MENCIPTAKAN KEUNGGULAN BERSAING MELALUI KEUNIKAN PRODUK DAN KREATIVITAS PADA PENGUSAHA FASHION HIJAB DI BALUBUR TOWN SQUARE BANDUNG

CREATE THE COMPETITIVE ADVANTAGE THROUGH PRODUCT UNIQUNESS AND CREATIVITY ON HIJAB FASHION ENTREPRENEURS IN BALUBUR TOWN SQUARE BANDUNG

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menempuh Program Strata 1
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Disusun Oleh:

Nurul Arifah

21213056



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2018