MINAT BELI CALON KONSUMEN SEBAGAI IMPLIKASI DARI KUALITAS PELAYANAN PADA PT. KALMAR JAYA DI BANDUNG

INTEREST IN BUYING OF PROSPECTIVE CONSUMERS AS THE IMPLICATION OF SERVICE QUALITY AT PT.KALMAR JAYA IN BANDUNG

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Kelulusan
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
pada Program Studi Jurusan Manajemen (S1)

Oleh:

Hari Kusumah

21215704



PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG

2018