DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....i
SURAT PERNYATAAN ii
ABSTRAK iii
ABSTRACT..... iv
KATA PENGANTAR....……....v
DAFTAR ISI. ……..viii
DAFTAR TABEL…… ... xii
DAFTAR GAMBAR…….....xv
BAB I PENDAHULUAN…….....1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah.....9
1.2.1 Identifikasi Masalah 9
1.2.2 Rumusan Masalah.....10
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 10
1.3.1 Maksud Penelitian 10
1.3.2 Tujuan Penelitian.....11
1.4 Kegunaan Penelitian 11
1.4.1 Kegunaan Akademis.....11
1.4.2 Kegunaan Praktis.....12
1.5 Waktu Penelitian dan Waktu Penelitian 13
1.5.1 Lokasi penelitian 13
1.5.2 Waktu Penelitian.....13
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS 15
2.1 Kajian Pustaka 15
2.1.1 Teknologi Informasi 15
2.1.1.1 Definisi Teknologi Informasi.....15
2.1.1.2 Manfaat Teknologi Informasi 16
2.1.1.3 Indikator Teknologi Informasi 18

2.1.2 Inovasi Produk 19
2.1.2.1 Definisi Inovasi Produk 19
2.1.2.2 Konsep Inovasi Produk 20
2.1.2.3 Strategi inovasi Produk 21
2.1.2.4 Proses Inovasi Produk 23
2.1.2.5 Indikator Inovasi Produk 24
2.1.3 Daya Saing 25
2.1.3.1 Definisi Daya Saing 25
2.1.3.2 Faktor Yang Mempengaruhi Daya Saing 26
2.1.3.3 Indikator Daya Saing 27
2.2 Penelitian Terdahulu 28
2.3 Kerangka Pemikiran 31
2.3.1 Teknologi Informasi Terhadap Daya Saing 32
2.3.2 Inovasi Produk Terhadap Daya Saing 32
2.3.3 Teknologi Informasi dan Inovasi Produk Terhadap Daya Saing 33
2.4 Hipotesis 34

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN 36
3.1 Objek Penelitian 36
3.2 Metode Penelitian 36
3.2.1 Desain Penelitian 38
3.2.2 Operasionalisasi Variabel 42
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data 44
3.2.3.1 Sumber Data 44
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data 45
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data 46
3.2.4.1 Uji Validitas 48
3.2.4.2 Uji Realibilitas 51
3.2.4.3 Uji MSI 54
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis 55

3.2.5.1 Rancangan Analisis 55
3.2.5.1.1 Analisis Deskriftif 55
3.2.5.1.2 Analisis Verifikatif.....57
3.2.5.2 Pengujian Hipotesis 63
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 65
4.1 Gambaran Umum Perusahaan..... 65
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan. 65
4.1.2 Visi dan Misi Sentra Topi Cigondewah Bandung. 66
4.1.2.1 Visi.....66
4.1.2.2 Misi. 66
4.1.3 Struktur Organisasi. 66
4.2 Pembahasan Penelitian. 68
4.2.1 Karakteristik Responden. 68
4.3 Hasil Analisis Deskriptif. 72
4.3.1 Gambaran Tanggapan Responden Mengenai (Teknologi Informasi) pada Sentra Topi Margaasih Bandung. 72
4.3.2 Gambaran Tanggapan Responden Mengenai (Inovasi Produk) Pada Sentra Topi Margaasih Bandung. 78
4.3.3 Gambaran Tanggapan Responden Mengenai (Daya saing) Pada Sentra Topi Margaasih Bandung. 84
4.4 Analisis Verikatif. 88
4.4.1 Persamaan Regresi Linier Berganda. 88
4.4.2 Uji Asumsi Klasik. 90
4.4.3 Analisis Korelasi 94
4.4.4 Analisis Koefesien Determinasi. 96
4.4.5 Uji Hipotesis. 98
4.4.5.1 Pengujian Secara Parsial (Uji-T). 98
4.4.5.2 Pengujian Secara Simulan (Uji-F). 101
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN. 105
5.1 Kesimpulan. 105
5.2 Saran. 106

DAFTAR PUSTAKA .....
Lampiran-Lampiran .....