DAFTAR PUSTAKA

Ali Hasan, (2008), *Marketing*, Penerbit MedPress: Yogyakarta.

Basuki Rachmat, (2007), Orientasi Pelanggan, Orientasi Pasar dan Inovasi Serta

Pengaruh Terhadap Kinerja Bisnis Hotel Berbintang Tiga di Indonesia , *Jurnal Ekuitas*, Vol 11, No 3, September 2007 : 365-390.

Damodar N Gujarati, (2003), "*Basic Econometrics*" fourth edition McGraw-Hill, New York.

Eddy Soeryanto Soegoto, (2009), *Entrepreneurship* : *Menjadi Pebisnis Ulung*.

Penerbit PT Elex Media Komputindo, Kompas Gramedia : Jakarta.

Eka Handriani, (2011), Pengaruh Faktor Internal Eksternal, *Entrepreneurial Skill*,

Strategi Dan Kinerja Terhadap Daya Saing Ukm Di Kabupaten Semarang, *Jurnal Dinamika Sosial Ekonomi*, Vol 7, No 1,Mei 2011 ; 47-69.

Fandy Tjiptono, Gregorius Chandra & Dadi Adriana, (2008), *Pemasaran Strategik*, Andi : Yogyakarta

Geoffrey G. Meredith, (2006), "Kewirausahaan", Penerbit MedPress :Yogyakarta.

I.D.K.R. Ardiana, I.A. Brahmayanti. Suhaedi, (2010), Kompetensi SDM UKM dan Pengaruh Terhadap Kinerja UKM di Surabaya, *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol 2.12, No 1, Maret 2010 : 42-55.

Ita Riffani Permatasari, (2008), Kajian Perkembangan Aspek-Aspek Kewirausahaan Bagi UKM, *Jurnal Administrasi dan Bisnis*, Vol 2, No 1, Desember 2088 ; 118-125.

Jonathan Sarwono, (2006), *Metode Penelitian Kuanitatif & Kualitatif*. Edisi Pertama, Penerbit Graha Ilmu : Yogyakarta.

Mangkunegara, (2005), *Evaluasi Kinerja SDM*, Penerbit Reflika Aditama: Bandung.

Masyhuri, M. Zainuddin, (2008), *Metodologi Penelitian : Pendekatan Praktis dan Aplikatif*, Bandung: Refika Aditama.

Munawir Yusuf, (2003), Penelitian tentang Skitarisasi Tes Potensi Kewirausahaan Pemuda Versi Indonesia.

Moh. Pandu Tika, (2005), *Kinerja Perusahaan*, Edisi Pertama, Penerbit Erlangga : Jakarta. 153

Umi Narimawati, (2008), *Metodologi Penelitian*, Bekasi: Genesis.

Nur Indriantoro & Bambang Supomo, (2002), *Metodologi Penelitian Bisnis*. Edisi Pertama, Penerbit BPFE : Yogyakarta.

Riduwan dan Kuncoro, Engkos Achmad., (2007), *Cara Menggunakan Dan Memaknai Analisis Jalur* (*Path Analysis*), Alfabeta: Bandung.

Singgih Santoso (2002), "*Mengolah Data Statistik Secara Profesional*" PT Elex Media Komputindo: Jakarta.

Sugiono, (2012), *Cara menggunakan dan memakai Analisis Regresi*, Penerbit Alfabeta : Bandung.

Sugiyono, (2010), *Metode Penelitian Bisnis*, Penerbit Alfabeta : Bandung.

Sugiyono, (2012), *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta.

Sugiyono, (2010), *Statistika Untuk Penelitian*, Penerbit Alfabeta : Bandung.

Suhartini Karim, (2007), Analisis Pengaruh Kewirausahaan Korporasi Terhadap Kinerj Perusahaan Pada Pabrik Pengelolaan Crumb Bubber di Palembang, *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, Vol 5, No 9, Juni 2007 ; 42-82.

Suryana, (2006), *Kewirausahaan*, Edisi Tiga, Penerbit Salemba Empat : Jakarta.

Tim Marknesis, (2009), *Pemasaran : Strategi, Taktik & Kasus*. Edisis Pertama. Penerbit Jelajah Nusa : Bogor

Wayan Gede Supartha, (2009), Pengaruh Kompetensi dan Motivasi Pengusaha Terhadap Budaya Sentra Kinerja Perusahaan Pada Usaha Mikro (Umk) di Kota Denpasar, Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis dan Kewirausahaan, Vol 3, No 1, Februari 2009 ; 70-87.

Strong (dalam Hartini 2002),

UU No. 13/2003 tentang ketenagakerjaan pasal 1 (10)