DAFTAR PUSTAKA

Agus Rahayu, Gita Anggarin. 2009. *Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Audio Son*y. Strategic, Volume 8. Nomor 16, September 2009.

Andi Suranta Meliala. 2014. *Strategi Peningkatan Daya Saing Usaha Kecil Dan Menengah (UKM) Berbasis Kaizen*. Jurnal Optimasi Sistem Industri, Vol.13, No.2, April 2014. ISSN: 2088-4842.

Arikunto, Suharsimi. 2009. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.

Ayu, Sasongko, Sri. 2013. 2013. *Inovasi Produk Dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen Pada Pia Warung Glenmore Banyuwangi*.

Buchari Alma . (2009) *Kewirausahaan* . Bandung : Alfabeta.

Barker et.al (2002). *Reseach Methods In Clinical Psychology*. John Wiley & Sons Ltd.England.

Cynthia, Hendra. 2014. *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, Dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Nasi Kuning Di Kota Manado*. Jurnal EMBA Vol.2 No.3 September 2014.

Darwanto. 2013. *Peningkatan Daya Saing Umkm Berbasis Inovasi dan Kreativitas*. Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE), septembet 2013 ISSN: 1412-3126.

Diviya Bardi . 2004. *Analisis Daya Saing Ekonomi Kota Tebing Tinggi*. Jurnal Ekonomi dan Keuangan, Vol.3, No.7.

Ellitan, Lena dan Anatan, Lina. 2009. *Manajemen Inovasi*. Bandung: Alfabeta

Ernani Hidayati. 2011. *Kreativitas dan Inovasi Berpengaruh Terhadap Kewirausahaan Usaha Kecil. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Volume 13, No 1, Maret 2011.

Farida Indriani. 2006. Studi Mengenai Orientasi Inovasi, Pengembangan Produk Dan Efektifitas Promosi Sebagai Sebuah Strategi Untuk Meningkatkan Kinerja Produk. Jurnal Studi Manajemen & Organisasi Volume 3, Nomor 2, Juli, Tahun 2006. Tersedia: http://ejournal.undip.ac.id/index.php/smo.

Fitri Nuraini. 2016. *Strategi Peningkatan Daya Saing UMKM Dan Koperasi Dalam Menghadapi AEC (Asian Economic Community) : Suatu Telaah Kepustakaan*. Prosiding Seminar Nasional Ekonomi dan Bisnis & *Call For Paper FEB UMSIDA 2016.*

Fontana, Avanti.2011. *Inovate We Can!*. Jakarta: PT. Gramedia

Gujarati, Damodar. 2003. Ekonomimetrika Dasar, Erlangga, Jakarta.

Gujarati. 2005. *SPSS Versi 16 Mengolah Data Statistik Secara Profesional*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Hays, W. L., 1969. *Quantification in Psychology*. Prentice Hall of India Private Limited. New Delhi.

Heri Setiawan. 2012. *Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Teknologi Dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Usaha Songket Skala Kecil Di Kota Palembang*. Jurnal Orasi Bisnis Edisi Ke-VIII, November 2012 ISSN : 2085-1375.

Husein, Umar. 2011. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi 11*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada

Iha Haryani Hatta. 2014. *Analisis Pengaruh Inovasi, Pengambilan Resiko, Otonomi, dan Interaksi Proaktif Terhadap Kapabilitas Pemasaran Ukm Kuliner Daerah di Jabodetabek*. Jurnal Manajemen Pemasaran, vol 8, No.2, Oktober 2014 ISSN 1907-235X.

Indarto, Teguh. 2015. *Inovasi dan Kemitraan Dalam Meningkatkan Keunggulan Bersaing Umkm Batik Semarang*. University Research Coloquium 2015 ISSN 2407-9189.

Krestiawan, Handoyo & Sari. 2013. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Permen Tolak Angin Di Semarang Studi Kasus Pada Pengguna Permen Tolak Angin Di Kelurahan Tembalang Semarang*. Diponegoro Journal Of Social And Politic Tahun 2013, Hal. 1-10. Tersedia: http://EjournalS1.Undip.Ac.Id/Index.Php/.

Kotler & Bes. 2004. *Lateral Marketing*. Jakarta: Erlangga

Machfoedz, I. 2004. Menjaga Kesehatan Rumah Dari Berbagai penyakit.Yogyakarta: Fitramaya.

Made Virma Permana. 2013. *Peningkatan Kepuasan Pelanggan Melalui Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan.*. Jdm Vol. 4, No. 2, 2013, Pp: 115-131, ISSN 2086-0668 (cetak) 2337-5434 (online). Tersedia: http://journal.unnes.ac.id/nju/index.php/jdm.

Malik, D. I. 2016. *Kesimpulan Gagasan Yang Orisinil. psychologymania. (n.d.). pengertian-tim-kerja*.

Mulyana, Sutapa. 2014. *Peningkatan Kapabilitas Inovasi, Keunggulan Bersaing Dan Kinerja Melalui Pendekatan Quadruple Helix: Studi Pada Industri.*

Kreatif Sektor Fashion. *Print* ISSN: 1412-1700; *Online* ISSN: 2089-7928. DOI: Http://Dx.Doi.Org/

Nazir, Moh. 2011. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Porter, Michael, E. 2008. *Strategi Bersaing dan Daya Saing (Competitive strategy)*. Tanggerang: Karisma publishing group.

Purwanto, Agus, Budi. 2007. *Analisis Faktor-Faktor Pendukung Keberhasilan Usaha Elektronik di Kota Semarang.* [Online]. Fokus Ekonomi Vol. 2 No. 2 Desember 2007 : 107 - 119 ISSN : 1907-6304. Tersedia: http://stiepena.ac.id/wp-content/uploads/2012/11/pena-fokus-vol-2-no-2-107-119.pdf [6 April 2017].

Resista Vikaliana. 2016. *Model Pembinaan Umkm Industri Kreatif Sebuah Solusi Meningkatkan Daya Saing Global*. Prosiding Seminar STIAMI Volume III , No.01, Februari 2016 ISSN 2355-2883

Sjabadhyni, dkk. 2001. *Pengembangan Kualitas \Sumber Daya Manusia dari Perspektif Psikologi Industri dan Organisasi.* Jakarta : BPIO Fakultas Psikologi UI.

Soegoto, Eddy Soeryanto. 2014. *Entrepreneurship Menjadi Pebisnis Ulung.* Bandung: PT. Elex Media Komputindo.

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung. Alfabeta.

Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2012. *Metodologi Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2013, *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan R&D).* Bandung, Alfabeta

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2015, *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan R&D).* Bandung, Alfabeta

Suryana, 2006. *Kewirausahaan & Kreativitas Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses, Edisi Ketiga*, Penerbit Salemba, Jakarta

Sri Porwani. 2016. *Kreativitas Dan Inovasi Wirausaha Terhadap Kualitas Produk Big Art Project Palembang*. Jurnal Adminika Volume 2. No. 2, Juli – Desember 2016 ISSN : 2442-3343.

Umar, Husein. 2011. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi 11*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Umi Narimawati. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif, Teori dan Aplikasi.* Bandung: Agung Media

Umi, Narimawati, Sri Dewi, A., & Linna, I. 2010. PENULISAN KARYA ILMIAH: *Panduan Awal Menyusun Skripsi dan Tugas Akhir Aplikasi pada Fakultas Ekonomi UNIKOM,* Bekasi*:* Genesis.

Vocke, Paulus & Imelda. 2015. *Analisis Pengaruh Kualitas, Promosi dan Keunikan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Souvenir Amanda Collection*. Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi Volume 15 No. 05 Tahun 2015

Wirawan, Nata. 2002. *Cara Mudah Memahami Statistik 2 (Statistik Inferensia) untuk Ekonomi dan Bisnis*. *Edisi Kedua*. Denpasar: Keraras Emas.

Yuyus Suryana dan Kartib Bayu. 2011. *Kewirausahaan.* Jakarta: Kencana Prenada Media Group, Jakarta.

Zimmerer, Scarborough. 2008. Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil. Jakarta : Edisi Kelima, Salemba Empat.