DAFTAR PUSTAKA

Achmad Suryana. (2003). Kapita Selekta,Evolusi Pemikiran Kebijakan Ketahanan Pangan. Yogyakarta :BPFE-Yogyakarta. Aswatini, dkk. (2004). Ketahanan Pangan , Kemiskinan.

Basri Modding. 2004. *Hubungan Orientasi Pasar Dengan Kababilitas Operasional SErta Pengaruhnya Terhadap Kualitas Jasadan Kinerja Perbangkan di Provinsi Sulawesi Selatan.* Disertasi Unpad

Buchari Alma, 2004, Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa , Edisi Revisi, Bandung:Penerbit CV. Alfabeta.

Craven, D. W., (1994), Pemasaran Strategis.Penerbit: Erlangga, Jakarta.

Charty, Mc., Perreault, William. 1996. Dasar-Dasar Pemasaran.Jakarta PT.Erlangga

Cooper , Donal R and William Emory, Business Research Methods.Sixth editions, Edisi Indonesia, Penerbit:Erlangga,Jakarta,1999

David, F.R. 2011. *Strategic Management: Concept and Cases, Global Edition.* Prentice Hall, New Jersey.

Deming, W. E. 1982. *Quality, Productivity and Competitive Position*. M.I.T. Center for Advanced Engineering Study.

Dyne , V.L and Graham.I.W (2005) "Organizational Citizenship Behavior:Construct Measurement and Validation".Academy Managemen Journal.37,(4),765-802

Darymple,D.J., Parson,L.J., 1990, Marketing Manajemen ,New York: John Wiley & Sons,Inc

Drs Djaslim Saladin,2004, Manajemen Pemasaran, Linda Karya , Bandung

Dewi, S.B. 2006. *Analisis Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran (Studi pada Industri Batik di Kota dan Kabupaten Pekalongan).* Tesis, Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro.

Fatonah,siti.2009. *Pengaruh Bauran Pemasaran dan Orientasi Pasar terhada Keunggulan Bersaing dalam Meningkatkan Kinerja Pemasaran pada Perusahaan Batik di Surakarta.* DIE – Jurnal Ilmu Ekonomi dan Manajemen Volume 6 Nomor 1. Oktober 2009

Gronroos,C. 1990. Service Managemen and Marketing:Managing the Moment of Truth in Service Competition.Massacgusetts:Lexington

Gujarati.(2005). SPSS Versi 16 Mengolah Data Statistik Secara Profesional. Jakarta

Ghozali, Imam.2005. Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS. Semarang:Badan Penerbit UNDIP

Hana,Urbancova . 2013 . *Competitive Adventage Achievment through Innovation and Knowledge* .(Vol. 5, Issue 1, pp. 82-96, March 2013 ISSN 1804-171X

Hudson MA, Smart A, Bourne M. 2001. Theory and practice in SME performance measurement systems. *International Journal of Operations & Production Management* **21** (8): 1096-1115.

Han, Jin K, Narnwoon Kim,and Rajenbdra K Srivastava, 1998, " *Market Orientation an Organization Performance : Is Innovation Missing Link*? " Journal of Marketing . p. 42 - 54

Kuncoro. M., 2006, Strategi, Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif, Erlangga, Jakar ta.

Kohli ,A. K., & Jaworski, B. J., 1990. "*Market Orientation : The Construct, Research roposition,and Managerial Implication*", Journal of Marketing, pp. 1 – 18

Kotler dan Armstrong.2008.Prinsip-prinsip pemasaran jilid 1 edisi 8. Erlangga Jakarta.

Kotler, P. & Amstrong, G. (2004). *Dasar-Dasar Pemasaran.* (Alexander Sindoro, Trans.). Jakarta: Indeks.

Kotler dan Keller, 2007. Manajemen Pemasaran , Edisi 12 Jilid 1 PT.Indeks, Jakarta

Kharisma Perdana.2011. Pengaruh Tingkat Pendidikan dan Pendapatan Terhadap Kinerja. Jurnal Bisnis No.3 Diakses pada 1 juni 2015 pukul 12.52

Larsen, P. & A. Lewis. (2007). Haw Award Winning SMEs The Barriers to Innovation. *Journal Creativity and Innovation Management*, 141-151.

Li, S., Ragu-Nathan,B., Ragu-Nathan, T.S. & Subba Rao, S. (2006). "The Impact of Supply Chain Management Practise on Competitive Advantage and Organizational Performance," Omega 34 (2006) 107 – 124

Liao, S., & Wu, C. (2010). System perspective of knowledge management, organizational learning , and organizational innovation. *Expert Systems with Applications*,37(3),1096-1103.

Lucas,Bryan.A., and O.C.Farrel,2000,*The effect of market orientation on product inovation , journal of the academy marketing science.No.2 Vol.28*

Mahmud Machfoedz, (2005), Pengantar Pemasaran Modern, Yogyakarta Akademi Manajemen Perusahaan YKPN

Mashuri. (2008). Penelitian Verifikatif.Yogyakarta:Andi.

Mowen, John, C dan Michael Minor. 2002. Perilaku Konsumen. Jilid Kedua. Jakarta: Erlangga.

Musigire,Ntayi dan Ahiauzu. 2016 . *Market Orientation and Competitive Adventage Mediating Role of Strategic Amidextenity*. Vol. 6 Issue No. 1 June 2016

Mulyana dan Sutapa.2014. *Peningkatan Kapabilitas Inovasi, Keunggulan Bersaing dan Kinerja melalui Pendekatan Quadruple Helix: Studi Pada Industri Kreatif Sektor Fashion.* Jurnal Manajemen Teknologi Vol.13 | No.3 | 2014

Narver, J.C. and Slater, S.F. (1990), *''The effects of a market orientation on business profitability''*, Journal of Marketing, Vol. 54 No. 4, pp. 20-35.

Nasution,M.N,2005,Total Quality Manajemen, Jakarta, PT.Gramedia Pustaka Utama

Olughor, Rukevwe Juliet . 2015 *Effect of Innovation on the Performance of SMEs Organizations in Nigeria* Management 2015, 5(3): 90-95 DOI: 10.5923/j.mm.20150503.02

Parkman I.D., Samuel S.H,. and Helder . S.,2012 , Creative Industries . Aligning Enteprenurial Orientation and Inovation Capacity, Journal of Research in Marketing and Entepreneurship . Vol. 14, No 1 ,p.95-114.

Pardi,Suharyono ,Suyadi Imam,Arifin Zainul .2014 .*The Effect of Market Orientation and Enteprenurial Orientation towards Learning Orientation , Innovation , Competitive Adventage and Marketing Performance*European

Journal of Business and Management ISSN 2222-1905 (Paper) ISSN 2222-2839 (Online) Vol.6, No.21, 2014

Porter, M.E. 2004. *The Competitive Advantages of Nations,*Harvard Business Review.

Prakosa,B. 2005. *Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi dan Orientasi Pembelajaran Terhadap Kinerja Perusahaan Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing (Studi Empiris Pada Industri Manufaktur di Semarang), Jurnal Studi Manajemen dan Organisasi*, Vol.2, No.1. http://core.kmi.open.ac.uk/download/pdf/11715143.pdf. Diakses 14 Mei 2014. Hal.35-57.

Perangin angin, Loina (2001). Hubungan Masyarakat:Membina Hubungan Baik Dengan Publik.Bandung : CV.Lalolo.

Raduwan Idar, Yuslina Yusoff, Rosli Mahmood (2012). The Effect of Market Orientation as Mediator to Strategic Planning Practices and Performance Relationship: Evidence from Malaysian SMEs. *Procedia Economics and Finance journal* .Vol.4 68 – 75

Rondeau, PJ, Vonderembse, M.A & Ragu- Nathan, TS 2000, 'Exploring work system practices for time-based manufacturers: their impact on competitive advantage', *Journal of Operations Management*, Vol. 18, no.5, pp.509–529.

Rizqon Jamil Farhas,Samsir, Sri Restuti.2016. *Membangun Keunggulan Bersaing Melalui Inovasi Manajemen Pengetahuan dan Orientasi Pasar (Studi Pada Usaha Mikro Produk Makanan Khas Riau di Kota Pekanbaru).* 164 Vol. VIII No. 1 Januari 2016 JURNAL TEPAK MANAJEMEN BISNIS

Ruzayda,Gusti . Eka Hapsari . Djumilah Hadiwidjojo.Amanu .2011 .*Pengaruh Pembelajaran Organisasional, Orientasi Pasar dan Inovasi Organisasi terhadap keunggulan Bersaing.* TERAKREDITASI SK DIRJEN DIKTI NO. 66b/DIKTI/KEP/2011 ISSN: 1693-5241

Slater, S.F., & Narver, J.C., (2000). The positive effect of a market orientation on business profitability: A balanced replication. *Journal of Business Research*, 48: 69-73

Suhendri. 2009. *Keunggulan Kompetitif melalui Strategi Penguasaan Wilayah, Kompetensi Sumber Daya Manusia dan Orientasi Pasar (Studi Kasus pada PT. Indosat Tbk).* Tesis, Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro.

Sugiyono, *METODE PENELITIAN KUANTITATIF KUALITATIF dan R&D*, Alfabeta,Bandung,2014.

Sumetra, D. P. (2013). *Perkembangan Usaha Kecil Menengah (UKM) di Indonesia kian meningkatdan kini mencapai 55,2 juta yang tersebar di seluruh Indonesia*. Diakses 20 Agustus 2014 dari http://nasional.inilah.com/read/detail/2026676/jumlah-ukm-di-indonesia-capai-552-juta#.U_9INqOTOjw

Sumarwan, Ujang. 2002. Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran. Bogor: Ghalia Indonesia

Sudarmo. 2010. Gaya Kepemimpinan Perempuan Bagi Efektifitas Organisasi. http://sudarmo.staff.fisip.uns.ac.id/files/2010/05. (Accessed August 2010)

Terziovski, Mile. 2010. *Innovation Practice and its Performance Implications in Small and Medium Enterprises (SMEs) in the Manufacturing Sector: A Resource-Based View*. Strategic Management Journal. 31 (8): pp. 892-902, which has been published in final form at http://doi.org/10.1002/smj.841

Terziovski , mile (2007). Building Innovation Capability in Organization" An international cross-case perspective. London: Imperial College Press. Chapter 1. 1-18

Umi Narimawati, 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif, Teori dan Aplikasi*. Bandung: Agung Media.

Umi Narimawati, 2010. Metedologi Penelitian: Dasar Penyusunan Penelitian Ekonomi. Jakarta: Genesis

Umi Narimawati, dkk. 2011, *Penulisan karya Ilmiah*. Bekasi: Genesis

Yamane, Taro (1967). Statistics An Introductory Analysis 2nd edition. New York : Harper Publisher

Zimmerer, T. W., dan Norman M. S. 2002. *Pengantar Kewirausahaan dan Manajemen Bisnis Kecil.* Edisi Bahasa Indonesia. Pratiknyo, S dan Tarmidzi, E. T. Jakarta: PT Prenhallindo

http://susantohendri.blogspot.co.id