB II KAJIAN PUSTAKA

II.1 Landasan Teori Tentang Objek 5
II.1.1 Definisi Transportasi 5
II.1.2 Fungsi Transportasi 5
II.1.3 Kelahiran dan perkembangan Transportasi kereta api 5
II.1.4 Sejarah Kereta Api Di Indonesia 7
II.1.5 Fungsi pintu perlintasan kereta api 10
II.1.6 Peraturan Undang – Undang Tentang Kereta Api 10
II.2 Analisa 11
II.2.1 Observasi tidak terstruktur 12
II.3 Resume 15

II.4 Solusi perancangan 15

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN

III.1 Khalayak Sasaran 16
III.1.1 Demografis 16
III.1.2 Psikografis 16
III.1.3 Geografis 17
III.1.4 *Consumer Insight* 18
III.1.5 *Consumer Journey* 18
III.2 Strategi Perancangan 20
III.2.1 Tujuan Komunikasi 21
III.2.2 Pendekatan Komunikasi 20
III.2.2.1 Pendekatan Verbal 22
III.2.2.2 Pendekatan Visual 22
III.2.3 *Mandatory* 22
III.2.4 Materi Pesan 23
III.2.5 Gaya Bahasa 23
III.2.6 Strategi Kreatif 23
III.2.6.1 Metode AISAS 23
III.2.6.2 *Copywriting* 25
III.2.7 Strategi Media 25
III.2.7.1 Media Utama 25
III.2.7.2 Media Pendukung 25
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media 27
III.3 Konsep Visual 27
III.3.1 Format Desain 27
III.3.2 Tata Letak (*Layout*) 28
III.3.3 Tipografi 31
III.3.3 Ilustrasi 33
III.3.4 Warna 36

BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI
IV.1.1 Pra produksi 38
IV.1.2 Teknik Produksi 38
IV.1.3 Pasca Produksi 39
IV.2 Konsep Media dan Desain 40
IV.2.1 Media Utama 40
IV.2.2 Media Pendukung 42

DAFTAR PUSTAKA 50
LAMPIRAN 52