Daftar Pustaka

Andreas, Casesar, Tri Yuniati. 2016. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening. Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen Issn : 2461-0593

Anwar, Chaula (2007). Analisis Strategi Membangun Loyalitas Konsumen Melalui Differensiasi Produk. Telaah Bisnis, Vol.8 No.2, Desember 2007

Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.

Asgharian,Reza, Mojtaba Salehi At All. 2012. *Green Product Quality, Green Customer Satisfaction, And Green Customer Loyalty. Iracst- International Journal Of Research In Management & Technology* (Ijrmt), Issn: 2249-9563

Dirgantara, Harya Bima Dan Sambodo, Aryo Tri. (2015). Penerapan Model *Important Performance Analysis* Dalam Studi Kasus : Analisis Kepuasan Konsumen Bhinneka.Com. Jakarta

Forooz, Et. Al, (2013). The Impact Of Product Innovation On Consumer Saticfaction And Costumer Loyalty. Arabian Journal Of Bussines And Manajement Review (Oman Chapter) Vol.2 No.7 Feb. 2013

Griffin, Ricky W. 2004. *Manajemen; Edisi Ketujuh Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.

Ghozali, Imam. 2001. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Spss*. Edisi Kedua. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Spss*. Cetakan Keempat. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Spss*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hays, W.L. 1969. *Statistics*. London: Holt, Rinehart & Winston.

Husein Umar. 2002. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta. Pt. Gramedia.

Husein Umar. 2005. *Metode Penelitian*. Jakarta: Salemba Empat.

Luthfianta, Moh. Roby. 2014. Pengaruh Karakteristik Produk Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Ahass 844 Sidomakmur Blitar.

Narimawati, Umi, Sri Dewi Anggadini Dan Lina Ismawati. 2010. *Penulisan Karya Ilmiah: Panduan Awal Menyusun Skripsi Dan Tugas Akhir Aplikasi Pada Fakultas Ekonomi Unikom.* Bekasi: Penerbit Genesis.

]

Nur Indriantoro. 2002. *Metodelogi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi Dan Manajemen*. Cetakan 2. Yogyakarta: Bpfe.

Onojaefe, Darlington, Nicholas Nhepera. 2017. *The Influence Of Hotel Product Innovation On Customer Loyalty In Cape Town.* African Journal Of Hospitality, Tourism And Leisure, Issn: 2223-814x

Pishgar, Forooz, Samira Dezhkam At All. 2013. *The Impact Of Product Innovation On Customer Satisfaction And Customer Loyalty*. *Arabian Journal Of Business And Management Review (Oman Chapter) Vol. 2, No.7.*

Putra, Made Caesar Surya Dwi, Ni Wayan Ekawati. 2017. Pengaruh Inovasi Produk, Harga, Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Sepeda Motor Vespa. E-Jurnal Manajemen Unud, Issn : 2302-8912

Prabowo. 1996. *Memahami Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Andi Offset.

Roring, Billy C, Peggy A. Mekel. 2014. Pencitraan Merk, Penetapan Harga Dan Inovasi Produk Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Dalam Membeli Mobil Toyota Avanza Di Kota Manado. Issn 2303-1174

Sugiyono. 2005. *Metode Penelitian Administrasi.* Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian. Bandung*: Alfabeta.

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif*, Kualitatif Dan R&D. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono, 2014, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*, Alfabeta, Cv. Bandung, Isbn : 979-8433-64-0.

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Suryawan, A. G. 2004. *Karakteristik Perubahan Mutu Ikan Selama Penanganan Oleh Nelayan Tradisional Dengan Jaring Rampus (Studi Kasus Di Kaliadem, Muara Angke, Dki Jakarta*. Skripsi. Departemen Teknologi Hasil Perikanan. Fakultas Perikanan Dan Ilmu Kelautan. Institut Pertanian Bogor. Bogor.

Umi Narimawati. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif, Teori Dan Aplikasi*. Bandung: Agung Media.

Thomas W Zimmerer, Norman M Scarborough, Kewirausahaan Dan Manajemen Usaha Kecil, Salemba Empat, 2008.

Trianah, Lilik. Diah Pranitasari. 2017. Analisis Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Soerabi Bandung Enhaii Cabang Rawamangun). Media Studi Ekonomi. Issn 2502-6690 (Online) Issn 14104814 (Paper).

Yulianti, P. 2000. *Pengaruh Sumber-Sumber Stres Kerja Terhadap Kepuasan Kerja*. Jakarta: Bumi Aksara.