DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN ii

LEMBAR PUBLIKASI iii

ABSTRAK iv

ABSTRACT v

KATA PENGANTAR vi

DAFTAR ISI vii

DAFTAR TABEL ix

DAFTAR GAMBAR xiii

DAFTAR LAMPIRAN xiv

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang 1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah 11
1.2.1 Identifikasi Masalah 11
1.2.2 Rumusan Masalah 12
1.3 Maksud Tujuan Penelitian 13
1.3.1 Maksud Penelitian 13
1.3.2 Tujuan Penelitian 13
1.4 Kegunaan Penelitian 14
1.4.1 Kegunaan Praktis 14
1.4.2 Kegunaan Akademis 14
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian 15
1.5.1 Lokasi Penelitian 15
1.5.2 Waktu Penelitian 15
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMEKIRAN, DAN HIPOTESIS 16
2.1 Kajian Pustaka 16
2.1.1 Keunggulan Bersaing 16
2.1.1.1 Pengertian keunggulan Bersaing 16
2.1.1.2 Indikator Keunggulan Bersaing 18
2.1.2 Keunikan Produk 18
2.1.2.1 Pengertian Keunikan Produk 18

2.1.1.2 Indikator Keunikan Produk 21
2.1.3 Kreativitas 22
2.1.3.1 Pengertian Kretaivitas 22
2.1.3.2 Indikator Kreativitas 24
2.1.4 Hasil Penelitian Terdahulu 25
2.2 Kerangka Pemikiran 27
2.2.1 Hubungan Keunikan Produk Terhadap keunggulan Bersaing 29
2.2.2 Hubungan Kreativitas Terhadap Keunggulan Bersaing 30
2.2.3 Hubungan Keunggulan Bersaing Terhadap keunikan Produk dan Kreativitas 30
2.3 Hipotesis 31

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN 32
3.1 Objek Penelitian 32
3.2 Metode Penelitian 32
3.2.1 Desain Penelitian 34
3.2.2 Operasionalisasi Variabel 38
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentu Data 41
3.2.3.1 Sumber Data 41
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data 42
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data 44
3.2.4.1 Uji Validitas 47
3.2.4.2 Uji Reliabilitas 53
3.2.4.3 Uji *Method of Successive Interval*(MSI) 54
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis 56
3.2.5.1 Rancangan Analisis 56
3.2.5.1.1 Analisis Data Deskriptif (kualititif) 57
3.2.5.1.2 Analisis Data Verifikatif/Kuantitatif 58
3.2.5.2 Pengajuan Hipotesis 65
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 70
4.1 Gambaran Umum Perusahaan 70
4.1.1 Sejarah Perusahaan 70
4.1.2 Profil Perusahaan 71
4.1.2.1 Data dan Profil Perusahaan 71
4.2 Karakteristik Responden 71
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 72
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia 73
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan 74
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan 75
4.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha 76
4.3 Analisis Deskriptif 77
4.3.1 Analisis Deskriptif Variabel X_1 77
4.3.2 Analisis Deskriptif Variabel X_2 93
4.3.3 Analisis Deskriptif Variabel Y 103
4.4 Analisis Verifikatif 110

4.3.1 Persamaan Regresi Linier Berganda 110
4.3.2 Uji Asumsi Klasik 112
4.3.1.1 Uji Normalitas 112
4.3.1.2 Uji Multikolinieritas..... 113
4.3.1.3 Uji Heteroskedestisitas 114
4.3.3 Analisis Korelasi 115
4.3.4 Koefisien Determinasi..... 117
4.3.5 Pengujian Hipotesis..... 119
4.3.5.1 Pengujian Hipotesis Parsial (Uji t) 120
4.3.5.2 Pengujian Hipotesis Simultan (Uji F) 125

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 128
5.1 Kesimpulan 128
5.2 Saran.....130
DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Penduduk Beragama Islam di Indonesia 2
Tabel 1.2 Hasil Survey Awal Kuesioner Variabel Keunikan Produk.....5
Tabel 1.3 Hasil survey awal Kuesioner Variabel Kreativitas 8
Tabel 1.4 Hasil Survey Awal Kuesioner Variabel Keunggulan Bersaing 9
Tabel 1.5 Tabel Pelaksanaan Penelitian.....15
Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....25
Tabel 3.1 Desain Penelitian.....37
Tabel 3.2 Oprasionalisasi Variable 40
Tabel 3.3 Skala Likert.....46
Tabel 3.4 Standar Penilaian Validitas 48
Tabel 3.5 Taksiran Korelasi Guilford 49
Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas Kuesioner Keunikan Produk 50
Tabel 3.7 Hasil Uji Validitas Kuesioner Kreativitas.....51
Tabel 3.8 Hasil Uji Validitas Kuesioner Keunggulan Bersaing 51
Tabel 3.9 Standar Penilaian untuk Reliabilitas 53
Tabel 3.10 Hasil Uji Reliabilitas 54
Tabel 3.11 Kriteria Presentase Skor Tanggapan Responden 58
Tabel 3.12 Interval Penafsiran Rata-rata Tanggapan Responden 64
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 72
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....73
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....74
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan Perbulan...75
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha 76
Tabel 4.6 Kriteria Persentase Tanggapan Respoden.....77
Tabel 4.7 Rekapituasi Tanggapan Responden Mengenai Keunikan Produk 78
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Mengenai Bentuk Produk.....80

Tabel 4.9 Tanggapan Responden Mengenai Keistimewaan Produk.....81
Tabel 4.10 Tanggapan Responden Mengenai Mutu Kerja Produk.....83
Tabel 4.11 Tanggapan Responden Mengenai Mutu Kesesuaian 84
Tabel 4.12 Tanggapan Responden Mengenai Daya Tahan Produk 86
Tabel 4.13 Tanggapan Responden Mengenai Keandalan Produk 87
Tabel 4.14 Tanggapan Responden Mengenai Mudah diperbaiki 89
Tabel 4.15 Tanggapan Responden Mengenai Gaya.....90
Tabel 4.16 Tanggapan Responden Mengenai Desain.....91
Tabel 4.17 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Kreativitas 93
Tabel 4.18 Tanggapan Responden Mengenai Ingin Tahu 95
Tabel 4.19 Tanggapan Responden Mengenai Optimis 96
Tabel 4.20 Tanggapan Responden Mengenai flexibel.....97
Tabel 4.21 Tanggapan Responden Mengenai Mencari Solusi Dari Masalah 99
Tabel 4.22 Tanggapan Responden Mengenai Orisinil.....100
Tabel 4.23 Tanggapan Responden Mengenai Berimajinasi.....101
Tabel 4.24 RekapitulasiTanggapan Responden Mengenai Keunggulan Bersaing 103
Tabel 4.25 Tanggapan Responden Mengenai Ingin Bernilai.....105
Tabel 4.26 Tanggapan Responden Mengenai Berbeda dengan yang Lain 107
Tabel 4.27 Tanggapan Responden Mengenai Tidak Mudah Digantikan.....108
Tabel 4.28 Persamaan Linier Berganda 111
Tabel 4.29 Hasil Uji Normalitas Data.....112
Tabel 4.30 Hasil Uji Multikolinieritas 113
Tabel 4.31 Hasil Uji Heterokedatisitas 115
Tabel 4.32 Hasil Analisis Korelasi Simultan.....116
Tabel 4.33 Hubungan Antara Keunikan Produk dengan Keunggulan Bersaing..116
Tabel 4.34 Hubungan Antara Kreativitas dengan Keunggulan Bersaing 117

Tabel 4.35 Koefisien Determinasi Simultan 118
Tabel 4.36 Koefisien Determinasi Parsial.....119
Tabel 4.37 Pengujian Hipotesis Parsial X1.....121
Tabel 4.38 Pengujian Hipotesis Parsial X2.....123
Tabel 4.39 Pengujian Hipotesis Simultan.....126

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Nama Gambar	Hal
2.1.	Kerangka Pemikiran	29
3.1.	Desain Penelitian	38
3.2.	Daerah penerimaan dan Penolakan Hipotesis Uji F	67
3.3.	Daerah penerimaan dan Penolakan H0	69
4.1.	Garis Kontinium Variabel X_1	79
4.2.	Garis Kontinium Variabel X_2	94
4.3.	Garis Kontinium Variabel Y	104
4.4.	Pengujian Hipotesis Parsial X1	123
4.5.	Pengujian Hipotesis Parsial X2	125
4.6	Kurva Uji Hipotesis Simultan X1 da X2 terhadap Y	127

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	**Surat Permohonan Penelitian**
Lampiran 2	**Surat Balasan Penelitian**
Lampiran 3	**Kuesioner**
Lampiran 4	**Tabulasi data Penelitian**
Lampiran 5	**Hasil Output SPSS**
Lampiran 6	**Daftar Riwayat Hidup**