DAFTAR PUSTAKA

Adi Sismanto. 2006. Analisis Pengaruh Orientasi Pembelajaran, Orientasi Pasar dan Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran. Tesis. Universitas Diponegoro, Semarang.

Amir Farhad *et al., "Competitive Advantage through Innovation in SMEs".* Iran : The International Journal of Business & Management (ISSN 2321-8916)

Ariani Matius Maun. 2002. Hubungan Organization Learning, Informasi Pasar, Inovasi dan Kinerja Pasar. Jurnal Sains Manajemen Pemasaran Vol 1 No.2

Bagas Prakosa, 2005. "*Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi Dan Orientasi Pembelajaran Terhadap Kinerja Perusahaan Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing"*. Jurnal Studi Manajemendan Organisasi (JSMO), Volume 2 (Nomor 1). pp. 35-57. ISSN 1693-8283.

Baker., Sinkula., 1999. "*The Synergistic Effect of market oriented and learning organization on organization performance*". Journal of The Academy of Marketing Science. Vol. 27, P. 411-427.

Barker et al, (2002). *Researceh Methods in Clinical Psychology*. (2nd ed). John Wiley & Sons, LTD Chichester England.

Barney, Jay. (1991). "*Firm Resource and Sustained Competitive Advantage*", Journal of Manajement 17: 99-120.

Buchari, Alma. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.

Cooper, J.R. (1998). "*A Multidimensional Approach to The Adoption of Innovation"*. Management Decision, 36, 8: 493-502.

Cynthia Vanessa dan Hendra N. Tawas. 2014. *"Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, dan Keunggulan Bersaing terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Nasi Kuning di Kota Manado"*. Jurnal EMBA Vol.2 No.3 Hal. 1214 – 1224 ISSN 2303-1174

Crawford, C. Merle, and C. Anthony Di Benedetto. 2000. *New products Management*. McGraw-Hill. USA

Crown Dirgantoro, 2001. *Manajemen Stratejik*, Jakarta. Gasindo.

Damanpour, F. (1991). *Organizational Innovation: A Meta-Analysis of Effects of Determinants and Moderators*. Academy of Management Journal. 34,3: 555-590.

Droge, Cornelia & Shownee Vickrey. (1994). "*Source and Outcomes of Competitive Advantage: An Explanory Study in The Furniture Industry*". Decision Sciences. p.669-689.

Gita Sugiyarti. 2012. *Membangun Keunggulan Bersaing Produk Melalui Orientasi Pembelajaran, Orientasi Pasar dan Inovasi Produk.* Semarang : Serat Acitya – Jurnal Ilmiah

Gujarati, Damodar, 2003, *Ekonometri Dasar*. Terjemahan: Sumarno Zain, Jakarta: Erlangga.

Han., Jin K. Srivastara., 1998, "*Contomer-led and Market Oriented Let's Not Confuse The Two*", Strategy Management Journal. pp. 1001-1008.

Hapsawati Taan. 2007. *"Pengaruh Inovasi Produk dan Harga Terhadap Keunggulan Bersaing Usaha".* Gorontalo : Pusat Penelitian dan Pengabdian pada Masyarakat (P3M) ISSN 2252-3073

Harun Al Rasyid. 1994. *Teknik Penarikan Sampel dan Penyusunan Skala*. Bandung: Universitas Padjajaran.

Indriantoro Nur dan Supomo Bambang, 2002, *Metodologi Penelitian Bisnis*, Cetakan Kedua, Yogyakara; Penerbit BFEE UGM.

Intan Sherlin. 2016. *Pengaruh Inovasi Produk dan Kinerja Pemasaran Terhadap Keunggulan Bersaing,* Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Sakti Alam Kerinci. Jambi : Jurnal Benefita 1(3) Oktober 2016 (105-112)

Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi. 13. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.

Lukas, Bryan A., and O.C. Ferrel., 2000. "*The Effect of Market Orientation on Product Inovation*". Journal of The Academy Marketing Science. No. 2 Vol. 28 p. 239-247.

Maramis B Joubert. 2008. *Learning Orientation, Innovation and Performance. Jurnal Megadigma Volume 2 No. 1*. Diakses pada November 2017. Melalui World Wide Web: http://www.ipedr.com/vol11/25-R10037.pdf

Md Daud Ismail. 2013. *Learning Orientaion and Trust in Small and Medium Enterprise (SME) Export Competitive Advantage*. Malaysia : Asian Academy of Management Journal, Vol. 18 No. 2, 153-179, 2013

Michael Porter E. 2008.*Competitif Advantage* ,Karisma Publishing Group.

Narver, J. C., & Slater, S. F. 1990. "*The Effect of Market Orientation on Business Profitability*", Journal of Marketing. Pp.20 – 35.

----------. 1995. "*Market Orientation and The Learning Organization* ", Journal of Marketing. p.63 – 74

Nia Anggraini, Marnis, Samsir. 2014. *Strategi Orientasi Pasar, Inovasi, dan Orientasi Pembelajaran Pengaruhnya Terhadap Kinerja Usaha Dampaknya Terhadap Keunggulan Bersaing).* Jurnal Sosial Ekonomi Pembangunan. Pekanbaru: ISSN 2087-4502

Panayides P., 2005, "*Enhancing innovation capability through relationship management and implications for performance*", European Journal of Innovation Management, Vol.9. www.emeraldinsight.com/journal/ejim diakses pada tanggal 30 November pukul 19.00

Purbayu Budi Santoso dan Ashari. 2005. *Analisis statistic dengan Microsoft exel dan SPSS*. Yogyakarta.

Putu Sukaemen,S.P.Andi Sularsi, dan Deasy Wulandari 2013. *Analisis Pengaruh Inovasi Produk terhadap Kepuasan Konsumen dengan Keunggulan Bersaing sebagai Variabel Intervening pada Produk Gula Pasir Sebelas (gulapas) Pabrik Gula Semboro PTP Nusantara (Persero).* Tesis. Universitas Jember

Rangga Dismawan. 2013. "*Pengaruh Kreativitas Produk dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing".* Bandung : Univesitas Komputer Indonesia

Sensi Tribuana Dewi. 2006. "*Anilisis Pengaruh Inovasi Produk Melalui Kinerja Pemasaran Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing Berkelanjutan".* Semarang : Universitas Diponegoro Semarang

Singgih Santoso. 2002. *SPSS Versi 11.5* Cetakan Kedua Jakarta: Gramedia

Slater, S. F. and Narver, J. C., 1995, "*Market Orientation and The Learning Organization*". Journal of Marketing. Vol. 59 p.63-74.

----------, 1994. "*Does Competitive Environtment Moderrate*

the Market Orientation Performance Relationship?", Jornal of Marketing, 58 (January), pp.46-55

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

----------. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D.* Bandung: Alfabeta.

----------. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D.* Bandung: Alfabeta.

----------. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D.* Bandung: Alfabet, Cet. 20.

Umar Husein. 2005. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis.* Jakarta: Rajagrafindo Persada.

Umi Narimawati. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif,* Teori dan Aplikasi. Bandung: Agung Media.

----------. 2010. *Penulisan Karya Ilmiah: Panduan Awal Menyusun Skripsi Tugas Akhir.* Jakarta: Penerbit Genesis.

Urbanca Nova. 2013. *Competitive Advantage Achievement through Innovation and Knowledge*. Journal of Competitiveness Vol. 5, Issue 1, pp.82-96, March 2013. ISSN 1804-1728