DAFTAR PUSTAKA

A. Craig James, M. Grant, Robert. 2002. Manajemen Strategi Sumber-Sumber Daya Perencanaan. (Terjemahan:Sularno Tjiptowardojo). Jakarta : PT.Elex Media Komputindo.

Akyun, K. 2014. Analisis Value Chain Sebagai Alat *Strategic Cost Management* Untuk Menciptakan Keunggulan Bersaing dalam Upaya Meningkatkan Profitabilitas Perusahaan (Studi pada Unit Usaha Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) ASA Perum Jasa Tirta 1 Malang). Universitas Brawijaya Malang.

Anogara dan Pakarti. 2015, Pengantar Pasar Modal, Jakarta: Rineka Cipta

Assauri, Sofjan. 2013. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Rajawali Pers.

Cannon, Joseph P, William D. Perreault, Jerome McCarthy. 2009. Pemasaran Dasar Edisi 16 Pendekatan Manajerial Global Buku 2. Jakarta: Penerbit Salemba Empat

Ganisti, 2012. Pengaruh Keunggulan Biaya Dan Strategi Diferensiasi Terhadap Keunggulan Bersaing PT. Rekadaya Elektrika – Jakarta

Getz, Gary A. dan Frederick D. Sturdivant, 2009. *The Nuts and Bolts of Formulating Differentiation Strategy*. Planning Review 17 (5). Pp.4-9

Ghozali, Imam. 2014. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Gujarati. 2015. Basic Econometrics. Terjemahan oleh Sumarno Zain. Jakarta : Erlangga

Jatmiko, RD. 2013. Manajemen Stratejik. Malang : Penerbitan Universitas Muhammadiyah.

Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane (2013), Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Edisi 13, Erlangga.

Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane (2013), Manajemen Pemasaran, Jilid 2, Edisi 13, Erlangga.

Layanan, Jurnal EMBA Vol.3 No.4 Desember 2015, Hal. 155-168 Miranda, A.W. Tunggal. 2011. "Manajemen Logistik dan *Supply Chain Management*" Harvarindo. 88 hal.

M.Malumbot. 2015. Pengaruh Pengamatan Lingkungan Dan Implementasi Strategi Diferensiasi Terhadap Keunggulan Bersaing Melalui Kualitas

Mirza. 2011. Pengaruh Lingkungan Eksternal dan Lingkungan Internal Terhadap Strategi Bersaing dan Strategi Kemitraan serta Dampaknya Pada Keunggulan Bersaing dan Implikasinya Pada Kinerja Industri Kecil dan Menengah di Sumatera Barat. *Indonesian Journal of Economics and Business.* Vol. 1, No. 3, Desember. ISSN: 2089-919X

Moorhead, Gregory dan Ricky W. Griffin. 2013. Perilaku Organisasi. Jakarta:Salemba Empat

Parsaulian Nababan, Daud. 2013, Pengaruh Keunggulan Biaya dan Strategi Diferensiasi Terhadap Peningkatan Kinerja Usaha

Pearce II, John A., dan Robinson, Richard B. 2011. *Strategic Management :Formulation, Implementation and Control, Twelfth Edition*. New York : Mc Graw Hill.

Porter, Michael E, (2014), Strategi Bersaing : Teknik Menganalisis Industri dan Pesaing, Erlangga, Jakarta

Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung :Alfabeta.

Sulistiani, Dwi. 2013. Mencapai Keunggulan Bersaing Dengan Strategi Diferensiasi, El Muhasaba: Jurnal Akuntansi, Vol 4, No 2: Juli 2013