DAFTAR ISI

Hal.

LEMBAR PENGESAHAN i

LEMBAR KEASLIAN.....ii

ABSTRAK iii

ABSTRACT iv

KATA PENGANTAR v

DAFTAR ISI viii

DAFTAR TABEL xii

DAFTAR GAMBAR xv

DAFTAR LAMPIRAN xvi

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1. Latar Belakang Penelitian 1

1.2. Identifikasi dan Perumusan Masalah 8

1.2.1. Identifikasi Masalah 8

1.2.2. Perumusan Masalah 9

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian 9

1.3.1. Maksud Penelitian 9

1.3.2. Tujuan Penelitian 10

1.4. Kegunaan Penelitian 10

1.4.1. Kegunaan Praktis 10

1.4.2. Kegunaan Akademis 11

1.5. Lokasi dan Waktu Penelitian 11

1.5.1 Lokasi Penelitian 11

1.5.2 Waktu Penelitian 12

BAB II LANDASAN TEORI 13

2.1. Kajian Pustaka..... 13

2.1.1. Konsep Kewirausahaan..... 13

2.1.1.1. Pengertian Kewirausahaan..... 13

2.1.1.2. Faktor-Faktor Kewirausahaan..... 14

2.1.1.3. Kompetensi Kewirausahaan..... 15

2.1.1.4. Indikator Kompetensi Kewirausahaan 18

2.1.2. Inovasi Produk 20

2.1.2.1. Definisi Inovasi Produk..... 20

2.1.2.2. Faktor-Faktor Inovasi Produk 21

2.1.2.3. Indikator Inovasi Produk..... 22

2.1.3. Keunggulan Bersaing..... 24

2.1.3.1. Konsep Keunggulan Bersaing..... 24

2.1.3.2. Indikator Keunggulan Bersaing 25

2.1.4 Hasil Penelitian Terdahulu..... 27

2.2. Kerangka Pemikiran..... 31

2.2.1. Hubungan Kompetensi Kewirausahaan Dengan Keunggulan Bersaing..... 33

2.2.2. Hubungan Inovasi Produk Dengan Keunggulan Bersaing 33

2.2.3. Hubungan Kompetensi Kewirausahaan Dan Inovasi Produk Dengan Keunggulan Bersaing..... 34

2.3. Hipotesis..... 35

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN 37

3.1. Objek Penelitian 37

3.2. Metode Penelitian 38

3.2.1. Desain Penelitian 40

3.2.2. Operasional Variable 44

3.2.3. Sumber dan Teknik Penentuan Data 48

3.2.3.1. Sumber Data (Data Primer Sekunder) 48

3.2.3.2. Teknik Penentuan Data 49

3.2.4. Teknik Pengumpulan Data 50

3.2.4.1. Uji Validitas 52

3.2.4.2. Uji Reliabilitas 56

3.2.4.3. Uji MSI (Methode of Successive Interval) 58

3.2.5. Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis 59

3.2.5.1. Rancangan Analisis 59

3.2.5.1.1. Analisis Deskriptif (Kualitatif) 59

3.2.5.1.2. Analisis Verifikatif (Kuantitatif) 61

3.2.5.2 Pengujian Hipotesis 67

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 72

4.1. Gambaran Umum Perusahaan 72

4.1.1. Sejarah Perusahaan 72

4.1.2. Visi dan Misi 73

4.1.2.1. Visi 73

4.1.2.2. Misi 73

4.1.3. Struktur Organisasi 74
4.1.3.1. Uraian Tugas (Job Description) 74
4.1.4. Aktivitas Perusahaan 77
4.2. Pembahasan Penelitian 77
4.2.1. Karakteristik Responden 78
4.3. Analisis Deskriptif 83
4.3.1. Tanggapan Responden Mengenai Kompetensi Kewirausahaan (X1) 84
4.3.2. Tanggapan Responden Mengenai Inovasi Produk (X2) 92
4.3.3. Tanggapan Responden Mengenai Keunggulan Bersaing (Y) 98
4.4. Analisi Verifikatif 105
4.4.1. Uji Asumsi Klasik 105
4.4.2. Analisis Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Sentra Susu Cipageran Cimahi 110
4.4.3. Pengujian Hipotesis 118
4.4.3.1. Pengujian Hipotesis Simultan (Uji F) 118
4.4.3.2. Pengujian Hipotesis Parsial (Uji T) 120

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 125

5.1. Kesimpulan 125

5.2. Saran..... 127

DAFTAR PUSTAKA 130

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP