DAFTAR PUSTAKA

Andriani Kusumawati. 2011. *Analisis Pengaruh Experiental Marketing Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan: Kasus Hypermart Malang Town Square (MATOS)* Jurnal Manajemen Pemasaran Modern Vol. 3 No.1 ISSN 2085-0972

Asghar Afshar Jahanshahi. Mohammad Ali Hajizadeh Gashti, Seyed Abbas Mirdamadi, Khaled Nawaser, Seyed Mohammad Sadeq Khaksar 2011. *Study the Effects of Customer Service and Product Quality on Customer Satisfaction and Loyalty* International Journal of Humanities and Social Science Centre for Promoting Ideas, USA

Agung Johan Wijaya dan Zeplin Jiwa Husada. 2016. *Analisis Pengaruh Brand Image dan Brand Awareness terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Relationship Quality (Studi Kasus pada PT. Mikatasa Agung di Surabaya)*. Prosiding Seminar Nasional Manajemen Teknologi XXV Program Studi MMT-ITS ISBN: 978-602-70604-4-9

Darayani Ernoputri, Zainul Arifin, Dahlan Fanani. 2016. *Pengaruh Layanan Purna Jual terhadap Kepuasan Konsumen (Survei pada Pengguna Produk LG di Malang Town Square (Matos) Malang – Jawa Timur).* Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) vol. 30

Dewi Victoria, Endang Ruswanti, Farichah. 2014. *Pengaruh Pelayanan Purna Jual terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT Surya Toto Indonesia Tbk.* Journal of Business and Banking Volume 4, No. 2, November 2014

Endru K. Tundoong dan Silvya L. Mandey. 2014. *Kualitas Produk dan Ekuitas Merek Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Hilux Pada PT. Hasjrat Abadi Cabang* Kotamobagu. Jurnal EMBA 1393 Vol.2 No.2 ISSN 2303-1174

Fermady, Arfad. 2015. *Pengaruh Kinerja Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen*. Digest Marketing Vol. 1 No.1 Juli, 2015 ISSN: 2302-4682

Herry Mulyono. 2016. *Brand Awareness and Brand Image of Decision Making on University*. JMK, VOL. 18, NO. 2, ISSN 1411-1438

Harya Bima Dirgantara, Aryo Tri Sambodo. *Penerapan Model Importance Performance Analysis dalam Studi Kasus: Analisis Kepuasan Konsumen Bhinneka.com.* Jurnal Sains dan Teknologi ISSN 2356 – 4393

Kotler, Philip; Armstrong, Garry. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1 Jakarta: Erlangga

Kotler,Philip. Keller, Kevin Lane. 2008. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13, Jilid 1. Jakarta: Erlangga

Mohamad Yusuf Dana Mukti. 2015. *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Mebel CV Jati Endah Lodoyo Blitar)* Riset Mahasiswa Ekonomi (RITMIK) Vol. 2, No. 1 ISSN: 2407-2680

Meyka Yulita, Dyah Aring Hepiana Lestari, Dwi Haryono. 2014. *Tingkat Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Produk Susu Cair dalam kemasan Koperasi Peternakan Bandung Selatan (KPBS) di Kota Bandung*. JIIA Volume 2 no.2

Purwanto, Agus dan Wahyuninsih, Susanti. 2013. *Pengaruh kedisiplinan dan ketanggapan terhadap kepuasan pelanggan dengan kualitas pelayanan sebagai variable intervening (studi pada hotel dikabupaten semarang*. Jurnal Fokus Ekonomi Vol 8 no 2

Pongoh, Melysa Elisabeth. 2013. *Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Harga Pengaruhnya terhadap Loyalitas Pelanggan Kartu AS Telkomsel di Kota Manado* Jurnal EMBA Vol.1 No.4 ISSN 2303-1174

Rifai, Achmad Iman. 2016. *Pengaruh Produk dan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda.* Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen : Volume 5, Nomor 3 ISSN : 2461-0593

Syun Lin Lam. 2001. *The Effect of Store Environment On Shopping Behaviors: A Critical Review.* University of Hong Kong Advance in Consumer Research Vol 28

Tomida, Merinda. 2016. *Pengaruh Harga dan Citra Merek terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Footware Yongki Komaldi.* Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Vol 5 No 7. ISSN 2461-0593

Universitas Komputer Indonesia. 2017. *Panduan Penulisan Skripsi*.

Yesi Elsandra dan Suryadi. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk dan Layanan Purna Jual terhadap Kepuasan Pelanggan pada PT. Sharp Electronic Indonesia Kota Padang*. Jurbal Ekonomi dan Bisnis Dharma Andalas. ISSN 1693-3273

Weenas, Jackson R.S. 2013. *Kualitas Produk, Harga, Promodi dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta*. Jurnal EMBA 607 Vol.1 No.4 Desember 2013 ISSN 2303-1174

Zabdi, Aria. 2016. *Kajian Kenyamanan Fisik pada Terminal Penumpang Stasiun Besar Yogyakarta*. S2 thesis, Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Globalization of Industrial Production Chain and Measurement of Value Trade Added. 2010. https://www.wto.org/english/forums_e/public_forum11_e/globalization_industrial_production.pdf 24 November 2017

Honda Bidik Segmen Anak Muda. 2017. https://www.jawapos.com/read/2017/06/08/135919/honda-bidik-segmen-anak-muda 30 Januari 2018

74% pembeli memilih motor matic. 2016. https://www.hondacengkareng.com/74-pembeli-memilih-jenis-motor-matic-bagaimana-dengan-anda/ 2 Februari 2018

Top Brand Award Fase 1 2017. 2017. http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2017_fase_1 15 Januari 2018

Tabel Bahan Bakar Ideal Motor Honda Sesuai Rasio Kompresi Mesin. 2016. https://www.hondacengkareng.com/faq/tabel-bahan-bakar-ideal-motor-honda-sesuai-rasio-kompresi-mesin/ 13 Februari 2018