PENCAPAIAN KEUNGGULAN BERSAING MELALUI ORIENTASI PEMBELAJARAN DAN INOVASI PRODUK PADA PENGUSAHA PASAR BUNGA WASTUKENCANA BANDUNG

The Achievement of Competitive Advantage Through Learning Orientation and Product Innovation on Entrepreneurs at Bandung Wastukencana Flower Market

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat dalam Menempuh
Jenjang Strata 1
Program Studi Manajemen

SKRIPSI

Oleh :

TRI TARMANA DJOHAR
21213262

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2018