BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya, serta pembahasan yang disertai dengan teori dan konsep yang mendukung mengenai penelitian ini yang berjudul Menciptakan Keunggulan Bersaing Melalui Keunikan Produk dan Kreativitas pada Pengusaha Fashion Hijab di Balubur Town Square Bandung, maka penulis mengambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Keunikan produk, Kreativitas, dan Keunggulan Bersaing pada pengusaha Fashion Hijab di Balubur Town Square yang termasuk kedalam kategori cukup baik. Keunikan produk diukur dalam 9 indikator yaitu bentuk, keistimewaan, mutu kerja, mutu kesesuaian, daya tahan, keandalan, mudah diperbaiki, gaya, rancangan. Indikator mutu kerja memperoleh persentasa skor tertinggi dengan kategori baik sedangkan indikator bentuk memperoleh persentase terendah dengan kategori kurang baik .

   Kreativitas yang didalamnya diukur melalui 6 indikator yaitu ingin tahu, Optimis, flexible, Mencari solusi dari masalah, Orisinil dan Berimajinasi. Indikator berimajinasi memperoleh persentase tertinggi dengan kategori cukup baik. Indikator Orisinil memperoleh persentase terendah dengan kategori cukup baik

Keunggulan Bersaing yang didalamnya diukur melalui 3 indikator yaitu bernilai, berbeda dengan yang lain, tidak mudah digantikan. Indikator tidak mudah digantikan memperoleh persentase tertinggi dengan kategori cukup baik dan berbeda dengan yang lain memperoleh persentase terendah dengan kategori cukup baik

2. Secara parsial, pencapaian keunggulan bersaing ditentukan oleh keunikan produk memiliki hubungan positif dan signifikan, hal ini ditunjukan dengan pengujian hipotesis yang menyatakan bahwa adanya pegaruh yang signifikan dari keunikan produk terhadap keunggulan bersaing Pada Pengusaha Fashion Hijab di Balubur Town Square Bandung.
3. Secara parsial, pencapaian keunggulan bersaing ditentukan oleh kreativitas pada pengusaha fashion hijab di Balubur Town Square Bandung memiliki hubungan positif, hal ini ditunjukan dengan pengujian hipotesis yang menyatakan bahwa adanya pengaruh signifikan dari keunikan produk terhadap keungguan bersaing pada Pengusaha Fashion Hijab di Balubur Town Square.
4. Secara simultan, pencapaian keunggulan bersaing ditentukan oleh keunikan produk dan kreativitas pengusaha fashion hijab di Balubur Town Square , ini ditujukan dengan pengujian hipotesis yang menyatakan bahwa adanya pengaruh signifikan dari keunikan produk dan kreativitas terhadap keunggulan bersaing pada pengusaha Fashion Hijab di Balubur Town Square Bandung .

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah di buat oleh penulis maka selanjutnya penulis memberikan saran yang dapat berguna mengenai Menciptakan Keunggulan Bersaing Melalui Keunikan produk dan Kreativitas pada Pengusaha Fashion Hijab di Balubur Town Square Bandung, yaitu:

1. Berdasarkan Keunikan produk pada pengusaha fashion hijab di Balubur Town Squre Bandung ditemukan adanya indikator bentuk produk yang lemah. Hal ini dikarenakan bentuk dari produk fashion hijab yang masih monoton. Sebaiknya dalam bentuk produk pengusaha dapat selalu berinovasi dan dapat mengikuti selera konsumen yaitu dengan produk fashion hijab dibuat sesuai ciri khas pengusaha, tidak meniru rancangan dari pengusaha lain dan percaya diri terhadap rancangan yang dibuat sendiri.

   Kreativitas pengusaha fashion hijab di Balubur Town Squre Bandung ditemukan adanya indikator orisinil yang lemah. Hal ini dikarenakan pengusaha belum dapat membuat produk yang asli dengan rancangan pengusaha itu sendiri, sebaiknya dalam pembuatan produk yang orisinil harus dapat ditingkatkan lagi yaitu dengan merancang produk sesuai ciri khas pengusaha, menciptakan rancangan yang terbaik tidak meniru produk pesaing.

   Keunggulan bersaing pengusaha fashion hijab di Balubur Town Square Bandung ditemukan adanya indikator berbeda dengan yang lain yang lemah. Hal ini dikarenakan produk fashion hijab di Balubur Town Square

masih banyak kesamaan dengan pesaing. Pada kondisi ini sebaiknya pengusaha dapat membuat produk yang lebih unik dan berbeda dengan pesaing yaitu pembuatan produk menggunakan bahan yang berbeda, lebih berkualitas, dan dengan motif hijab yang bervariasi.

2. Pencapaian Keunggulan Bersaing Terhadap Keunikan Produk Pengusaha Fashion Hijab Di Balubur Town Square Bandung, dapat dikatakan cukup baik. Pada kondisi ini dengan tercapainnya keunggulan bersaing yang berkesinambungan pengusaha harus memiliki produk yang unik dan berbeda dengan pesaing. Maka peneliti menyarankan sebaiknya pengusaha dapat membuat produk yang lebih unik untuk dapat memberikan produk yang unggul dari pesaingnya yaitu dengan membedakan komponen pembuatan, yang terdiri dari kain dan sablon yang lebih ramah untuk para pemakai fashion hijab.
3. Pencapaian Keunggulan Bersaing Terhadap Kreativitas pengusaha fashion hijab di Balubur Town Square Bandung, dapat dikatakan cukup baik. Pada kondisi ini untuk dapat tercapainya keunggulan bersaing dibutuhkan kreativitas pengusaha yang berkelanjutan untuk dapat memenuhi keinginan konsumen. Maka peneliti menyarankan pengusaha fashion hijab di Balubur Town Square Bandung diharapkan dapat membuat produk dengan kreativitas pengusaha dan dapat memberikan kesan kepada konsumen bahwa produk yang diberikan pengusaha selalu baru dan unik.
4. Pencapaian Keunggulan Bersaing yang ditentukan oleh Keunikan Produk dan Kreativitas pada Pengusaha Fashion Hijab di Balubur Town Square

dapat dikatakan cukup baik. Pada kondisi ini untuk dapat terciptannya Keunggulan Bersaing sebaiknya produk yang unik dan berbeda dengan pesaing selalu dapat diciptakan oleh pengusaha yaitu dengan kreativitas yang berkelanjuatan, untuk mendapatkan produk yang unik dan berbeda dengan pesaing pengusaha sebaiknya dapat memaksimalkan kreativitas yang dimiliki, menciptakan cara-cara baru, ide-ide baru untuk dapat memaksimalkan usahanya dan memajukan usahanya agar lebih baik lagi.