DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN ii

ABSTRACK iii

ABSTRAK iv

KATA PENGANTAR v

DAFTAR ISI viii

DAFTAR TABEL xiii

DAFTAR GAMBAR xiv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah

1.2.1 Identifikasi Masalah 12

1.2.2 Rumusan Masalah 12

1.3 Maksud dan Tujuan

1.3.1 Maksud Penelitian 13

1.3.2 Tujuan Penelitian 14

1.4 Kegunaan Hasil Penelitian

1.4.1 Kegunaan Praktis 14

1.4.2 Kegunaan Akademis 15

1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian

1.5.1 Lokasi Penelitian.....15

1.5.2 Waktu Penelitian 16

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

2.1 Kajian Pustaka

2.1.1 Orientasi Pasar 17

2.1.1.1 Pengertian Orientasi Pasar 17

2.1.1.2 Indikator Orientasi Pasar 18

2.1.2 Inovasi Produk 18

2.1.2.1 Pengertian Inovasi Produk 18

2.1.2.2 Indikator Inovasi Produk.....20

2.1.3 Keunggulan Bersaing 20

2.1.3.1 Definisi Keunggulan Bersaing 21

2.1.3.2 Sumber-sumber keunggulan bersaing 22

2.1.3.3 Indikator keunggulan bersaing 23

2.1.4 *Penelitian* Sebelumnya 23

2.2 Kerangka Pemikiran 26

2.2.1 Pengaruh Orientasi Pasar terhadap Keunggulan Bersaing 28

2.2.2 Pengaruh Inovasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing 28

2.2.3 Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing 29

2.3 Hipotesis 31

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian 32

3.2 Metode Penellitian 32

3.2.1 Desain Penelitian 33

3.2.2 Operasional Variabel 36

3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data

3.2.3.1 Sumber Data 40

3.2.3.2 Teknik Penentuanan Data 41

3.2.4 Teknik Pengumpulan Data 42

3.2.4.1 Uji Validitas 44

3.2.4.2 Uji Reliabilitas 48

3.2.4.3 Uji MSI 51

3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis

3.2.5.1 Rancangan Analisis 52

3.2.5.2 Analisis Deskriptif / Kualitatif 52

3.2.5.3 Analisis Verifikatif 54

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Perusahaan 62

4.1.1 Sejarah Perusahaan 62

4.2 Karakteristik responden 63

4.2.1 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.....64
4.2.2 Karakteristik responden berdasarkan usia.....65
4.2.3 Karakteristik responden berdasarkan Pendidikan Terakhir.....66
4.2.4 Karakteristik responden berdasarkan Penghasilan Perbulan.....67
4.3 Analisis Deskriptif 68
4.3.1 Tanggapan Responden Mengenai Orientasi Pasar 69
4.3.2 Tanggapan Responden Mengenai Inovasi Produk.....78
4.3.3 Tanggapan Responden Mengenai Keunggulan Bersaing 86
4.4 Analisis Verifikatif
4.4.1 Analisis Regresi Linier Berganda 97
4.4.2 Uji Asumsi Klasik.....99
4.4.3 Analisis Koefisien Korelasi.....105
4.4.4 Analisis Koefisien Determinasi 108
4.4.5 Pengujian Hipotesis 106
4.4.5.1 Pengujian Secara Simultan (Uji-F) 110
4.4.5.2 Pengujian Secara Parsial (Uji-T) 109
4.4.5.2.1 Pengujian Hipotesis Parsial orientasi pasar terhadap keunggulan bersaing 110
4.4.5.2.2 Pengujian Hipotesis Parsial Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing 112

4.4.5.2.3 Analisis Pengaruh Orientasi Pasar Terhadao Keunggulan Bersaing 114
4.4.5.2.4 Analisis Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing 115

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 120

5.2 Saran 122

DAFTAR PUSTAKA .....

LAMPIRAN.....