DAFTAR PUSTAKA

Agus Purwanto, Erwan dan Dyah Ratih Sulistyastuti. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Administrasi Publik dan Masalah-Masalah Sosial*. Yogyakarta: Gava Media.

Arlina. 2016. *Langkah-langkah Membangun Diferensiasi Produk.* http://www.ilmu-ekonomi-id.com

Afif Roziqi. 2015. *Peran Industri Tambak Udang Dalam Memberikan Pekerjaan dan Pendapatan Bagi Masyarakat di Kecamatan Galis Kabupaten Pamekasan.*

Alfredo R.Y.Tawarik., S.L. Mandey., H.N. Tawas. 2014. *Merek Dan Fashion Involvement Pengaruhnya Terhadap Perilaku Impulse Buying Pada Konsumen* Jurnal EMBA 975 Vol.2 No.2 Juni 2014, Hal. 975-984. ISSN 2303-1174

Bambang Supomo dan Nur Indriantoro, 2002, *Metodologi Penelitian Bisnis*, Cetakan Kedua, Yogyakara; Penerbit BFEE UGM.

Bobby Yudhiarina.2009. *Pengaruh Strategi Diferensiasi Produk, Merek Dan Promosi Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Pada Perusahaan Rokok PT H M SAmpoerna.*Jurnal Chan Gorontalo.Vol 4 No 2 Edisi Mei Juni .

Bagas Prakoso. 2005. *Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi, dan Orientasi Pembelajaran mempengaruhi Kinerja Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing.* Jurnal Studi Manajemen dan Organisasi Vol. 2 No.1

Catarina Cori Pradnya Paramita. 2015. *Pengaruh Kompetensi Individu, Orientasi Kewirausahaan,dan Pesaing dalam Mencapai Keunggulan Bersaing Melalui Kualitas Produk Studi pada UKM Furniture di Kota Semarang.* Jurnal Manajemen Vol.10 No.1.Mei.

Cokorda Gde Mandhara Putra Sukawati dan Made Jatra. 2015. *Pengaruh Strategi Diferensiasi Terhadap Upaya Membangun Keunggulan Daya Saing Berkelanjutan Pada Hotel The Royal Pitamaha Ubud*. E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 4, No. 10: 3012-3044 ISSN : 2302-8912 3012

Cynthia Vanessa Djodjobo dan Hendra N. Tawas. 2014. *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Nasi Kuning di Kota Manado.* Jurnal EMBA 1223 Vol.2 No.3 September 2014, Hal. 1214-1224.

Dani Dagustani, Herry A.Buchory, Mutia T. Satya. 2014. *The Brand Building Developing Asset Valuator and Brand Association Empirical Study on Traditional Snack Food in Indonesia*. Vol. 5, Issue 2 (Dec.) ISSN 2289-1552.

Damodar Gujarati. 2003. *Ekonometri Dasar.* Terjemahan: Sumarno Zain, Jakarta: Erlangga.

Darius. 2016. *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Manajemen Kualitas Terhadap Keunggulan BersaingUsaha Mikro, Kecil, Dan, Menengah (UMKM) Industri Pangan Di Kota Bengkulu.* Agritepa, Volume 2, Nomor 2, Januari-Juni 2016, ISSN : 2407-1315

Dian Retnaingdiah, Djandjang Purwo Sedjati dan Titiana Irawani. 2015.*Analisis Faktor yang Berpengaruh Terhadap Kualitas Jiwa Kewirausahaan Perajin Stagen Inovasi.*Telaah Bisnis Vol 16, Nomor 1,Juli

Dyne V.L and Graham, J. W . 2008. "*Organizational Citizenship Behavior"* Construct Redention Measurement and Validation" *Academy Management Journal.*

Eddy Soeryanto Soegoto. 2009. *Entrepreneurship* Menjadi Pebisnis Ulung. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo.

Ernani Hadiyati.2011.*Kreativitas dan Inovasi Berpengaruh Terhadap Kewirausahaan Usaha Kecil.* Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, Vol.13,NO.1, Maret 8-6.

Gita Sugiyarti. 2015. *Membangun Keunggulan Bersaing Produk Melalui Orientasi Pembelajaran Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk Studi Empiris Pada Industri Pakaian Jadi Skala Kecil dan Menengah Di Kota Semarang.*

Harun Al - Rasyid. 1994. *Teknik Penarikan Sampel dan Penyusunan Skala*. Bandung : Universitas Padjajaran.

Heri Setiawan. 2012. *Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Teknologi dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Usaha Songket Skala Kecil di Kota Palembang*. Jurnal Orasi Bisnis Edisi ke-VIII, November ISSN: 2085-1375.

Hendry Hartono.2013. *The Impact of Leadership, Creativity, and Innovation on Competitif Avantage; Proposing a Comprehensive Framework for*

aBatter Indonesia. Binus Bussines Review Vol.4 No.2 November:756-764.

Leonardus Saiman. 2014. *Kewirausahaan Teori, Praktik, dan Kasus-kasus,* Edisi 2,Jakarta: Salemba Empat.

Lisda Rahmasari. (2011). Pengaruh *Supply Chain Management* Terhadap Kinerja Perusahaan dan Keunggulan Bersaing (Studi Kasus pada Industri Kreatif di Provinsi Jawa Tengah). *Majalah Ilmiah Informatika*, Vol. 2 No. 3,Hal. 89-103.

Lila Fitria Sari. 2013. *Pengaruh Orentasi Pasar dan Kreativitas Terhadap Kinerja Pemasaran Pedagang Pakaian jadi di Pasar kliwon Kabupaten Kudus.* Manajemen Anaisis Jurnal 2(1) ISSN 2252-6552.

Mashuri, 2008. *Penelitian Verifikatif*. Andi:Yogyakarta

Marziyeh Bayat. 2010. *Competitive Advantages and Strategic Information Systems.* International Journal of Business and Management Vol. 5, No. 7; July 2010. *ISSN 1833-3850 E-ISSN 1833-8119*

McDaniel,B.A. 2002. *Entrepreneurship and Innovation:An Economic Approach.* M.E.Sharpe,Inc, New York.

Meike Supranoto.2009. *Strategi menciptakan keunggulanBersaing produk melalui orientasi pasar ,Inovasi, dan orientasi kewirausahaan Dalam rangka meningkatkan kinerjaPemasaran (Studi empiris pada: Industri Pakaian Jadi Skala Kecil dan Menengah di kota Semarang)* . Tesis. Program Studi Magister Manajemen Program Pasca Sarjana Universitas Diponegoro Semarang

Mega Usvita. 2015. *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Perusahaan Melalui Keunggulan Bersaing Sebagai Variabel Intervening (Survei Pada UKM Pangan Dinas PERINDAGTAMBEN Kota Padang).* E-Jurnal Apresiasi Ekonomi, Vo.3, No.1, Januari. Hal 31-37. ISSN : 2337-3997

Michael Porter E. 2008.*Competitif Advantage* ,Karisma Publishing Group.

Mulyana, Sutapa. 2014. *Peningkatan Kapabilitas Inovas, Keunggulan Bersaing dan Kinerja melalui Pendekatan Quadruple Helix Studi pada Industri Kreatif Sektor Fashion.* Jurnal Manajemen Teknologi Vol.13 No.3

Navarone, Okki. 2003. *Analisis Pengaruh Tingkat Kesuksesan Produk Baru dalam Peningkatan Kinerja Pemasaran*. Jurnal Sains Pemasaran Indonesia Volume II, No. 1, Mei 2003, halaman 111 – 122.

Nikolaus Franke, Martin Schreirer. 2008 , *Product Uniqueness as Adriver of Customer Utiliti in Mass Customizatin.* Market Lett 19:93-107.

Nicky Hannry Ronaldo Tampi. 2015. *Analisis Strategi Diferensiasi Produk, Diferensiasi Layanan Dan Diferensiasi Citra Terhadap Keunggulan Bersaing Dan Kinerja Pemasaran (Studi Pada Pt.Telkomsel Grapari Manado)*. Jurnal EMBA Vol.3 No.4 Desember, Hal. 68-81. ISSN 2303-1174

Nursya'bani Purnama, Hery Setiawan.2003. *Analisis pengaruh sumber-sumber Keunggulan Bersaing Bidang Pemasaran terhadap Kinerja Perusahaan Manufaktur di Indonesia*. JSB No. 8 Vol. 2, DESEMBER 2003. ISSN: 0853 – 7665

Nur Indriantoro, dan Bambang Supomo 2002. *Metodologi Penelitian Bisnis*, Cetakan Kedua, Yogyakara; Penerbit BFEE UGM.

Nova Dharmala. 2016. *Strategi Keunggulan Bersaing Melalui Orientasi Pasar Dan Jiwa Kewirausahaan Pada Sentra Industri Kaos Suci Bandung*

Paramita Catarina Cori Pradnya. 2015. *Pengaruh Kompetensi Individu,OrientsaiKewirausahaan, dan Pesaing dalam Mencapai Keunggulan Bersaing Melalui Kualitas Produk Studi pada UKM Furnitur di Kota Semarang.* DeRaMa Jurnal Manajemen Vol.10 NO.1, Mei.

Philip Kotler .2007.*Manajemen Pemasaran,* Jilid 2, Edisi 12, PT Indeks

Philip Kotler dan Gary Armstrong. 2004. Prinsip Prinsip Pemasaran. Jilid 2, Edisi 8. Jakarta Erlangga.

Pietra Sarosa. 2004. *Kiat Praktis Membuka Usaha: Mewaralabakan Usaha Anda*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.

Pramudoyo Anton Yularto dan Anis Chariri. 2003. "*Analisis Perbandingan Luas Pengungkapan Sukarela dalam Laporan Tahunan Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta Sebelum Krisis dan Pada Periode Krisis*," Jurnal Maksi vol. 2, Januari pp. 35-51.

Putu Sukarmen, Andi Sularso dan Deasy Wulandari. 2013. *Analisis Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Keunggulan Bersaing Sebagai Variabel Intervening Pada Produk Gula Pasir Sebelas (GULAPAS) Pabrik Gula Semboro PTP Nusantara XI (PERSERO).* JEAM, Vol. XII No.1. Hal. 64-78. ISSN : 1412-5366

Rahayu Puji Suci. 2009. *Peningkatan Kinerja Melalui Orientasi Kewirausahaan, Kemampuan Manajemen, dan Strategi Bisnis (Studi pada Industri Kecil Menengah Bordir di Jawa Timur).* Jurnal Manajemen dan Kewirausahan,Vol.11,No.1, Maret 46-58.

Ratna Paryanti. 2015. *Pengaruh Strategi Diferensiasi Terhadap Keunggulan Bersaing (studi pada Hotel Resty Menara Pekanbaru*). Jom FISIP Volume 2 no 2 Oktober 2015 .Universitas Riau

Ricky W. Griffin dan Ronald J. Ebert.2007. *Bisnis*. Jilid 1, Edisi 8, PT Glora Aksara Pratama

Robert Kreitner dan Angelo Kinicki. 2003. Perilaku Organisasi, Terjemahan: Erly Suandy, Edisi Pertama, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.

Robert D.Hisrich, Michael P.Peters dan Dean A. Shephern. 2008. *Kewirausahaan.* JakartaSalemba Empat

Salim Kartono.2010. *Crisis To Win.* TransMedia.

Sri Zuliarni. 2014. *Analisis Kreatifitas dan Inovasi Pengusaha Industri Kreatif Sub Sektor Kerajinan di Pekanbaru*. Jural Aplikasi Bisnis, Vol.4 NO.2, April

Sonang Sitohang. 2006. *Pengaruh Kreativitas dan Trade Exhibition Terhadap novasi Berkelanjutan Dan Kinerja* Pemasaran Sentra Industri Kecil Mebel Kayu di Kabupaten Madiun. *Jurnal Ekiutas*, 12 (3), 289-313

Singgih Santoso. 2002. *SPSS Versi 11.5* Cetakan Kedua Jakarta: Gramedia

Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Bisnis.* Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sundar G. Bharadwaj, P.R.Varadarajan, & Fahly, Jihn. 1993. "*Sustainable Competitive Advantage in Service Industries: A Conceptual Model and Research Propositions".Journal of Marketing*. Vol.57,Oktober,p.83-99.

Suprihatmi SW. 2008. Membangun Keunggulan Bersaing Melalui Manajemen Sumberdaya Manusia. Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan Vol. 8, No. 1, April : 38 – 50

Sukawati, Cokorda Gde Mandhara Putra., I Made Jatra. 2015. *Pengaruh Strategi Diferensiasi Terhadap upaya Membangun Keunggulan Daya Saing Berkelanjutannpada Hotel the Royal Pitamaha Ubud*. E-Jurnal Manajemen Unud, Vol.4 No. 10, 3012-3044 ISSN : 2302-8912.

Suryana. 2003. *Kewirausahaan.* Salemba Empat, Jakarta

Suryana. 2006. *Kewirausahaan.* Salemba Empat, Jakarta

Sutapa Mulyana. 2014. *Peningkatan Kapabilitas Inovasi, Keunggulan Bersaing dan Kinerja melalui Pendekatan Quadruple Helix: Studi Pada Industri Kreatif Sektor Fashio.* Jurnal Manajemen Teknologi.Vol.1, No.3. ISSN: 2089-7928

Thariz Baharmal Dejawata, Srikandi Kumadji, Yusri Abdillah.2014. *Pengaruh Diferensiasi Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan.* Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 17 No. 2 Desember.

Thomas W. Zimmerer, Norman M. Scarborough. 2008. *Essensial of Entrepreneurship and Small Business Management*: alih bahasa. Jakarta: Salemba Empat

Urbancova. H. 2013. *Competitive Advantage Achievement through Innovation and Knowledge*, *Journal of Competitiveness*, ISSN 1804-171X, Vol.5, No.1. Diakses 11 Maret 2014. Hal.82-96.

Umi Narimawati. 2007. *Riset Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Agung Media

Umi Narimawati. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif: Teori dan Aplikasi.* Bandung.

Umi Narimawati. 2010. *Penulisan Karya Ilmiah*. Bekasi: Penerbit Genesis.

Umi Narimawati, Sri Dewi Anggadini dan Linna Ismawati. 2010. *Penulisan Karya Ilmiah*. Bekasi: Genesis.

Umar Husein.2005. *Metode Penelitian*. Jakarta : Salemba Empat

Vanessa Gaffar. 2007. *Costumer Relationship Managemen and Marketing Public Relation.* Bandung : Alfabeda

Vocke Poli ,Paulus Kindangen, Imelda Ogi.2015. *Analisis Pengaruh Kualitas Promosi dan Keunikan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Souvenir Amanda Collection.* Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi Volume 15 No. 05.

Wahid Sulaiman. 2004, *Analisis Regresi Menggunakan SPSS*, Yogyakarta : Andi Offset

Welly Mulyadi, Riswan E. Tarigan, dan Andree E. Widjaja, 2016, *Pengaruh Inovasi, Kreativitas, dan Kepuasan Konsumen Terhadap Keunggulan Kompetitif.* Prosiding Seminar Nasional Inovasi dan Teknologi Informasi. ISSN: 2548-4540. 11-12 November.

Widiya Astuty. 2010. *Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran dan Keunggulan Bersang Terhadap Pangsa Pasar Industri Pengolahan Ikan di Sumatra Utara.* Jurnal Riset Akutansi dan Bisnis. Vol. 10 No.2/ September.