DAFTAR PUSTAKA

Aang Curatma, Rahmadi, Soesanty Maulany dan Mastur Mujib Ikhsani.2016. *Analisis Faktor-faktor Pengaruh Inovasi Produk yang Berdampak pada Keunggulan Bersaing UKM Makanan dan Minuman di Wilayah Harjamukti Kota Cirebon*. Jurnal Logika, Vol XVIII, No 3, Desember 2016 p-ISSN: 1978-2560

Adijati Utaminingsih.2016.*Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi, Dan Kreativitas Strategi Pemasaran Terhadap Kinerja Pemasaran Pada Ukm Kerajinan Rotan Di Desa Teluk Wetan, Welahan, Jepara. P-ISSN : 0854-1442 E-ISSN : 2503-4460*

Billy C. Roring., P.A. Mekel., A.S. Soegoto.2014. *Pencitraan Merk, Penetapan Harga Dan Inovasi Produk Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Dalam Membeli Mobil Toyota Avanza Di Kota Manado.* ISSN 2303-1174 Billy C. Roring., P.A. Mekel., A.S. Soegoto.Pencitraan Merk, Penetapan.

Cynthia V. Djodjobo., H.N. Tawas.2014.*Pengaruh orientasi kewiraushaaan, inovasi produk, dan keunggulan bersaing terhadap kinerja pemasaran usaha nasi kuning di kota manado.* Jurnal EMBA Vol.2 No.3 September 2014, Hal. 1214-1224 ISSN

Cherroun Reguia.2014. *Product innovation and the competitive advantage.* European Scientific Journal June 2014 SPECIAL edition vol.1 ISSN: 1857 – 7881 (Print) e - ISSN 1857- 7431

Dian Novita Dewi.2010.Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Inovasi Produk Perusahaan Roti Di Kota Semarang.

Eddy Soeryanto Soegoto. 2014. *Entrepreneurship: Menjadi Pebisnis Ulung. Panduan Bagi Pengusaha, Calon Pengusaha, Mahasiswa, dan Kalangan Dunia Usaha*. ISBN: 978-602-02-4758-8

Idowu, Abiola. 2012. *Entrepreneurial Innovation: Small and Medium Scale Enterprises Health Research and Economic Development in Nigeria*. ISSN: 2222-2863 (Online) Vol 2, No.11, 2012

Marchelina Malumbot dan Sem G. Oroh.2015.*Pengaruh Pengamatan Lingkungan Dan Implementasi Strategi Diferensiasi Terhadap Keunggulan Bersaing Melalui Kualitas Layanan*.ISSN 2230-1174 Jurnal EMBA Vol.3 No.4 Desember 2015,Hal.155-168

Muzakar Isa.2011. Analisis Kompetensi Kewirausahaan, Orientasi Kewirausahaan, dan Kinerja Industri Mebel.

Nazir, Moh. 2011. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Panuju, Redi. 2000. *Komunikasi Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Prima Fitri dan Amanda Febria Sari.2012. *Analisis Kompetensi Kewirausahaan Indstri Kecil Suku Cadang Di Kota Padang.* ISSN 2088-4842.

Siti Hajar dan Iputu Gede.2016. *Peran Keunggulan Bersaing Memediasi Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran. E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 5, No. 10, 2016: 6580-6609 ISSN : 2302-8912*

Setyani Sri Haryanti dan Linda Nursusila.*2016.Membangun Kinerja Pemasaran Berbasis Inovasi Produk dan Keunggulan Bersaing (Studi Empiris Pada Kerajinan Gitar di Kabupaten Sukoharjo)* .AKTUAL Vol 2 . No 1 edisi Juni 2016 ISSN 2337 – 568X

Sarwono, Jonathan. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Sugiyono. 2012. *Metodologi Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Tia Nurhaita. 2016.

Umi Narimawati, Sri Dewi Anggadini, dan Linna Ismawati. 2010. *Penulisan Karya Ilmiah.* Jakarta : Genesis.

Umi Narimawati. (2008). *Riset Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Restu Agung.

Umi Narimawati. (2008). *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Bandung.