DAFTAR ISI

Hal.

LEMBAR PENGESAHAN i

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN ii

ABSTRAK iii

***ABSRACK* ..... iv**

KATA PENGANTAR v

DAFTAR ISI vii

DAFTAR TABEL xii

DAFTAR GAMBAR xiv

DAFTAR LAMPIRAN xv

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1. Latar Belakang Penelitian 1

1.2. Identifikasi dan Perumusan Masalah 7

1.2.1. Identifikasi Masalah 7

1.2.2. Rumusan Masalah 8

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian 9

1.3.1. Maksud Penelitian 9

1.3.2. Tujuan Penelitian 10

1.4. Kegunaan Penelitian 10

1.4.1. Kegunaan Praktis 10

1.4.2. Kegunaan Akademis 11

1.5. Lokasi dan Waktu Penelitian 11

1.5.1 Lokasi Penelitian 11

1.5.2 Waktu Penelitian 12

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS 13

2.1. Kajian Pustaka 13

2.1.1. Inovasi Produk 13

2.1.1.1. Pengertian Inovasi Produk 13

2.1.1.2. Karakteristik Inovasi 14

2.1.1.3. Ciri Inovasi 15

2.1.1.4. Jenis Inovasi 15

2.1.1.5. Dimensi Inovasi 16

2.1.1.6. Tipe Inovasi Produk 17

2.1.1.7 Elemen Inovasi Produk 18

2.1.1.8. Indikator Inovasi Produk 19

2.1.2. Kreativitas 20

2.1.2.1. Pengertian Kreativitas 20

2.1.2.2. Aspek-aspek Kreativitas 21

2.1.2.3. Syarat Kreativitas 21

2.1.2.4. Ciri-ciri orang Kreativ 22

2.1.2.5. Indikator Kreativitas 22

2.1.3. Daya Saing 23

2.1.3.1. Pengertian Daya Saing 23

2.1.3.2. Indikator Daya Saing 25

2.1.4 Penelitian Terdahulu 27

2.2. Kerangka Pemikiran 30

2.2.1.Hubungan Inovasi Produk Ke Daya Saing..... 31
2.2.2.Hubungan Kreativitas Ke Daya Saing 32
2.2.3.Hubungan Inovasi Produk Dan Kreativitas Ke Daya Saing 32
2.3. Hipotesis..... 34

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN..... 35
3.1. Objek Penelitian..... 35
3.2. Metode Penelitian 36
3.2.1. Desain Penelitian..... 38
3.2.2. Operasional Variable..... 42
3.2.3. Sumber dan Teknik Penentuan Data..... 45
3.2.3.1. Sumber Data (Data Primer Sekunder) 45
3.2.3.2. Teknik Penentuan Data 46
3.2.4. Teknik Pengumpulan Data..... 47
3.2.4.1. Uji Validitas 50
3.2.4.2. Uji Reliabilitas 53
3.2.4.3. Uji MSI (Methode of Successive Interval) 54
3.2.5. Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis..... 55
3.2.5.1. Rancangan Analisis..... 55
3.2.5.1.1. Analisis Deskriptif (Kualitatif) 55
3.2.5.1.2. Analisis Verifikatif (Kuantitatif)..... 56
3.2.5.2 Pengujian Hipotesis..... 64

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... 69
4.1. Gambaran Umum Perusahaan..... 69

4.1.1. Sejarah Perusahaan 69
4.2.1. Visi dan Misi 69
4.1.2.1. Visi 69
4.1.2.2. Misi 69
4.1.3. Struktur Organisasi 70
4.1.4. Aktivitas Perusahaan 70
4.2. Pembahasan Penelitian 71
4.2.1. Karakteristik Responden 72
4.3. Analisis Deskriptif 77
4.3.1. Tanggapan Responden Mengenai Inovasi Produk 78
4.3.2. Tanggapan Responden Mengenai Kreativitas 86
4.3.3. Tanggapan Responden Mengenai Daya Saing 98
4.4. Analisis Verifikatif 106
4.4.1. Uji Asumsi Klasik 106
4.4.2. Analisis Pengaruh Inovasi Produk dan Kreativitas Terhadap Daya Saing 110
4.4.3. Pengujian Hipotesis 119
4.4.3.1. Uji Hipotesis Simultan (Uji F) 119
4.4.3.3. Uji Hipotesis Parsial (Uji T) 121

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 126
5.1. Kesimpulan 126
5.2. Saran 128

DAFTAR PUSTAKA 131

KUESIONER