DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN ii

SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI iii

MOTTO iv

ABSTRAK v

ABSRTRACT vi

KATA PENGANTAR.....vii

DAFTAR ISI.....ix

DAFTAR TABEL xiv

DAFTAR GAMBAR.....xvii

BAB I PENDAHULUAN.....1

1.1 Latar Belakang Kerja Penelitian 1

1.2 Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah.....10

1.2.1 Identifikasi Masalah 10

1.2.2 Rumusan Masalah 10

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....11

1.3.1 Maksud Penelitian 11

1.3.2 Tujuan Penelitian 11

1.4 Kegunaan Penelitian.....12

1.4.1 Kegunaan Praktis 12

1.4.2 Kegunaan Akademis 12

1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian 12
1.5.1 Lokasi Penelitian 12
1.5.2 Waktu Penelitian 12
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS 14
2.1 Kajian Pustaka 14
2.1.1 Keunggulan Bersaing 14
2.1.1.1 Pengertian Keunggulan Bersaing 14
2.1.1.2 Kondisi Keunggulan Bersaing 15
2.1.1.3 Tujuan Keunggulan Bersaing 16
2.1.1.4 Indikator Keunggulan Bersaing 16
2.1.2 Orientasi Pembelajaran 17
2.1.2.1 Definisi Orientasi Pembelajaran 17
2.1.2.2 Tipe Organisasi Pembelajaran 18
2.1.2.3 Tujuan Orientasi Pembelajaran 18
2.1.2.4 Indikator Orientasi Pembelajaran 18
2.1.3 Inovasi Produk 20
2.1.3.1 Pengertian Inovasi Produk 20
2.1.3.2 Konsep Inovasi 20
2.1.3.3 Proses Inovasi 21
2.1.3.4 Indikator Inovasi Produk 22
2.2 Penelitian Terdahulu 22
2.3 Kerangka Pemikiran 24

2.3.1 Keterkaitan Antara Orintasi Pembelajaran Terhadap Keunggulan Bersaing....26
2.3.2 Keterkaitan Antara Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing....26
2.3.3 Keterkaitan Antara Orintasi Pembelajaran dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing....27
2.4 Hipotesis....28
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN....29
3.1 Objek Penelitian....29
3.2 Metode Penelitian....29
3.2.1 Desain Penelitian....31
3.2.2 Operasional Variabel....34
3.2.3 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data....39
3.2.3.1 Sumber Data....39
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data....40
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data....41
3.2.4.1 Uji Validitas....44
3.2.4.2 Uji Reliabilitas....47
3.2.4.2 Uji MSI (*Method of Successive Interval*)....51
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis....52
3.2.5.1 Analisis Data....52
3.2.5.1.1 Analisis Deskriptif (Kualitatif)....52
3.2.5.1.2 Analisis Verifikatif (Kuantatif)....53

3.2.5.2 Pengujian Hipotesis.....60

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....64

4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....64

4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....64

4.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....65

4.2 Karakteristik Responden.....65

4.3 Analisis Deskriptif.....67

4.3.1 Analisis Deskriptif Variabel Orientasi Pembelajaran (X1).....68

4.3.2 Analisis Deskriptif Variabel Inovasi Produk (X2).....76

4.3.3 Analisis Deskriptif Variabel Keunggulan Bersaing (Y).....82

4.4 Analisis Verifikatif.....89

4.4.1 Persamaan Regresi Linier Berganda.....91

4.5 Analisis Korelasi Simultan.....95

4.6 Analisis Korelasi Parsial.....96

4.7 Analisis Koefisien Determinasi.....97

4.8 Pengujian Hipotesis.....99

4.8.1 Pengujian Hipotesis Parsial (Uji t).....99

4.8.1.1 Pengujian Hipotesis Parsial X1.....99

4.8.1.2 Pengujian Hipotesis Parsial X2.....101

4.8.2 Pengujian Hipotesis Simultan (Uji F).....103

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 106

5.1 Kesimpulan.....106

5.2 Saran.....108

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN