DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL xiii
DAFTAR LAMPIRAN xiv

BAB I. PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Identifikasi Masalah 2
1.3 Rumusan Masalah 3
1.4 Batasan Masalah 3
1.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan 3

BAB II. OBJEK WISATA TELAGA REMIS 4
II.1 Landasan Teori 4
II.1.1 Pariwisata 4
II.1.2 *Sign System* 6
II.1.3 Jenis-Jenis *Sign System* 8
II.1.4 Tempat Wisata 11
II.2 Objek Penelitian 11
II.2.1 Tempat Wisata Telaga Remis 11
II.2.2 Fasilitas Telaga Remis 16
II.3 Analisa 24
II.3.1 Analisa Kuisioner 25
II.3.2 Wawancara 28
II.3.2.1 Opini Masyarakat 28

II.3.2.2 Opini Pakar 28
II.4 Resume 29
II.5 Solusi Perancangan 29

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN 30
III.1 Khalayak Sasaran 30
III.1.1 Demografis 30
III.1.2 Geografis 31
III.1.3 Psikografis 31
III.1.4 *Consumer insight* 32
III.2 Strategi Perancangan 32
III.2.1 Tujuan Komunikasi 33
III.2.2 Pendekatan Komunikasi 33
III.2.3 *Mandatory* 34
III.2.4 Materi Pesan 34
III.2.5 Gaya Bahasa 35
III.2.6 Strategi Kreatif 35
III.2.7 Strategi Media 36
III.2.8 Strategi Distribusi 36
III.3 Konsep Visual 38
III.3.1 Format Desain 38
III.3.2 Tata Letak *(Layout)* 39
III.3.3 Tipografi 41
III.3.4 Ilustrasi 42
III.3.5 Warna 51

BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI 53
IV. 1 Media Utama 53
IV. 1.1 *Sign System* 58
IV. 1.2 Aplikasi Pada Lokasi 62
IV. 2 Media Pendukung 64

DAFTAR PUSTAKA 74
LAMPIRAN 76