PENGARUH DIVIDEN PER LEMBAR SAHAM (DPS) DAN MARGIN LABA BERSIH (NPM) TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN OTOMOTIF YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)

Penulis : Joshua Hutahaean[1], Linna Ismawati[2]

Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis,
Universitas Komputer Indonesia, Bandung, Indonesia

Email : josuomo10@gmail.com[1] linnaismawati@yahoo.co.id[2]

ABSTRACT

The apparent problem is that the dividend per share and net profit margin tend to fluctuate as well as share price experienced the same thing. This can be caused by internal and external factors of the company, besides the sluggish economic purchasing power of the community was one of the factors that can be influential. So that seen from these problems this study aims to determine the development of Dividend Per Share and Net Profit Margin on Stock Price, and determining how much influence of Dividend Per Share and Net Profit Margin on Stock Price either partially or simultaneously in Automotive sector companies listed in Indonesia Stock Exchange period 2013-2017.

The research method used is descriptive method and verification method. While the data used are secondary data covering Dividend Per Share, Net Profit Margin, and Stock Price. Sampling is done by purposive sampling as much as 6 Company and 5 period of financial report so that the entire sample is 30 data. Methods of data collection through literature study in the form of journal, data in Automotive Company, previous research, website access, and www. Idx.co.id. The analysis model used is Multiple Linear Regression Analysis by performing T-Test (Partial) and F-Test (Simultaneous).

The results of this study show that the variable dividend per share partially have a significant positive effect on stock prices, while the variable of net profit margin partially have negative and insignificant effect to share price and simultaneous variable of dividend per share and net profit margin show result which have significant effect to stock price.

Keywords: Dividend Per Share (DPS), Net Profit Margin (NPM), and Stock Price.

I. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Pada zaman globalisasi ini sangat banyak terjadi persaingan diantara perusahaan-perusahaan yang semakinharinya berkembang dengan pesat. Perusahaan yang tidak mampu bertahan dalam persaingan tersebut makaakan kalah atau tersingkir dari dunia usaha yang mereka tkuni. Hal itu akan memicu setiap perusahaan agar selalu berkembang dan mereka dapat bertahan di dalam kondisi persaingan seperti itu. Dengan banyaknya usahausaha yang terus maju di Indonesia akan membuat setiap perusahaan membutuhkan dana yang cukup besar agar usaha yang dijalankan tetap berjalan dengan baik.Sedangkan dalam pembiayaan secara tradisional yang biasanya digunakan menjadi semakin sulit untuk diproleh, sehingga kondisi yamg seperti ini akan menuntut setiap perusahaan untuk mencari sumber pembiayaan lain yang dapat menyediakan dana atau modal yang dibutuhkan oleh perusahaan untuk memajukan usaha produksi perusahaan maupun kegiatan usaha lainnya.

Dengan adanya permasalahan yang seperti itu, dizaman seperti sekarang ini para pemilik modal akanlebih disarankan atau diarahkan kpada pasar modal. Hal ini disebabkan karna pasar modal adalah pilar penting dalam perekonomian di Indonesia. Pasar modalmerupakan tempat atau pasar untuk berbagai instrumen keuangan dan surat berharga yang berjangka panjang yang dapat diperjual belikan dalam bentuk hutang atau modal sendiri.

pada hal ini, fungsi dari pasar modal adalah sebagai suatulembaga perantara yang menghubungkan pihak yang kelebihan dana dengan pihak yang membutuhkan dana lebih yangmerupakan fungsi ekonomi dari pasar moda itu sendiril (Ahmad, 2004:17).

Penilaian para investor pada manajemen suatu perusahaandapat diteliti dari laporan keuangan yang diterbitkan pada setiap tahunnya. Menurut Kasmir (2010:66) laporan keuangan mrupakan laporan yang menunjukkan kondisi keuangan ataukondisi internal perusahaan dalam suatu periode tertentu. Dengan informasi laporankeuangan perusahaan yang didapat tersebut maka investor akan memperoleh data seperti DPS (Dividend Per Share), dan NPM (Net Profit Margin).

Penggunaan nilai DPS dan NPM, akan mempermudahpara investor dalam melihat kinerja perusahaan untuk menanamkan danayang dimiliki pada perusahaan tersebut. Kedua indicator nilai ini dipilih karena untuik mengetahui apakah DPS dan NPM memiliki pngaruh atau tidak pada harga saham pada perusahaan sub-sektor otomotif di Bursa Efek Indonesia. Hal lain yang juga pentinguntuk diperhatikan dalam berinvestasi di pasar modal yaitu harga saham.

Harga saham pada bursa efek pada umumnya mempunyai tingkat yang tidak stabil, maka diharapkan agar investor melakukan analisis yang baik agar dapat mengambil keputusan yang benar dan kestabilan harga saham masih di dalam batas yang wajar. Hargasaham selalu berubah ubah pada setiap hari bahkan setiap detiknya. jadi, investor harus bisa meneliti faktor-faktor apa saja yang dapat mempengaruhi harga saham.

Jadi dari masalah yang didapat penulis akan melakukan penelitian ini, yang berjudul “Pengaruh Devidend Per Share dan Net Profit Margin Terhadap Harga Saham pada Perusahaan Sektor Otomotif di Bursa Efek Indonesia.”

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah

1. Identifikasi Masalah

Dari latar belakang yang telah dijelaskan tersebut, maka dapat diidentifikasikan permasalahan yang ada yaitu sebagai berikut :

1. Harga saham perusahaan sulit untuk diprediksi.
2. Investor sebaiknya memprediksi nilai harga saham pada pasar modal, dikarenakan nilai harga saham selalu berubah-ubah.
3. Investor sebaiknya mampu menentukan pendekatan untuk memprediksi nilai harga saham yang sesuai dengan tujuan investasinya.
4. Ada beberapa faktor yang dapat mempengaruhi harga saham baik secara internal maupun eksternal yang menyebabkan harga saham tidak mudah untuk diprediksi.
5. Adanya penurunan DPS dan NPM di sektor Otomotif pada tahun 2015 mengakibatkan menurunnya kinerja keuangan, penurunan membuat investor tidak percaya terhadap perusahaan tersebut sehingga pasar saham turun dan nilai harga saham juga menurun.

2. Rumusan Masalah

Berdasarkan permasalahan yang dikemukakan tersebut jadi pertanyaan yang akan diajukan dalam penelitian adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana perkembangan DPS (*Devidend Per Share*), pada perusahaan otomotif di BEI.
2. Bagaimana perkembangan NPM (*Net Profit Margin*) pada perusahaan otomotif di BEI.

3. Bagaimana perkembangan Harga Saham pada perusahaan otomotif di BEI.
4. Seberapa besar pengaruh DPS, NPM terhadap Harga Saham pada perusahaan otomotif di BEI baik secara simultan maupun parsial.

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan yang akan dicapai dari penelitian ini berdasarkan latar belakang, identifikasi dan rumusan masalah yang dijelaskan diatas adalah :

1. Untuk mengetahui perkembangan DPS (*Devidend Per Share*) pada peruahaan otomotif di BEI.
2. Untuk mengetahui perkembangan NPM (*Net Profit Margin*) pada perusahaan otomotif di BEI.
3. Untuk mengetaui perkembangan Harga Saham pada perusahaan otomotif di BEI.
4. Untuk mengetahui besarnya pengaruh DPS, NPM terhadap Harga Saham pada perusahaan otomotif di BEI baik secara simultan maupun parsial.

1.4 Kegunaan Penelitian

1. Kegunaan Praktis

mampu memberikan informasi lebih pada paracalon investor yang akan berinvestasi,hasil dari penelitian yang dilakukan ini diharapkan akan bermanfaat dalam proses mengambil pilihan berinvestasi yang dilihat dari rasio keuangan perusahaan.Penelitian ini diharapkan agar bisa digunakan sebagai pertimbangan dalam berinvestasi,sehingga para investor dapat mengambil keputusan dengan benar dalam berinvestasi pada suatu perusahaan.

2. Kegunaan Akademis

- Bagi penulis dalam penelitian ini akan mnambahkan wawasan dan pengetahuan dalam membuat metode penelitian serta dengan penelitian tersebut dapat mengetahui bagaimana cara berinvestasi dalampasar modal.
- Bagi perusahaan dalam penelitian ini akan bermanfaat sebagai bahan masukan dalam pengambilan keputusan atau kebijakan perusahaan.
- Bagi Kampus dalam penelitian ini akan memberikan acuan baru untuk dijadikan contoh atau referensi dalam metode penelitian yang nantinya dapat membantu para mahasiswa tahun ajaran berikutnya.

II. Kajian Pustaka, Kerangka Pemikiran dan Hipotesis

2.1 Kajian Pustaka

1. Dividend Per Share (DPS)

Dividend Per Share (DPS) adalah total dividen tunai yangdibagikan dibagi dengan total jumlah saham yangsudah beredar (Intan, 2009). Informasi tentang *dividend per share* cukup penting untuk mengetahui seberapa besar labasetiap lembar saham yang nantinya diterima oleh investor atau para pemegang saham.

Menurut penelitian Maryati (2012: 29) dalam buku Weston and Copeland (1995: 310), *Dividend Per Share* merupakan pembagian antaradividen yang dibayarkan perusahaan denganjumlah lembar saham yang beredar. Perhitungan DPS (Devidend Per Share)

$$\text{DPS} = \frac{Dividen\ Tunai}{Jumlah\ Saham\ Yang\ Beredar}$$

2. Net Profit Margin (NPM)

Net Profit Margin (NPM) adalah rasio antara laba bersih setelah pajak atau *net income after tax* (NIAT) dengan *net sales*. Rasio ini mengukur labaper rupiah penjualan yang dihitung dari laba bersih dibagikan dengan total penjualan.Rasio ini menunjukan kinerja perusahaan dalam mengendalikan biayadan pengeluaran yang berhubungan dengan penjualan Astuti (2004:36).

$$NPM = \frac{Laba\ Bersih\ Sesudah\ Pajak}{Penjualan\ Bersih}\ x\ 100\ \%$$

3. Harga Saham

Harga saham adalah gambaran mengenai kinerja suatu perusahaan. Dalamwaktu yang singkat, harga saham

bisa sangat berubah-ubah. Maka di setiap akhir periode penutupan nilai hargasaham merupakan gambaran yang tepat dalam membandingkan atau menganalisis suatu peneltian. Menurut Sutrisno (2009) harga saham merupakan nilaisaham yang terjadi dikarenakan diperjualbelikan saham tersebut di pasar sekunder.

2.2 Kerangka Pemikiran

1. Hubungan *Dividend Per Share* (DPS) dengan *Harga* Saham

Menurut Brigham dan Houtson (2006) Apabila semakin besar kemampuan perusahaan dalam menghasilkan *Devidend Per Share* untuk pemegang saham, maka akan memberikan pengaruh yang positif atau baik terhadap harga saham perusahaan yang berefek pada indeks harga saham.Hal ini sama dengan *Signally Theory* yang menyatakan kalau deviden menunjukkan tanda kinerja suatu perusahaan dimasa yang akan datang.

2. Hubungan *Net Profit Margin* (NPM) dengan *Return* Saham

Net profit margin adalah mengukur keuntungan yang berhubungan dengan penjualan yang didapat dari, penghasilan bersih penjualan.Margin laba bersih merupakan keuntungan penjualan setelah menghitung seluruh biaya dan pajak penghasilan.Margin berguna untuk menunjukan seberapa besar perbandingan antara laba bersih setelah pajak dengan penjualan.(Tandelilin, 2008: 239) dalam jurnal Hutami (2012) Nilai NPM yang tinggi mampu menunjukkan kinerja suatu perusahaan yang bagus karena dapat menghasilkan keuntungan bersih yang besar melalui kinerja penjualannya sehingga saham perusahaan tersebut banyakdiminati investor dan harga saham pada perusahaan tersebut pun akan meningkatt.

Hubungan *Dividen Per Share* (DPS), *Net Profit Margin* (NPM) dengan *Harga* Saham

Perusahaan yang mampu membagikan dividen yang besar, nilai harga sahamnya juga akan meningkat. Jika DPS nya tinggi maka akan dapat meningkatkan harga saham perusahaan. Jadi Devidend Per Share berpengaruh terhadap Harga Saham. Apabila nilai NPM suatu perusahaan tinggi maka itu berarti bahwa perusahaan berkinerja dengan baik,karena dapat menghasilkan keuntungan yang besar melalui aktifitas penjualannya,sehingga digunakan investor dalam mengambil keputusan apakah membeli saham emiten tersebut, karena jila laba pada perusahaan itu tinggi maka akan membuat para investor tertarik untuk berinvestasi pada perusahaan tersebut,dan yang nantinya akan membuat harga saham perusahaan tersebut meningkat. Menurut Purwanta dan Fakhrudin (2006) yang menyatakan bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi harga saham adalah DPS dan NPM.

2.3 Hipotesis

Berdasarkan identifikasi masalah, tujuan penelitian, dan kerangka pemikiran maka hipotesis dinyatakan sebagai berikut:

H1: *Dividen Per Share* (DPS) berpengaruh secara parsial terhadap *harga* saham.

H2: *Net Profit Margin* (NPM) berpengaruh secara parsial terhadap *harga* saham.

H3: *Dividen Per Share* (DPS) dan *Net Profit Margin* (NPM) secara simultan berpengaruh signifikan terhadap *harga* saham.

III. Objek da Metode Penelitian

3.1 Objek Penelitian

Objek penelitian menurut (Sugiyono, 2011) adalah merupakan sifat atau nilai dari orang, kegiatan yang mempunyai variabel tertentu yang ditetapkanuntuk diteliti dan ditarik kesimpulannya.

Objek penelitiannya adalah Pengaruh *Dividen Per Share* dan *Net Profit Margin* (NPM) terhadap *Harga* Saham. Penelitian dilakukan pada perusahaan *Otomotif* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).

3.2 Metode Penelitian

Pengertian metode penelitian yang dikemukakan oleh Sugiyono (2012: 2), metode penelitian merupakan jalan untuk mendapatkan datayang asli dengan tujuan agar dapat ditemukan,dibuktikan dan dikembangkansuatu pengetahuan sehingga pada gilirannya dapat digunakan untuk

memahami, memecahkan dan mengantisipasi masalah masalah yang ada.

Menurut Sugiyono (2009:29) menjelaskan bahwa metodedeskriptif merupakan metode yang digunakan untuk menganalisis suatu hasil penelitian yang telah dilakukan tetapi tidak digunakan untuk membuat kesimpulanyang lebih luas. Sedangkan pengertian metode verifikatif menurutSugiyono (2012:8) menjelaskan bahwa metode verivikatif merupakan penelitian yang dilakukan terhadap populasi atau bahan tertentu dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan.

Pada penelitian ini,metode deskriptif digunakan untuk memberikan penjelasan atau gambaran variabel masing-masing yang diteliti yaitu *Dividen Per Share* (DPS), *Net Profit Margin* (NPM) dan *Harga* Saham. Sedangkan untuk metode verifikatif digunakan untukmengetahui besarnya pengaruh *Dividen Per Share* (DPS) dan *Net Profit Margin* (NPM) terhadap *Harga* Saham.

1. Desain Penelitian

Desain penelitian menurut Moh. Nazir (2009:84) menjelaskan bahwa desain penelitian merupakan smua proses yang dibutuhkan dalam perencanaan dan pelaksanaan penelitian.Menurut Sgiyono (2010:13) penjelasan mengenai proses penelitian disampaikan seperti teori sebagai berikut :

Proses penelitian meliputi :

1. Rumusan masalah
2. sumber masalah
3. Konsep dan teori yang relevan
4. Pengajuan hipotesis
5. Metode penelitian
6. Menyusun instrument penelitian
7. Kesimpulan

2. Operasionalisasi Variabel

Operasionalisasi variabel dibutuhkan untuk menentukan indikator, ukuran serta skala dari variabel-variabel yang terkait dalam penelitian, sehingga pengujian hipotesis dengan alat bantu statistik dapat dibuat secara benar sesuai dengan judul penelitian.

Tabel 1. Operasionalisasi Variabel

Variabel	Indikator
Harga Saham (Y)	$* \; Closing \; Price$
Dividen Per Share (X1)	$DPS = \frac{Dividen \; Tunai}{Jumlah \; Saham \; yang \; Beredar}$
Net Profit Margin (X2)	$NPM = \frac{Laba \; Bersih \; Sesudah \; Pajak}{Penjualan \; Bersih} \; x \; 100 \; \%$

3. Sumber dan Teknik Penentuan Data

Jenis data yang digunakan peneliti dalam penelitian ini tentang seberapa besar pengaruh Pengaruh *Dividen Per Share* (DPS) dan *Net Profit Margin* (NPM) terhadap *Harga* Saham adalah data sekunder.

Teknik penentuan data yang diperoleh melalui : populasi dan sampel.Populasi dalam penelitian ini adalah laporan keuangan perusahaan Otomotif yang terdaftar di BEI yaitusebanyak6 perusahaan dalam 5 periode,jadi populasi dalam penelitian ini sebanyak 30 data. Adapun pertimbangan tertentu dalam pengambilan sampel yaitu:

1. Sampel mewakili fenomena yang dipilih.
2. Sampel mudah diperoleh dan sesuai dengan yang dibutuhkan.
3. Sampel merupakan data rasio keuangan yang berasal dari laporan keuangan.

4. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Studi Kepustakaan (*Library Research*)

Menurut Sugiyono (2012) mengemukakan bahwa studi kepustakaan

adalah kajian teoritis, referensi, serta literature ilmiah lainnya ang berkaitan dengan budaya,nilai,dan norma yang berkembang pada kondisi social yang diteliti.

5. Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis

Menurut Umi Narimawati (2010:41) bahwa rancangan analisis merupakan sebuah cara mencari dan menyusun secara sistematis data yang telah diperoleh dari hasil survey lapangan,dan dokumentasi dengan cara mengelompokkan data kedalam kategori,menjabarkan kedalam unit-unit,melakukan sintesa, menyusun kedalam pola, memilih mana yang lebih penting untuk dipelajari,dan membuat kesimpulan sehingga mudah dipahami oleh diri sendiri maupun orang lain.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dan verifikatif melalui pendekatan analisis kualitatif. Dimana variabel X1 Dividen Per Share (DPS) dan X2 Net Profit Margin (NPM) melalui variabel Y Harga Saham. Penulis menggunakan analisis regresi linier berganda untuk mencari pengaruh *Dividen Per Share* (DPS), *Net Profit Margin* (NPM) dan *Harga* saham pada perusahaan *Otomotif* yang tercatat di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode tahun 2012-2016, yang kemudian dilanjutkan dengan analisis korelasi, koefisien determinasi dan pengujian hipotesis untuk menguji makna dari pengaruh tersebut.

Rancangan pengujian hipotesis penelitian ini untuk menguji ada tidaknya korelasi antara variabel independent yaitu *Dividen Per Share* (DPS) (X1) dan *Net Profit Margin* (NPM) (X2) dan variabel dependen yaitu *Harga* Saham (Y) pada perusahaan *Otomotif*.

IV. Hasil Penetian dan Pembahasan

Hasil penelitian dengan menggunakan analisis regresi berganda (*Multiple Regression*) dapat dilihat pada tabel berikut ini :

Tabel 2. Analisis Regresi Berganda
Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3292.125	1292.184		2.548	.017
	DPS	66.413	10.699	.813	6.208	.000
	NPM	-186.799	144.331	-.169	-1.294	.207

a. Dependent Variable: Harga Saham

Dari persamaan regresi linear berganda diatas menunjukan tanda koefisien variabel bebas menunjukan arah hubungan dari Dividen Per Share (DPS), Net Profit Margin (NPM) dengan Harga Saham. Koefisien regresi untuk Dividen Per Share (DPS) bernilai positif menunjukkan bahwa korelasi yang terjadi antara variabel bebas dengan variabel terikat adalah searah, artinya semakin meningkat DPS maka akan diikuti semakin meningkatnya Harga Saham. Koefisien regresi untuk Marjin Laba Bersih (NPM) bernilai Negatif menunjukkan bahwa korelasi yang terjadi antara variabel bebas dengan variabel terikat adalah tidak searah, artinya semakin meningkat NPM belum tentu diikuti semakin meningkatnya Harga Saham.

Hasil analisis koefisien korelasi dan koefisien determinasi dapat dilihat pada tabel berikut ini :

Tabel 3. Koefisien Korelasi dan Koefien Determinasi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.770[a]	.593	.563	3940.136

a. Predictors: (Constant), NPM, DPS

Berdasarkan tabel 3 diperoleh koefisien korelasi 0,770 dan koefisien determinasi sebesar 0,593. Hal ini berarti bahwa Dividen Per Share (DPS), Net Profit Margin (NPM) memiliki hubungan yang kuat dengan Harga saham. Dividen Per Share (DPS), Net Profit Margin (NPM) berpengaruh sebesar 59,3% terhadap Harga Saham.

Hasil pengujian hipotesis seperti terlihat pada tabel berikut ini :

Tabel 4. Uji Hipotesis Parsial

Variabel	T Hitung	Sig	Keterangan
DPS	6,208	0,000	Signifikan
NPM	-1,294	0,207	Tidak Signifikan

Secara parsial Dividen Per Share (DPS) berpengaruh signifikan terhadap Harga Saham. Hasil penelitian ini sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh Maulan Irwadi (2014). Net Profit Margin (NPM) berpengaruh Negatif dan tidak signifikan terhadap harga Saham. Hasil penelitian ini sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh Astri Wulandini (2010).

Tabel 4. Uji Hipotesis Simultan

Model	F Hitung	Sig	Keterangan
1 Regression Residual Total	19,697	0,000	Signifikan

Secara simultan diperoleh hasil bahwa Dividen Per Share (DPS), dan Net Profit Margin (NPM) berpengaruh signifikan terhadap Harga Saham.

V. Kesimpulan Dan Saran

Secara parsial Dividen Per Share (DPS) berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap Harga Saham, Net Profit Margin (NPM) secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap harga saham.

Secara simultan Dividen Per Share (DPS), dan Net Profit Margin (NPM) berpengaruh signifikan terhadap Harga Saham.

Dengan Dividen Per Share (DPS), dan Net Profit Margin (NPM) memiliki pengaruh yag positif terhadap Harga Saham oleh karena itu perusahaan harus memanfaatkan secara optimal oleh perusahaan agar mampu menghasilkan keuntungan yang besar dan juga perusahaan hendaknya meningatkan kinerja perusahaan tiap tahunnya agar mampu bersaing dan memperoleh kepercayaan dari investor sehingga memudahkan untuk memperoleh

modal tambahan dari hasil investasi yang diberikan oleh para pemegang saham. semakin baik kinerja perusahaan tersebut akan dapat terlihat dari semakin besarnya nilai DPS akan semakin besarnya tingkat kepercayaan investor, sehingga akan memperoleh Harga saham yang besar, dan semakin besarnya nilai NPM maka semakin berhasilnya perusahaan dalam menciptakan laba dari hasil penjualannya, oleh karena itu perusahaan perlu meningkatkan nilai DPS dan NPM untuk memperoleh kepercayaan dari para pemegang saham atau para investor.

VI. Daftar Pustaka

Edhi Asmiranto dan Elif Yuliawati Pengaruh Dividend Per Share (DPS), Dividen Payout Ratio (DPR), Price Book Value (PBV), Debt to Equity Ratio (DER), Net Profit Margin (NPM), Return On Asset (ROA) terhadap harga saham pada perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia. [Jurnal]. - [s.l.] : Jurnal Ilmiah Akuntansi Fakultas Ekonomi, 2015. - 2 : Vol. 1. - 2502-4159.

Asworo Hendri Tri Widi laba-astra-internasional-assi [Online]. - 07 2015. - http://market.bisnis.com/read/20150730/192/457826/laba-astra-internasional-asii-merosot-ini-penyebabnya.

Brigham and F. Houtson Dasar-Dasar Manajemen Keuangan [Buku]. - Jakarta : Salemba Empat, 2006.

Dewi Sari Puspita Pengaruh Net Profit Margin Dan Return On Assets Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Otomotif di Bursa Efek Indonesia. [Jurnal]. - 2014. - 2355-1488 : Vol. 1.

Hutami Rescyana Putri Pengaruh Dividend Per Share, Return On Equity dan Net Profit Margin Terhadap Harga Saham Perusahaaan Industri Manufaktur Yang Tercatat DiBursa Efek Indonesia [Jurnal]. - 2012. - 1 : Vol. 1.

M.G.P.D Menike The Impact of Accounting Variables on Stock Price: Evidence from the Colombo Stock Exchange [Jurnal]. - [s.l.] : International Journal of Business and Management, 2014. - 1833-8119 : Vol. 9.

Ang Robert Buku Pintar Pasar Modal Indonesia [Buku]. - Jakarta : Media Staff, 1997.

Asmirantho Edhi dan Yuliawati Elif Pengaruh Dividend Per Share (DPS), Dividen Payout Ratio (DPR), Price Book Value (PBV), Debt to Equity Ratio (DER), Net Profit Margin (NPM), Return On Asset (ROA) terhadap harga saham pada perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia. [Jurnal]. - [s.l.] : Jurnal Ilmiah Akuntansi Fakultas Ekonomi, 2015. - 2 : Vol. 1. - 2502-4159.

Asworo Hendri Tri Widi laba-astra-internasional-assi [Online]. - 07 2015. - http://market.bisnis.com/read/20150730/192/457826/laba-astra-internasional-asii-merosot-ini-penyebabnya.

Brigham and F. Houtson Dasar-Dasar Manajemen Keuangan [Buku]. - Jakarta : Salemba Empat, 2006.

Dewi Sari Puspita Pengaruh Net Profit Margin Dan Return On Assets Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Otomotif di Bursa Efek Indonesia. [Jurnal]. - 2014. - 2355-1488 : Vol. 1.

Hutami Rescyana Putri Pengaruh Dividend Per Share, Return On Equity dan Net Profit Margin Terhadap Harga Saham Perusahaaan Industri Manufaktur Yang Tercatat DiBursa Efek Indonesia [Jurnal]. - 2012. - 1 : Vol. 1.

M.G.P.D Menike The Impact of Accounting Variables on Stock Price: Evidence from the Colombo Stock Exchange [Jurnal]. - [s.l.] : International Journal of Business and Management, 2014. - 1833-8119 : Vol. 9.

Maulan Irwadi S.E., M.Si. Pengaruh Dividend Per Share dan Earning Per Share terhadap Harga Saham industri Manufaktur di Bursa Efek Indonesia [Jurnal]. - [s.l.] : Jurnal Akuntansi Politeknik Sekayu, 2014. - 1 : Vol. 1. - 2407-2184.

Murniati Sitti Effect of Capital Structure, Company Size and Profitability on the Stock Price of Food and Beverage Companies Listed On The Indonesia Stock Exchange [Jurnal]. - 2016. - 2220-3796 : Vol. 8.

Narimawati Umi Penulisan Karya Ilmiah : Panduan awal menyusun Skripsi Tugas Akhir [Buku]. - jakarta : Penerbit Genesis, 2010.

Nazir Moh Metode Penelitian [Buku]. - Bogor : Ghalia Indonesia, 2011.

PT. Indomobil Sukses International Tbk Anual Report [Laporan]. - 2016.

Ringkasan Kinerja Perusahaan Tercatat [Online] // idx. - http://www.idx.co.id/id-id/beranda/publikasi/ringkasankinerjaperusahaantercatat.aspx.

Sugiyono Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D [Buku]. - Bandung : Alfabeta, 2011.

Sugiyono Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D [Buku]. - Bandung : Alfabet, Cet. 20., 2014.

Sumaryanti Tri Nonik Pengaruh Roa, Eps, Npm & Roe Terhadap Harga Saham Perusahaan Sub-Sektor Batu Bara di Bursa Efek Indonesia [Jurnal]. - [s.l.] : jurnal administrasi bisnis, 2017. - 2355-5408 : Vol. 5.

Suparningsih Budhi Effect of debt to equity ratio (DER), price earnings ratio (PER), net profit margin (NPM), return on investment (ROI), earning per share (EPS) In influence exchange rates. [Jurnal]. - [s.l.] : International Journal of Multidisciplinary research, 2017. - 2349-4182 : Vol. 4.

Tejaningtyas Sari Rolensa Analisis Pengaruh Rasio Profitabilitas terhadap harga saham pada perusahaan Real Estate [Jurnal]. - 2016. - 2460-1233 : Vol. 2.

Yuliani Yuyun dan Supriadi Yoyon Pengaruh Earning Per Share dan Devidend Per Share Terhadap Harga Saham pada perusahaan yang Go Public [Jurnal]. - [s.l.] : Jurnal ilmiah manajemen, 2014. - 2 : Vol. 2. - 2337-7860.