DAFTAR PUSTAKA

Aang Curatman. *et.al*. 2016. *Analisis Faktor-Faktor Pengaruh Inovasi Produk Yang Berdampak Pada Keunggulan Bersaing UKM Makanan Dan Minuman Di Wilayah Harjamukti Kota Cirebon*. Jurnal LOGIKA, Vol. XVIII, No. 3, Desember 2016 p-ISSN: 1978-2560 e-ISSN: 2442-5176.

Asep Aminudin, 2016. Pengaruh Desain Produk dan Lokasi Usaha terhadap Keunggulan Bersaing pada Toko Tas Baleno Kabupaten Garut.

Cherroun Reguia. *Product Innovation and the competitive advantage.* Assistant professor University Mohamed Kheider Biskra. Algeria 2014.

Cooper, Donald R. dan Schindler, Pamela S., 2006 *Metode Riset Bisnis*, Jakarta: PT.Media Global.

Crawford, C. Merle, and C. Anthony Di Benedetto. 2000. *New products Management.* McGraw-Hill. USA.

Cynthia Vanessa, Djodjobo dan Hendra N. Tawas 2014. *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Nasi Kuning di Kota Manado*. Jurnal EMBA, Vol.2 No.3, September. ISSN 2303-1174. Hal 140-157.

Ekawati, Ni Wayan., Rahyuda, I Ketut., Kerti Yasa, Ni Nyoman., dan Sukaatmaja, I Putu Gde. 2016. The *Implementation of Ecopreneurship and Green Innovation in Building Competitive Advetage to Generate Succes of New Spa Products in Bali. International Business Management*. 10(14): pp: 2660-2669.

Eko Budi Santoso, Ema Umilia, Belinda Ulfa Aulia, 2012. Analisis Lokasi Dan Keruangan (RP09-1209).

Erlina Utamin, 2013. Pengaruh Inovasi Produk dan Lokasi terhadap Keunggulan Bersaing Mayasi Steak, Ramen, Bento Cabang Asia Plaza Tasikmalaya.

Fandy Tjiptono, 2002. *Manajemen Jasa*. Cetakan II. Yogyakarta: Andi Offset.

Hajar, Siti dan I Putu Gde Sukaatmadja. 2016. Peran Keunggulan Bersaing Memediasi Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), Bali, Indonesia. E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 5, No. 10, 2016: 6580-6609. ISSN : 2302-8912.

Gujarati. 2005. SPSS Versi 16 Mengolah Data Statistik Secara Profesional. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Harya Iswara A.W, Vina Evania dan I Wayan S. Wicaksana. 2007. *Pemilihan Lokasi Usaha dengan Pendekatan Metode Tree Decision.*

Harya Iswara, 2007. *Pemilihan Lokasi Usaha dengan Pendekatan Metode Tree Decision*. Jurnal Proceeding PESAT (Psikologi, Ekonomi, Sastra, Arsitek & Sipil) ISSN 1858-2559 Vol. 2 No. 1.

Haryanti, Setyani Sri dan Nursusila, Linda. 2016. *Membangun Kinerja Pemasaran Berbasis Inovasi Produk dan Keunggulan Bersaing (Studi Empiris Pada Kerajinan Gitar di Kabupaten Sukoharjo***.** AKTUAL Vol 2 . No 1 edisi Juni 2016.ISSN2337–568X.

Hurley, R. F., & Hult, G. T. M. (1998). *innovation, market orientation, and organizational learning: an integration and empirical examination. Journal of Marketing,* 62(3), 42-54.

Husein Umar, 2004, "Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis", Jakarta, Raja Grafindo Persada.

Kotler, Philip. 2007. Manajemen Pemasaran,Edisi 12 jilid 2, New Jersey: PT. Index.

Kotler, Philip & Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, jilid I, edisi keduabelas.Jakarta: Erlangga.

LuKas, B.A. dan Ferrel, O.C.T. 2000. *The effect of Market Orientation On Product Innovation, Journal of Academy of Marketing Science*, 28 (2), 239- 247.

Mashuri. *2008. Metode Analisis Verifikatif dan Cara Menentukanya. Yogyakarta: Fakultas Psikologi UGM.*

Nagasimha Balakrishna Kanagal. *Innovation and product innovation in marketing strategy.* Indian Journal of Management and Marketing. Vol. 18 – February, 2015.

Porter, M.E. 1994. Keunggulan Bersaing, Tim Penerjemah Binarupa Aksara, Jakarta: Binarupa Aksara.

Rangga Dismawan, 2013. Pengaruh Kreativitas Produk dan Inovasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing pada Toko Kue Soes Merdeka di JL. Merdeka No. 25 Bandung.

Sarwono, Jonathan. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Septia S.M. Nababan, 2013. Pendapatan dan Jumlah Tanggungan Pengaruhnya terhadap Pola Konsumsi PNS DOSEN dan Tenaga Kependidikan pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado.

Stijn Claessens and Neeltje van Horen. *Location Decisions of Foreign Banks and Institutional Competitive Advantage.* DNB Working Paper No. 172 / April 2008.

Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis:* Penerbit CV. Alfabeta: Bandung.

Sugiyono, 2007, *Metode Penelitian Bisnis (Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono, 2009, *Metode Penelitian Bisnis (Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono (2009: 185) dalam Umi Narimawati (2010:54) *Uji daerah penerimaan dan penolakan hipotesis.*

Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* Bandung : Alfabeta.

Syahlan A. Sume. 2007. *Analisis Lokasi Perusahaan dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Studi kasus pada PT. Hotel Salak The Heritage Bogor.* Vol 7 No. 2, Oktober 2007.

Umi Narimawati. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif, Teori dan Aplikasi.* Bandung: Agung Media

Umi Narimawati. 2010. *Penulisan Karya Ilmiah*. Bekasi: Genesis.

Urbancorva Hana 2013, *Competitive Advantage Achievment Through Innovation and Knowledge.* Journal Of Competiveness, Vol.5 Issue 1. March pp.82-89.

Zimmerer, Thomas W. dan Norman Scarborough. 2008. Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil. Jakarta: Salemba Empat.

Zimmerer dan Scarborough. 2002. Pengantar Kewirausahaan dan Manajemen Bisnis Kecil. Jakarta: Prehallindo

http://www.infobdg.com/v2/sentra-tas-kulit-exotic-cikutra/

http://jabar.tribunnews.com/2017/08/27/video-menyambangi-sentra-penjualan-tas-kulit-di-kawasan-cikutra-bandung

http://eprints.com.undip.ac.id/24205/1/MEIKE SUPRANOTO.pdf