PEMANFAATAN TEKNOLOGI INFORMASI DAN INOVASI PRODUK TERHADAP DAYA SAING PADA SENTRA TOPI MARGAASIH BANDUNG

THE UTILIZATION OF INFORMATION TECHNOLOGY AND PRODUCT INNOVATION TOWARDS COMPETITIVENESS AT HAT CENTER MARGAASIH BANDUNG

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Komputer Indonesia

Oleh :

NAMA : DEDE IHYA I
NIM : 21213146

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2018