DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN i

PERNYATAAN KEASLIAN ii

ABSTRAK iii

***ABSTRACT* ..... iv**

KATA PENGANTAR v

DAFTAR ISI viii

DAFTAR TABEL xii

DAFTAR GAMBAR xv

DAFTAR LAMPIRAN xvi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah 12

1.2.1. Identifikasi Masalah 12

1.2.2 Rumusan Masalah 13

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 13

1.3.1. Maksud Penelitian 13

1.3.2. Tujuan Penelitian 14

1.4 Kegunaan Penelitian 15

1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian 15

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

2.1 Kajian Pustaka 17

2.1.2 Keunggulan Biaya 17

2.1.2.1 Pengertian Keunggulan Biaya 17

2.1.2.2 Strategi Keunggulan Biaya 18

2.1.2.3 Indikator Keunggulan Biaya 19

2.1.2 Diferensiasi Produk 20

2.1.2.1 Definisi Diferensiasi Produk 20

2.1.2.2 Indikator Diferensiasi Produk 21

2.1.3 Keunggulan Bersaing 22

2.1.3.1 Definisi Keunggulan Bersaing 22

2.1.3.2 Konsep Keunggulan Bersaing 24

2.1.3.3 Indikator Keunggulan Bersaing 25

2.1.4 Hasil Penelitian Terdahulu 25

2.2. Kerangka Pemikiran 27

2.2.1 Keterkaitan Antara Keunggulan Biaya Terhadap Keunggulan Bersaing 27

2.2.2 Keterkaitan Antara Diferensiasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing 28

2.2.3 Keterkaitan Keunggulan Biaya dan Diferensiasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing 29

2.3 Paradigma Penelitian 30

2.4 Hipotesis 31

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian.....31

3.2 Metode Penelitian 33

3.2.1. Desain Penelitian.....34

3.2.2. Operasional Variabel.....36

3.2.3. Sumber Dan Teknik Penentuan Data 39

3.2.3.1. Sumber Data 39

3.2.3.2. Teknik Penentuan Data 40

3.2.4 Teknik Pengumpulan Data.....44

3.2.4.1 Uji Validitas 46

3.2.4.2 Uji Reliabilitas.....47

3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis 49

3.2.5.1 Rancangan Analisis 49

3.2.5.2 Analisis Deskriptif (Kualitatif).....50

3.2.5.3 Analisis Verifikatif (Kuantitatif).....51

3.2.5.4 Pengujian Hipotesis.....59

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian 64

4.2 Pembahasan.....64

4.2.1 Gambaran Umum Perusahaan 64

4.2.1.1 Sejarah Perusahaan 64

4.2.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan 65

4.2.1.3 Visi dan Misi Perusahaan.....66

4.2.2 Karakteristik Responden 67

4.2.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 67

4.2.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia 68

4.2.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan 69

4.2.3 Analisis Deskriptif.....70

4.2.3.1 Analisis Deskriptif Keunggulan Biaya.....71

4.2.3.2 Analisis Deskriptif Diferensiasi Produk.....77

4.2.3.3 Analisis Deskriptif Keunggulan Bersaing.....84

4.4 Analisis Verifikatif.....89

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 109

5.2 Saran.....111

DAFTAR PUSTAKA.....113

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 1.1 Hasil Wawancara Mengenai Keunggulan Biaya 5

Tabel 1.2 Hasil Wawancara Mengenai Diferensiasi Produk 6

Tabel 1.3 Hasil Wawancara Mengenai Keunggulan Bersaing 7

Tabel 1.4 Hasil Kuesioner Awal Keunggulan Biaya 8

Tabel 1.5 Hasil Kuesioner Awal Diferensiasi Produk 9

Tabel 1.6 Hasil Kuesioner Awal Keunggulan Bersaing 11

Tabel 1.7 Jadwal Kegiatan Penelitian 16

Tabel 2.1 Hasil Penelitian Sebelumnya 25

Tabel 3.1 Desain Penelitian 36

Tabel 3.2 Operasional Variabel 38

Tabel 3.3 Jumlah Karyawan Ouval Research Trunojoyo Bandung.....40

Tabel 3.3 Jumlah Karyawan Ouval Research Trunojoyo Bandung >1 Tahun .41

Tabel 3.4 Jumlah Sampel Karyawan per Posisi pada Ouval Research Trunojoyo Bandung 44

Tabel 3.5 Standar Penilaian Koefisien Validitas dan Reliabilitas 49

Tabel 3.6 Kriteria Persentase Skor Tanggapan Responden Terhadap Skor Ideal51

Tabel 3.7 Autokorelasi.....56

Tabel 3.8 Tingkat Keeratan Korelasi 58

Tabel 4.1 Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin 67

Tabel 4.2 Karakteristik Responden Menurut Usia.....68

Tabel 4.3 Karakteristik Responden Menurut Pendidikan 69

Tabel 4.4 Kriteria Persentase Skor Tanggapan Responden Terhadap Skor Ideal70
Tabel 4.5 Tabel Tanggapan Responden Mengenai Indikator Bahan Baku Produk.....72
Tabel 4.6 Tabel Tanggapan Responden Mengenai Indikator Proses Produksi Produk.....73
Tabel 4.7 Tabel Tanggapan Responden Mengenai Indikator Pemasaran Produk74
Tabel 4.8 Tabel Tanggapan Responden Mengenai Indikator Pendistribusian Produk.....75
Tabel 4.9 Persentase Skor Jawaban Keunggulan Biaya 76
Tabel 4.10 Tanggapan Responden Terhadap Bentuk Produk.....77
Tabel 4.11 Tanggapan Responden Terhadap Indikator Keistimewaan Produk.78
Tabel 4.12 Tanggapan Responden Terhadap Indikator Mutu Produk.....79
Tabel 4.13 Tanggapan Responden Terhadap Indikator Daya Tahan Produk 80
Tabel 4.14 Tanggapan Responden Terhadap Indikator Rancangan Produk.....81
Tabel 4.15 Tanggapan Responden Terhadap Indikator Gaya Produk 82
Tabel 4.16 Persentase Skor Jawaban Diferensiasi Produk 83
Tabel 4.17 Tanggapan Responden Terhadap Keunikan Produk.....85
Tabel 4.18 Tanggapan Responden Terhadap Biaya/Harga Produk 86
Tabel 4.19 Tanggapan Responden Terhadap Kualitas Produk.....87
Tabel 4.20 Persentase Skor Jawaban Keunggulan Bersaing 88
Tabel 4.21 Hasil Pengujian Asumsi Normalitas.....90
Tabel 4.22 Hasil Pengujian Multikolinearitas 92
Tabel 4.23 Hasil Pengujian Heteroskedastisitas 93

Tabel 4.24 Hasil Pengujian Autokorelasi 95
Tabel 4.25 Hasil Estimasi Model Analisis X1 dan X2 terhadap Y 96
Tabel 4.26 Koefisien Korelasi Parsial Keunggulan Biaya Terhadap Keunggulan Bersaing 98
Tabel 4.27 Koefisien Korelasi Parsial Diferensiasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing.....99
Tabel 4.28 Tabel Statistik SPSS Koefisien Determinasi Simultan.....100
Tabel 4.29 Tabel Statistik SPSS Koefisien Determinasi Parsial 101
Tabel 4.30 Statistik SPSS Uji Parsial (Uji t).....103
Tabel 4.31 Statistik SPSS Uji Parsial (Uji t).....105
Tabel 4.32 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F) 107

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 2.1 Paradigma Penelitian "Pengaruh Keunggulan Biaya dan Diferensiasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Distro Ouval Research Bandung" 30

Gambar 3.1 Daerah penerimaan dan penolakan Ho 61

Gambar 3.2 Daerah Penerimaan Dan Penolakan Ho 63

Gambar 4.1 Struktur Organisasi Ouval Research Bandung 66

Gambar 4.2 Daerah Kriterium Karakteristik Keunggulan Biaya 76

Gambar 4.3 Daerah Kriterium Karakteristik Diferensiasi Produk 84

Gambar 4.4 Daerah Kriterium Karakteristik Keunggulan Bersaing 89

Gambar 4.5 Grafik Normalitas 91

Gambar 4.6 Grafik Heteroskedastisitas 94

Gambar 4.7 Daerah Kriteria Pengujian Autokorelasi 96

Gambar 4.8 Kurva Uji Hipotesis Parsial Keunggulan Biaya terhadap Keunggulan Bersaing 103

Gambar 4.9 Kurva Uji Hipotesis Parsial Diferensiasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing105

Gambar 4.10 Kurva Uji Hipotesis Simultan Keunggulan Biaya dan Diferensiasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing.....107

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Permohonan Penelitian

Lampiran 2. Surat Balasan

Lampiran 3. Berita Acara Bimbingan

Lampiran 4. Lembar Revisi Usulan Penelitian

Lampiran 5. Tabulasi

Lampiran 6. Hasil Output SPSS