BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, mengenai Menciptakan Inovasi Produk dan Kreativitas Terhadap Daya Saing Pada (*Creative Independent Clothing Community*) *CICC* Di Kota Bandung. Maka penulis mengambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Inovasi produk pada (*Creative Independent Clothing Community*) *CICC* tergolong cukup baik. Hasil ini bisa dilihat dari segi penggunaan Perluasan Produk (*line extensions*), Peniruan Produk (*me-too products*) dan Produk Baru (*new-to-the-world products*).
2. Kreativitas pada (*Creative Independent Clothing Community*) *CICC* tergolong cukup baik. Hasil ini bisa dilihat dari segi Rasa Ingin Tahu, Optimis, Fleksibel, Mencari Solusi Dari Masalah, Orisinil dan Suka Berimajinasi.
3. Daya saing pada (*Creative Independent Clothing Community*) *CICC* tergolong cukup baik. Hasil ini bisa dilihat dari segi Harga Bersaing, Kualitas Produk dan Keunggulan Produk.
4. Terdapat pengaruh yang signifikan dari inovasi produk terhadap daya saing dengan kontribusi pengaruh yang diberikan sebesar 26,0%. Hal ini bisa dilihat bahwa para pelaku usaha di (*Creative Independent Clothing Community*) *CICC* melakukan inovasi produk dari segi penggunaan teknologi baru, perubahan desain dan diferensiasi produk.

5. Terdapat pengaruh yang signifikan dari kreativitas terhadap daya saing serta dengan adanya kontribusi pengaruh yang diberikan sebesar 24,6%. Hal ini bisa dilihat bahwa para pelaku usaha di (*Creative Independent Clothing Community*) *CICC* melakukan kreativitas dari segi keorisinilan ide, keunikan ide, variasi ide dan keluasan ide.
6. Secara simultan penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh, inovasi produk dan kreativitas berpengaruh signifikan terhadap daya saing dengan kontribusi pengaruh yang diberikan sebesar 50,1%. Hal ini ditunjukkan dengan pengujian hipotesis yang menyatakan bahwa adanya pengaruh yang signifikan dari inovasi produk dan kreativitas terhadap daya saing pada (*Creative Independent Clothing Community*) *CICC* di kota bandung. Hasil ini dilihat bahwa para pelaku usaha di (*Creative Independent Clothing Community*) *CICC* melakukan penjualan dari segi inovasi produk dan kreativitas serta adanya daya saing yang cukup baik.

5.2 Saran

Berdasarkan keseluruhan uraian pada bab sebelumnya, maka penulis mencoba memberikan saran atau solusi guna memecahkan masalah Menciptakan Inovasi Produk dan Kreativitas Terhadap Daya Saing pada (*Creative Independent Clothing Community*) CICC Di Kota Bandung. Adapun saran dan solusi dari penulis kepada perusahaan adalah sebagai berikut:

1. Inovasi Produk pada (*Creative Independent Clothing Community*) CICC sudah cukup baik. Namun dalam hal produk baru pada (*Creative Independent Clothing Community*) CICC masih memiliki kekurangan, hal ini membuat para pelaku usaha sebaiknya mengembangkan inovasi produk dengan cara membuat produk baru yang berbeda dengan produk *clothing* lainnya, selain itu pelaku usaha juga sebaiknya menambah produk baru dan melakukan promosi agar konsumen sadar akan produk-produk baru yang telah dibuat, hal ini agar inovasi yang dilakukan dapat mencapai hasil yang diinginkan.
2. Kreativitas pada produk yang ada di (*Creative Independent Clothing Community*) CICC dinyatakan terbilang cukup baik. Namun masih memiliki kekurangan, oleh karena itu alangkah baiknya jika para pelaku usaha mencari produk yang sedang diminati konsumen karena pada dasarnya pelaku usaha sebaiknya mengerti produk apa yang diinginkan oleh konsumen. Selain itu, pelaku usaha juga sebaiknya membuat produk-produk buatan sendiri.
3. Daya saing pada produk yang ada di (*Creative Independent Clothing Community*) CICC dinyatakan terbilang cukup baik. Namun dalam hal

keunggulan produk pada (*Creative Independent Clothing Community*) CICC masih kurangan, hal ini membuat penulis menyarankan pelaku usaha sebaiknya membuat produk-produk yang lebih baik dari pesaing misalnya dengan meningkatkan kualitas produk yaitu dari bahan, desain produk yang manarik, unik dan membuat produk yang lebih rapih serta awet.

4. Dalam mencapai daya saing, pelaku usaha sebaiknya mengembangkan inovasi. Dilihat dari hasil (*Creative Independent Clothing Community*) CICC mempunyai pengaruh yang signifikan ketika inovasi produk ditingkatkan. Hal ini menunjukkan bahwa pelaku usaha sebaiknya menambah produk barunya serta menetapkan harga produknya sesuai dengan harga pasaran dan produk baru yang di buat dapat menjadi keunggulan produk bagi perusahaan agar memiliki daya saing.
5. Dilihat dari hasil bahwa segi kreativitas mempunyai pengaruh yang signifikan, hal ini bahwa para pelaku usaha sebaiknya melakukan aspek-aspek yang mempengaruhi peningkatan kreativitas, pelaku usaha sebaiknya membuat produk-produk buatan sendiri tanpa mengambil ide dari orang lain, hal ini akan membuat produknya menjadi lebih unggul dibandingkan produk lain. Karena aspek tersebut yang dapat meningkatkan kreativitas yang ada pada pelaku usaha untuk menciptakan produk yang kreatif dan berdaya saing.
6. Inovasi produk dan kreativitas berpengaruh signifikan terhadap daya saing. Pada kondisi ini para pelaku usaha sebaiknya terus mempertahankan serta mengembangkan inovasi produk dan kreativitas agar dapat menigkatkan daya

saing yaitu pelaku usaha sebaiknya mempertahankan kualitas produknya agar produk tersebut unggul dipasaran dan pelaku usaha sebaiknya mampu membuat produk baru buatan sendiri dengan mementingkan kualitas dan daya tahan produk yang baik, karena inovasi dan kreativitas merupakan faktor yang sangat penting dalam hal keberhasilan daya saing. Strategi untuk meningkatkan daya saing yaitu perusahaan sebaiknya berorientasi pada kreativitas dan inovasi yang tepat.