MENCIPTAKAN INOVASI PRODUK DAN KREATIVITAS TERHADAP DAYA SAING PADA *CREATIVE INDEPENDENT CLOTHING COMMUNITY* (CICC) DI KOTA BANDUNG

Create Of Innovation Products And Creativity Toward Competitiveness At Creative Independent Clothing Community (CICC) In Bandung

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Jenjang Sarjana (S1)

Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Komputer Indonesia

Oleh :

JAFAR SULAIMAN

21213113

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2018