DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i

ABSTRAK ii

ABSTRACT iii

KATA PENGANTAR iv

DAFTAR ISI vi

DAFTAR TABEL x

DAFTAR GAMBAR xiii

DAFTAR LAMPIRAN xiv

BAB I
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah 9

1.2.1 Identifikasi Masalah 9

1.2.2 Rumusan Masalah 10

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 10

1.3.1 Maksud Penelitian 10

1.2.1 Tujuan Penelitian 11

1.4 Kegunaan Penelitian 11

1.4.1 Kegunaan Akademis 11

1.4.2 Kegunaan Praktis 12

1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian 13

1.5.1 Lokasi Penelitian 13

1.5.2 Waktu Penelitian 13

BAB II
KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

2.1 Kajian Pustaka 15

2.1.1 Kompetensi Wirausaha 15

2.1.1.1 Pengertian Kompetensi Wirausaha 15

2.1.1.2 Ruang Lingkup Kompetensi Wirausaha 16

2.1.1.3 Indikator Kompetensi Wirausaha 20

2.1.2 Orientasi Pasar 23

2.1.1.1 Pengertian Orientasi Pasar 23

2.1.1.2 Ruang Lingkup Orientasi Pasar 25

2.1.1.3 Indikator Orientasi Pasar 28

2.1.3 Kinerja Bisnis 31

2.1.1.1 Pengertian Kinerja Bisnis 31

2.1.1.2 Ruang Lingkup Kinerja Bisnis 33

2.1.1.3 Indikator Kinerja Bisnis 37

2.1.4 Hasil Peneliti Terdahulu 38

2.2 Kerangka Pemikiran 41

2.2.1 Keterkaitan Kompetensi Wirausaha Terhadap Kinerja Bisnis 43

2.2.2 Keterkaitan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Bisnis 43

2.2.3 Keterkaitan Kompetensi Wirausaha dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Bisnis 44

2.3 Hipotesis 45

BAB III
OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian 47

3.2 Metode Penelitian 48

3.2.1 Desain Penelitian 49

3.2.2 Operasional Variabel 54

3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data 56

3.2.3.1 Sumber Data 56

3.2.3.2 Teknik Penentuan Data 57

3.2.4 Teknik Pengumpulan Data 58

3.2.4.1 Uji Validitas 60

3.2.4.2 Uji Reliabilitas 63

3.2.4.3 Uji MSI 66

3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis 67

3.2.5.1 Rancangan Analisis 67

3.2.5.1.1 Analisis Deskriptif/Kualitatif 67

3.2.5.1.2 Analisis Verifikatif/Kuantitatif 69

3.2.5.2 Pengujian Hipotesis 74

BAB IV
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Perusahaan 78

4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan 78

4.1.2 Struktur Organisasi 79

4.1.3 Uraian Tugas 79

4.2 Karakteristik Responden 80

4.3 Analisis Deskriptif 81

4.3.1 Analisis Deskriptif Kompetensi Wirausaha Sebagai Variabel X1....82

4.3.2 Analisis Deskriptif Orientasi Pasar Sebagai Variabel X2.....87

4.3.3 Analisis Deskriptif Kinerja Bisnis Sebagai Variabel Y 93

4.4 Analisis Verifikatif.....98

4.4.1 Analisis Regresi Linear Berganda.....98

4.4.2 Uji Asumsi Klasik.....100

4.4.3 Analisis Korelasi 104

4.4.4 Analisis Koefisien Determinasi 107

4.4.5 Pengujian Hipotesis.....109

4.4.5.1 Pengujian Secara Parsial (Uji-T).....109

4.4.5.2 Pengujian Secara Simultan (Uji-F) 112

BAB V
KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 115

5.2 Saran.....116

DAFTAR PUSTAKA 118

DAFTAR LAMPIRAN-LAMPIRAN.....120