PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING PADA SENTRA INDUSTRI SEPATU CIBADUYUT BANDUNG

The Effect of Market Orientation and Product Innovation towards Competitive Advantege at Shoes Center Cibaduyut Bandung

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Jenjang Sarjana (S1)

Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi & Bisnis

SKRIPSI

Disusun Oleh :

ERVI LESTI YANTI

NIM : 21213234

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2018