DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN …… i

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN …… ii

ABSTRAK …..……...…… iii

ABSTRACT …..……...…… iv

KATA PENGANTAR ……..…….. v

DAFTAR ISI ……...…… viii

DAFTAR TABEL ……... xii

DAFTAR GAMBAR …….. xv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang …….. 1

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah ……... 7

1.2.1 Identifikasi Masalah ……... 7

1.2.2 Rumusan Masalah …….. 7

1.3 Maksud danTujuan Penelitian …….. 8

1.3.1 Maksud Penelitian 8

1.3.2 Tujuan Penelitian 8

1.4 Kegunaan Penelitian …….. 9

1.4.1 Kegunaan Praktis ……..…….. 9

1.4.2 Kegunaan Akademis …….…… 9

1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian …… 10

1.5.1 Lokasi Penelitian …….. 10

1.5.2 Waktu danPenelitian …… 10

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS

2.1 Kajian Pustaka ……... 11

2.1.1 Inovasi Produk .....…… 11

2.1.1.1 Indikator Inovasi Produk .....……..... 12

2.1.2 Lokasi Usaha .....……... 13

2.1.2.1 Strategi Lokasi Usaha .....…..……..... 14

2.1.2.2 Faktor-Faktor Lokasi Usaha .....…… 14

2.1.2.3 Indikator Lokasi Usaha 16

2.1.3 Keunggulan Bersaing .....…… 16

2.1.3.1 Karakteristrik Perusahaan yang Memiliki Keunggulan Bersaing .....……..……... 17

2.1.3.2 Indikator Keunggulan Bersaing ……..…… 17

2.1.4 Hasil Penelitian Sebelumnya …….. 18

2.2 Kerangka Pemikiran ……... 21

2.2.1 Keterkaitan Inovasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing …… 23

2.2.2 Keterkaitan Lokasi Usaha terhadap Keunggulan Bersaing …… 23

2.2.3 Keterkaitan Inovasi Produk dan Lokasi Usaha terhadap Keunggulan Bersaing …… 24

2.3 Hipotesis ……..……... 25

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Ojek Penelitian …….. 27

3.2 Metode Penelitian …….. 27

3.2.1 Desain Penelitian …….. 29

3.2.2 Operasionalisasi Variabel ……. 33

3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data …… 36

3.2.3.1 Sumber Data ……. 36

3.2.3.2 Teknik Penentuan Data ……. 37

3.2.4 Teknik Pengumpulan Data ……... 38

3.2.4.1 Uji Validitas 40

3.4.1.1 Uji Reliabilitas 44

3.2.4.3 Uji MSI (Data Ordinal ke Interval) 46

3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesi ……. 47

3.2.5.1 Rancangan Analisis .....…….. 47

3.2.5.1.1 Analisis Deskriftif (Kualitatif) 48

3.2.5.1.2 Analisis Verifikatif (Kuantitatif) 49

3.2.5.2 Pengujian Hipotesis .....……. 57

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Perusahaan ……. 61

4.1.1 Sejarah Perusahaan ……. 61

4.1.2 Struktur Organisasi ..……. 62

4.2 Karakteristik Responden …… 63

4.2.1 KarakteristikBerdasarkan Jenis Kelamin …… 63

4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia …… 65

4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan ……... 66

4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan ……. 68

4.3 Analisis Deskriptif (Kualitatif) …… 69

4.3.1 Analisis Deskriptif Inovasi Produk (X_1) ...……... 70

4.3.2 Analisis Deskriptif Lokasi Usaha (X_2) …….. 75

4.3.3 Analisis Deskriptif Keunggulan Bersaing (Y) …… 81

4.4 Analisis Verifikatif (Kuantitatif) ……..... 85

4.4.1 Uji Asumsi Klasik ……..... 85

4.4.1.1 Analisis Pengaruh Inovasi Produk dan Lokasi usaha terhadap Keunggulan Bersaing Konsumen Toko Tas Kulit Exotic 324 Cikutra Kota Bandung 90

4.4.2 Analisis korelasi ……..... 92

4.4.3 Analisis Korelasi Determinasi ……..... 94

4.4.4 Uji Hipotesis ……..... 97

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan ……..... 103

5.2 Saran ……..... 105

DAFTAR PUSTAKA **xvi**

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP