BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian dan pembahasan data yang ada, mengenai Pemanfaatan Teknologi Informasi Dan Informasi Terhadap Daya Saing Pada Sentra Topi Margaasih Kota Bandung, maka penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Teknologi Informasi yang didalamnya diukur melalui 4 indikator, yaitu intensitas teknologi informasi, investasi pada teknologi, kemudahan bertukar informasi, dan kemudahan akses bekerjasama. Pernyataan pengusaha mengembangkan informasi dengan media yang dekat dengan konsumen memperoleh persentase skor tertinggi dengan kategori baik, sedangkan pengusaha menggunakan teknologi sebagai media untuk mempromosikan produk memperoleh skor yang paling rendah dengan kategori cukup baik. Namun secara umum semua indikator masuk dalam kategori cukup baik. Hal ini mengindikasikan bahwa secara keseluruhan Teknologi Informasi pada pengusaha ini masih perlu dibenahi.
2. Inovasi yang dilakukan oleh perusahaan termasuk dalam kategori cukup baik, terdiri dari 3 indikator yaitu perubahan desain, inovasi teknis, dan pengembangan produk, . Pernyataan pengusaha melakukan berbagai macam desain unik memperoleh skor tertinggi memperoleh kategori cukup baik, sedangkan pernyataan pengusaha memperluas pasar produk topi

memperoleh skor terendah memperlihatkan perolehan cukup baik. Maka dari itu hal tersebut harus lebih dapat disadari oleh pengusaha.

3. Daya Saing yang ada termasuk dalam kategori cukup baik, terdiri dari 5 indikator yaitu harga bersaing, kualitas produk dan keunggulan bersaing, . Pernyataan pengusaha melakukan produksi yang baik untuk ketahanan produk yang memperoleh skor tertinggi kategori cukup baik, sedangkan pernyataan pengusaha menggunakan bahan yang sesuai dengan standar pembuatan topi yang memperoleh skor terendah kategori cukup baik. Maka dari itu Daya Saing dari setiap pengusaha harus lebih ditingkatkan untuk kemajuan usahanya yang ada.
4. Secara simultan dan parsial, penelitian ini menunjukan adanya pengaruh antara Teknologi Informasi dan inovasi terhadap Daya Saing, hal ini ditunjukan dengan pengujian hipotesis yang menyatakan bahwa adanya pengaruh yang signifikan dari Teknologi Informasi dan inovasi terhadap Daya Saing pada Sentra Topi Margaasih Kota Bandung.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil dari penelitian dan kesimpulan diatas, penulis mencoba memberikan saran kepada pihak yang berkaitan maupun pihak lainnya mengenai Teknologi Informasi, informasi dan Daya Saing, yaitu sebagai berikut :

1. Penerapan Teknologi Informasi masih berjalan cukup baik, oleh karena itu adapun hal yang disarankan kepada para pengusaha adalah dengan mengikuti pengetahuan perkembangan zaman diantaranya adalah

pengusaha harus lebih mampu mendesain produk dengan software yang semakin berkembang, selain itu pengusaha harus mampu memasarkan melalui jaringan media social atau internet agar perkembangan usaha yang dimiliki oleh pengusaha lebih berkembang karena kemudahan yang diperoleh oleh konsumen.

2. Inovasi yang ada pada perusahaan berjalan cukup baik, namun adapun hal yang disarankan kepada para pengusaha yaitu pengusaha diharapkan lebih inovatif dalam membuat produk yang menarik untuk konsumen. Selain itu ciri khas menjadi point penting bagi konsumen agar selalu mengenal produk yang ada dan bisa meluaskan pangsa pasar yang dimiliki oleh pengusaha tersebut
3. Daya Saing masih berjalan cukup baik. Namun terdapat hal yang disarankan untuk pengusaha adalah dengan memberikan harga yang lebih kompetitif dibandingkan dengan pesaing dan menawarkan kualitas produk yang memiliki daya tahan yang baik sehingga konsumen lebih cenderung memilih produk yang ditawarkan oleh pengusaha tersebut.
4. Pengaruh antara Teknologi Informasi dan inovasi terhadap Daya Saing pada perusahaan bisa dibilang baik, pada kondisi ini harusnya bisa dimanfaatkan oleh pengusaha dalam mengembangkan Teknologi Informasi yang lebih berkembang sesuai dengan mengikuti perkembangan zaman dengan diikuti oleh inovasi yang diciptakan oleh pengusaha demi tercapainya Daya Saing yang diharapkan oleh perusahaan.